

雨果论坛 NO.9

# 跨境电商新思维、 新市场、新打法!

主 办：雨果网 | 南京电子商务协会

指定服务商： | 

承 办：四海商舟 | 中国邮政集团公司南京分公司

支持单位：雷友跨境俱乐部



创牌

卖货

分钱



跨境电商对外贸企业的机遇和挑战？

如何完善供应链？

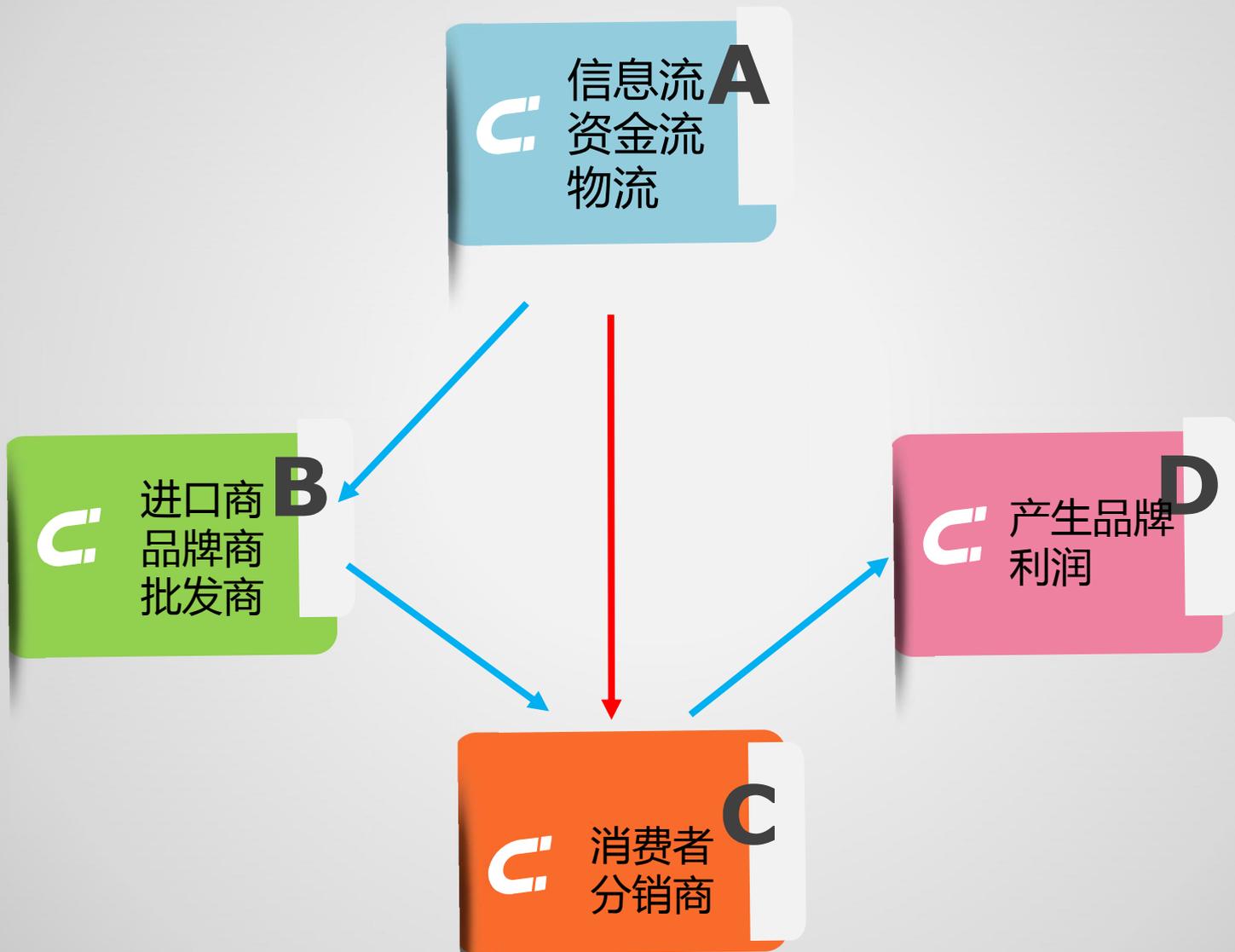
**四海商舟**  
**华东区域总经理**  
**杨锐**

# 互联网对外贸行业的影响



| B2B平台快速发展 | GOOGLE等精确营销 | 跨境电商兴起

# 跨境电商本质：三流延伸



# 跨境电商的意义

## 利益二次分配



# 跨境电商业态



# 跨境电商业务核心



# 跨境电商如何起步？

## 产品

研发  
生产  
包装

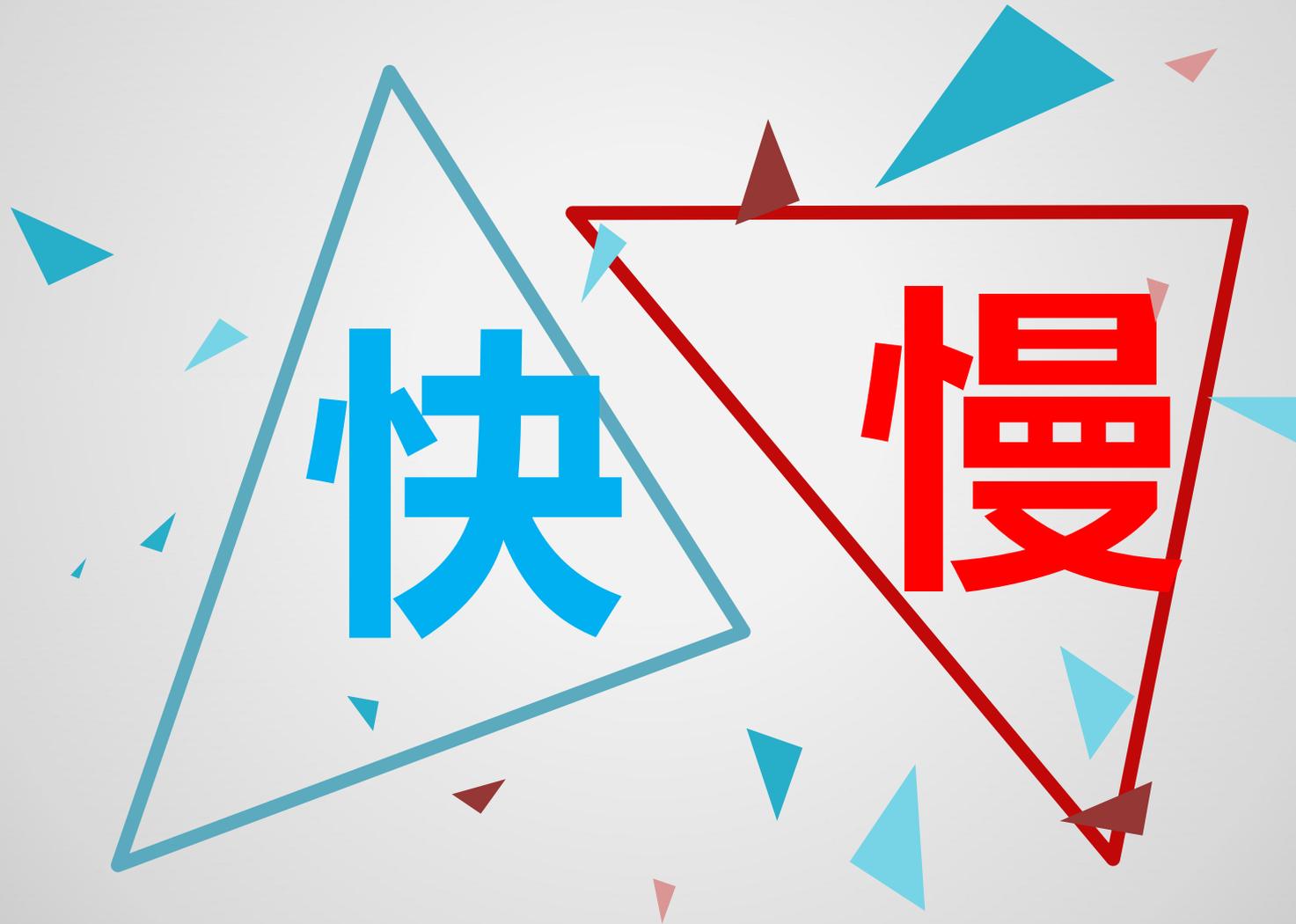
## 运营

选品  
运营  
推广  
物流  
海外仓储  
支付

## 渠道

逆袭的屌丝：  
Amazon  
Rakuten  
Newegg  
转型重生的大佬：  
Cosco  
Walmart Sears  
不走寻常路小弟  
Wish wayfair

# 跨境电商的节奏





谢谢！

四海商舟  
华东区域总经理  
杨锐



# 欢迎关注四海商舟官方微信



订阅号



服务号

创牌

卖货

分钱



# 更多跨境电商资讯：干货

- 请移步雨果网官网：[www.cifnews.com](http://www.cifnews.com)
- 雨果网微信公众号：cifnews



(扫描二维码关注)

**雨果网，  
跨境电商新媒体！**

跨境电商新闻App一键安装！  
扫描二维码可以下载！