



雨果论坛 NO.13

# 2016 “助力卖家成长” 系列分享②： 如何规避跨境电商运营的那些“坑”？

主 办：雨果网

指定服务商：



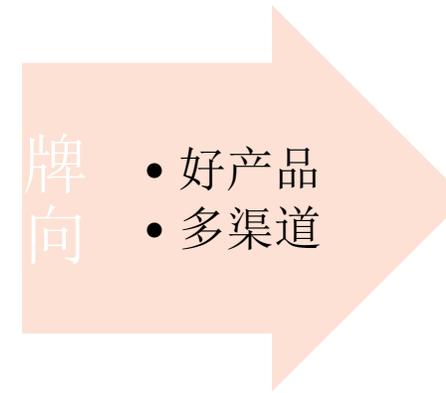
# 背景



- 13 年跨境电商经验
- 多个产品在eBay排名首位
- 中国皮具网-联合创始人
- 广州跨境电商部落联盟-联合创始人
- 广东省电子商务协会跨境电商专委会-副会长
- 广东省跨境电子商务协会特约讲师
- 前eBay大学讲师



- 运营模式





- 运营状况

- 37个账号

- 8个类目 (汽配, 户外, 美容, 家居, 3C, 等等)

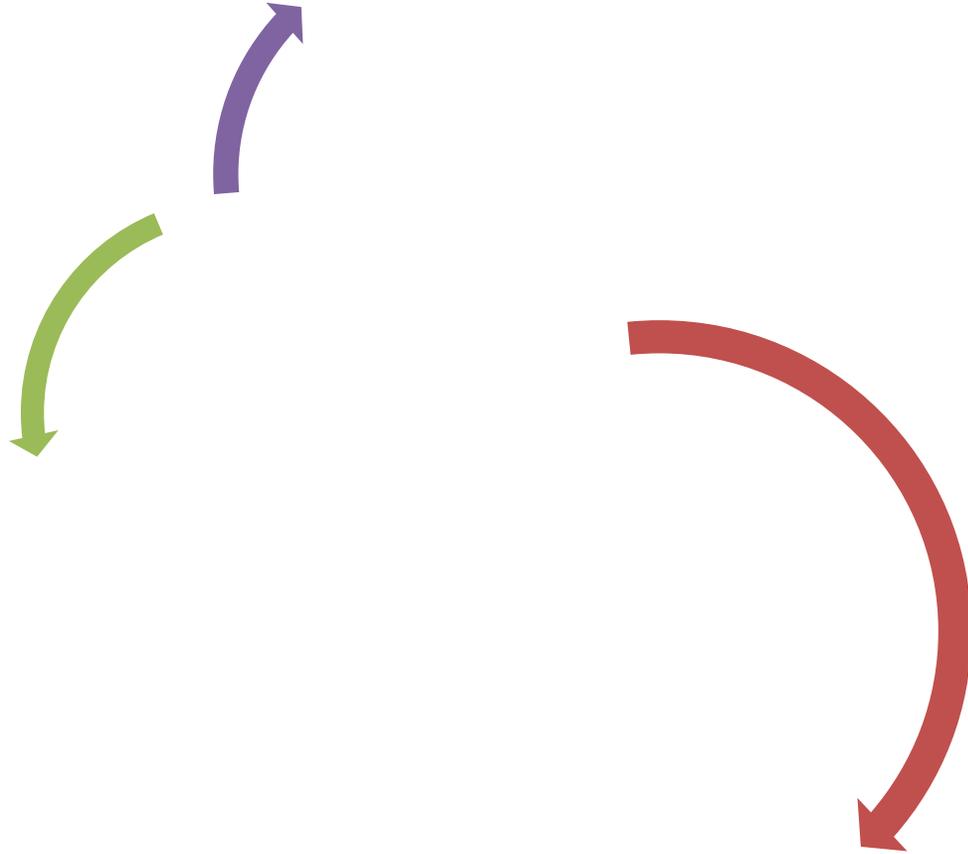
- 近5000个SKU

- 团队80多人

# 数据为导向的运营模式 - 失败经验



- 问题越来越多



# 数据为导向的运营模式 - 失败经验



- 竞争越来越激烈, 销售额和毛利下降

200万月GMV, 60%毛利

50万月GMV, 5%毛利

# 数据为导向的运营模式 - 改革



- 开始改革

数据导向

产品导向

# 产品为导向的运营模式



- 从0开始试运营

少账号

- 2个账号

少SKU

- 1类目: 汽配
- 3个SKU

团队

- <10个员工

# 产品为导向的运营模式

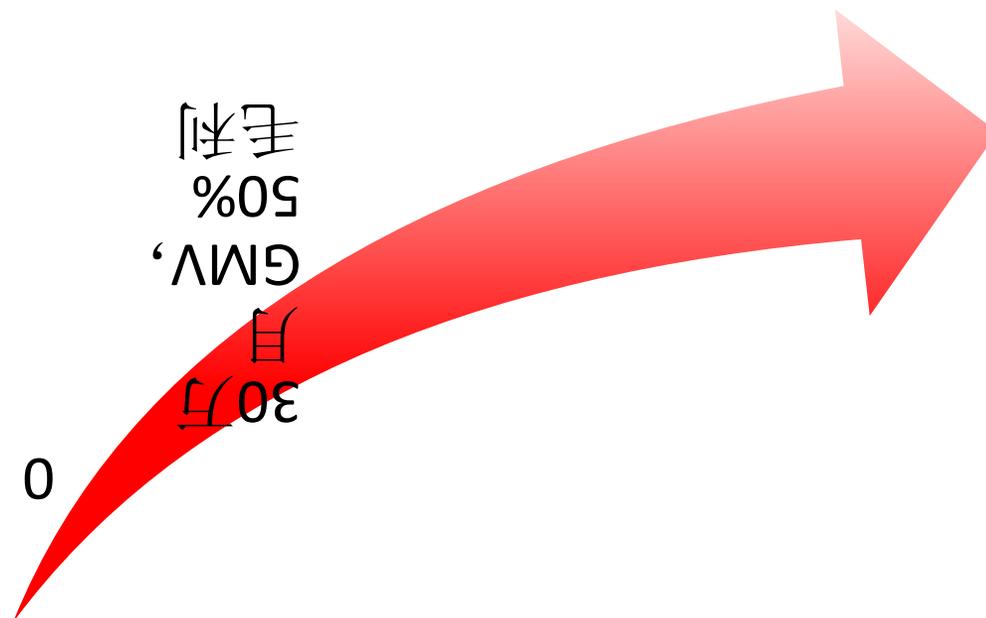


- 研发产品

# 产品为导向的运营模式



- 产品评价高，账号表现好



# 产品为导向的运营模式



- 业务拓展

增加SKU



增加站点



稳步  
拓展

本土服务



# 产品为导向的运营模式



- 运营状况

- 澳洲
- 美国
- 日本

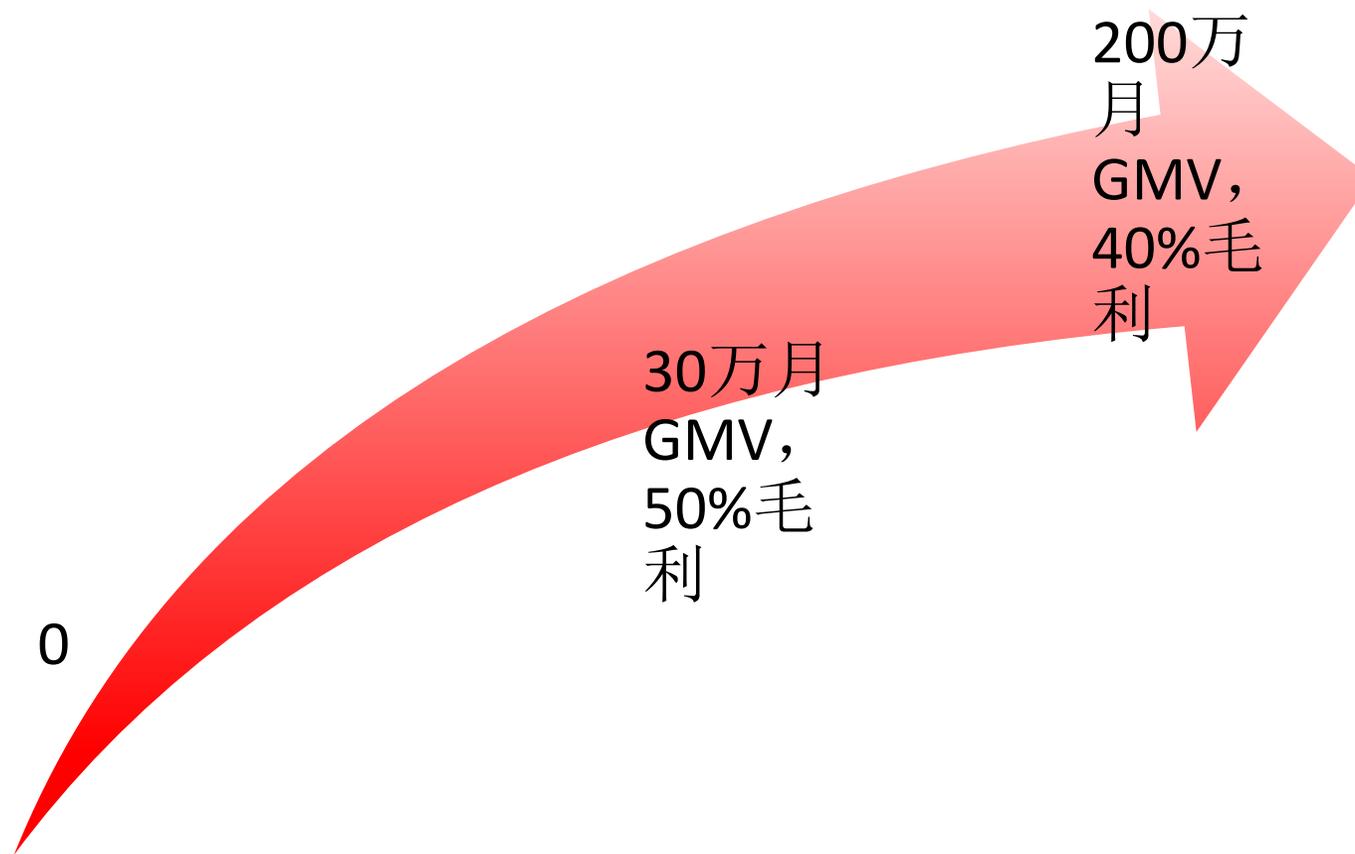
- 2个类目（汽配，户外）
- 500SKU

- 中国团队，3个城市
- 澳洲团队
- 美国团队

# 产品为导向的运营模式



- 业务持续拓展



# 产品为导向的运营模式



- 未来的发展方向

产品导向

品牌导向

# 品牌为导向的运营模式



- 打造自己的品牌

独立网站+推广

线下本土B2C

打造品牌

改良, 更新产品

# 品牌为导向的运营模式



- 拓展计划

高效运营团队

多国家，  
多渠道

强大供应链

快速拓展



## 更多跨境电商资讯：干货

- 请移步雨果网官网：[www.cifnews.com](http://www.cifnews.com)
- 雨果网微信公众号：cifnews



(扫描二维码关注)

**雨果网，  
跨境电商新媒体！**

跨境电商新闻App一键安装！  
扫描二维码可以下载！

雨果网  
跨境电商新媒体

THANK YOU !!

