

雨果论坛 NO.9

# 跨境电商新思维、 新市场、新打法!

主 办：雨果网 | 南京电子商务协会

指定服务商： IMCART |  services  
Group

承 办：四海商舟 | 中国邮政集团公司南京分公司

支持单位：雷友跨境俱乐部

# 跨洋科技



## 跨境电商 营销专家

以一种能对中国外向型企业最终效益产生显著且可量化效果的方式,

通过互联网**直接**接触海外B2C和B2B目标客户!

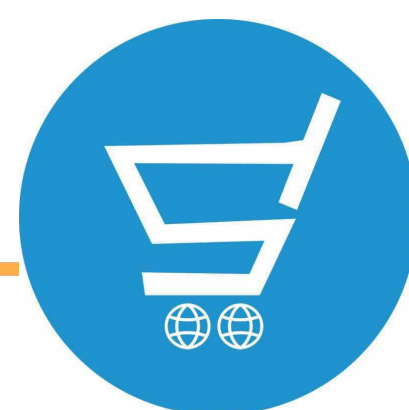
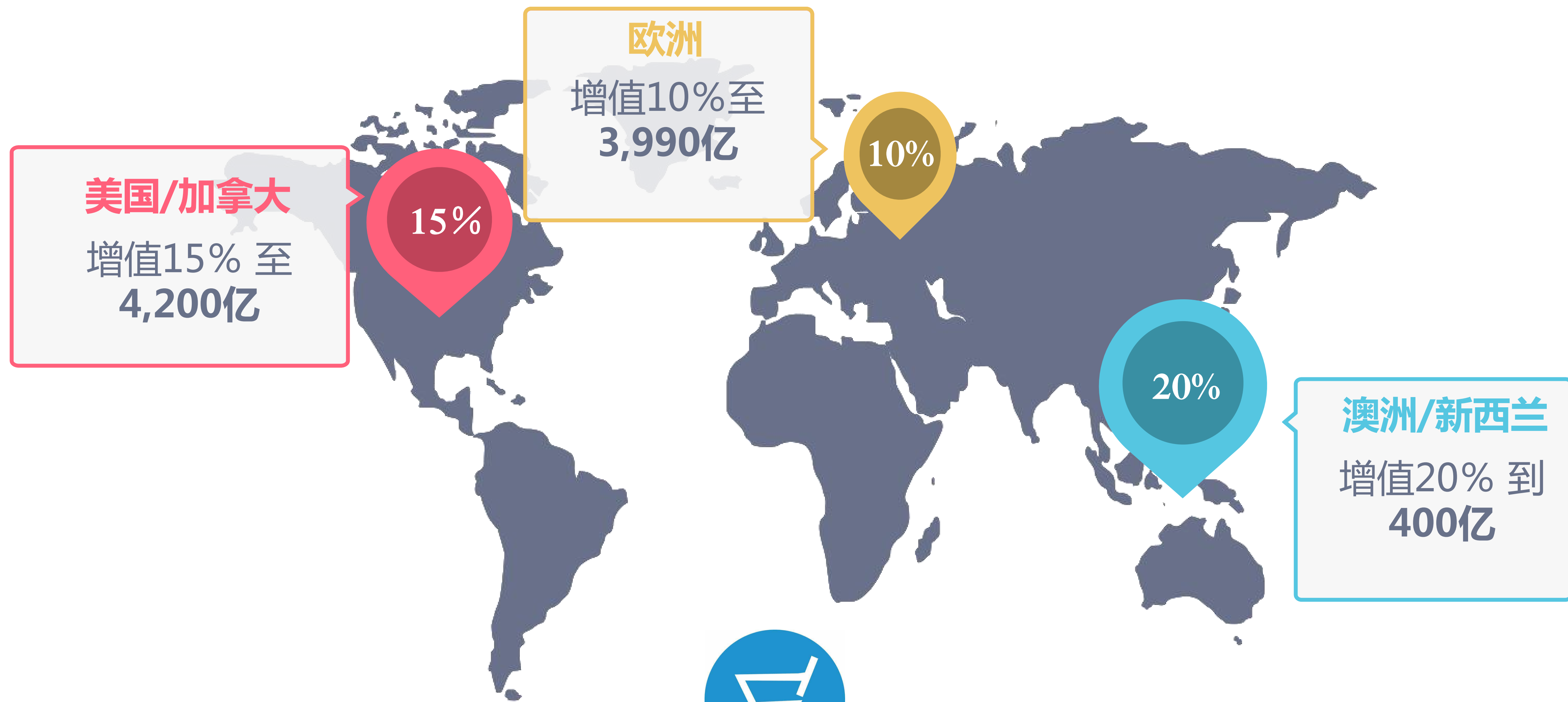
数据来源: 美国NIELSEN & HUBSPOT



跨洋科技

# 全球跨境增长趋势

BY 2017 USD



跨洋科技

# 现有销售瓶颈

ONLINE & OFFLINE

## 国内电商平台

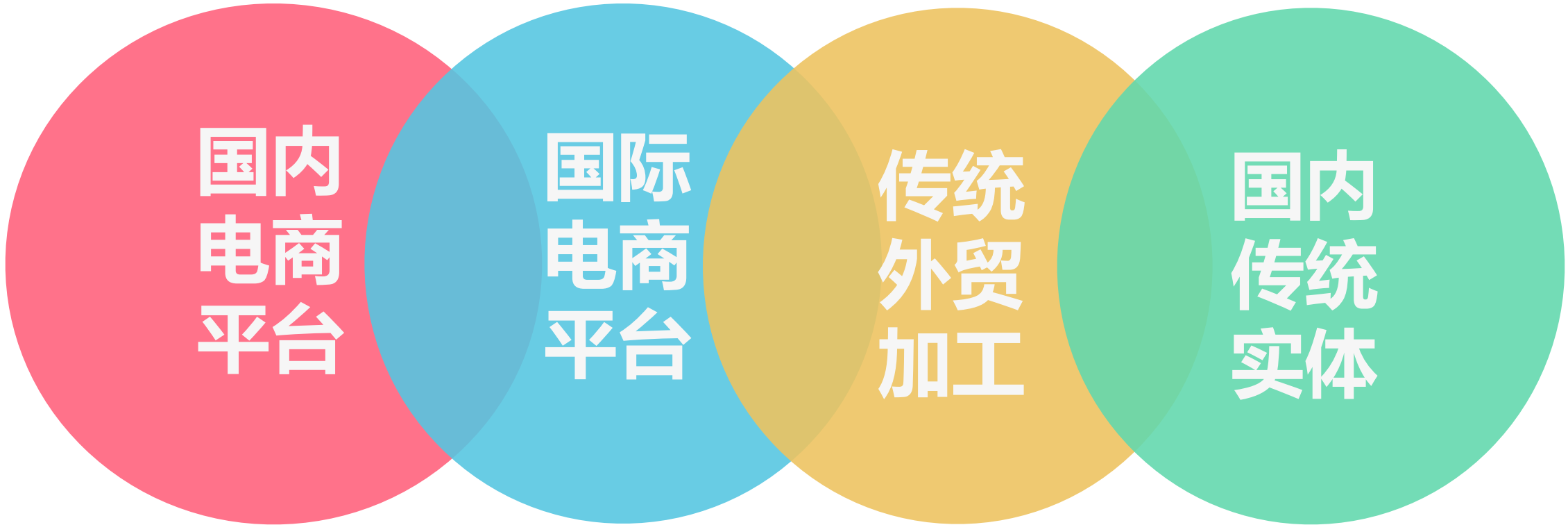
打价格战  
烧直通车  
利润太低  
库存压力

...

## 传统外贸加工

利润单薄  
订单不稳定  
劳动力成本

...



## 国际电商平台

政策限制  
无品牌优势  
价格透明

...

## 国内传统实体

房租太贵  
客源有限  
人力太贵

...

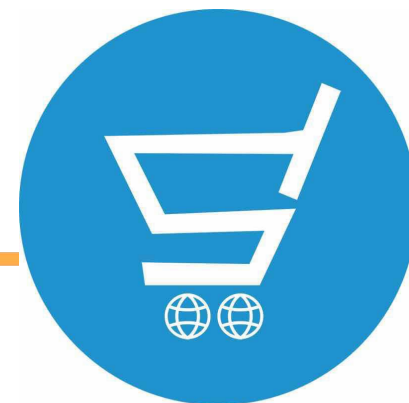
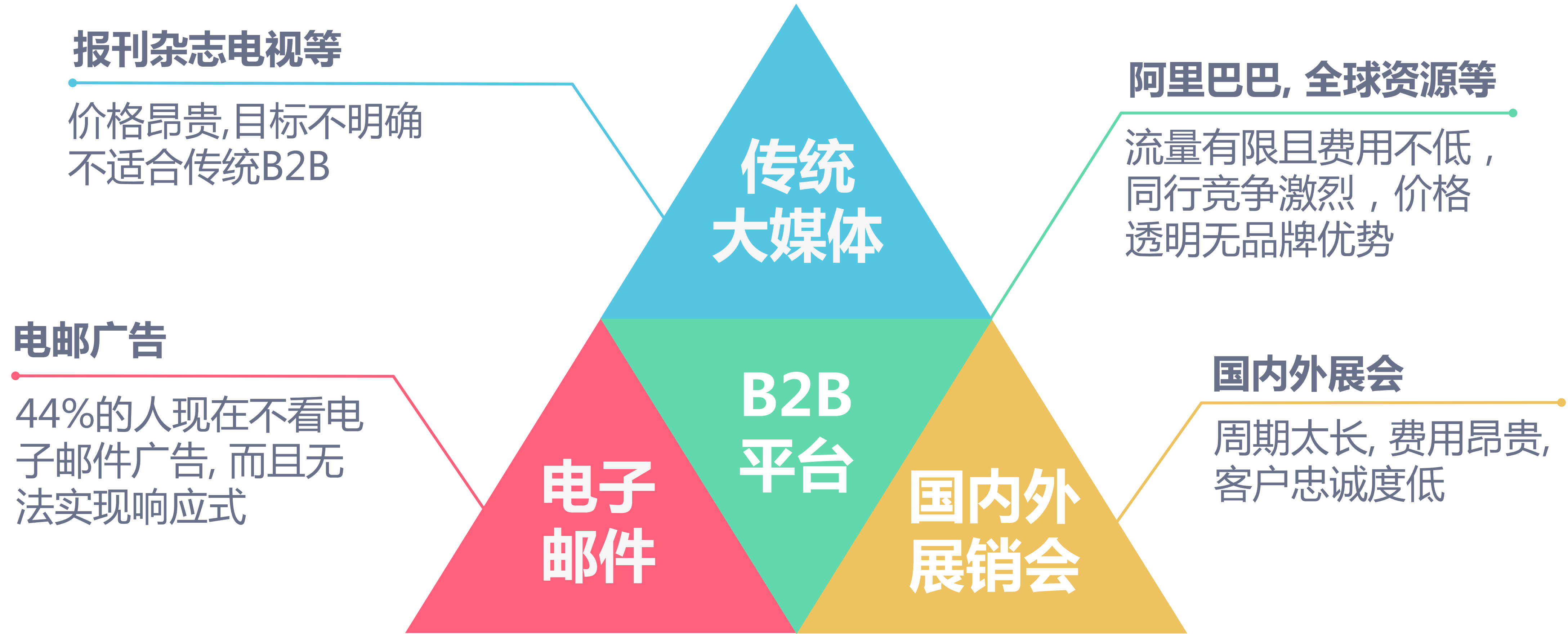


跨洋科技



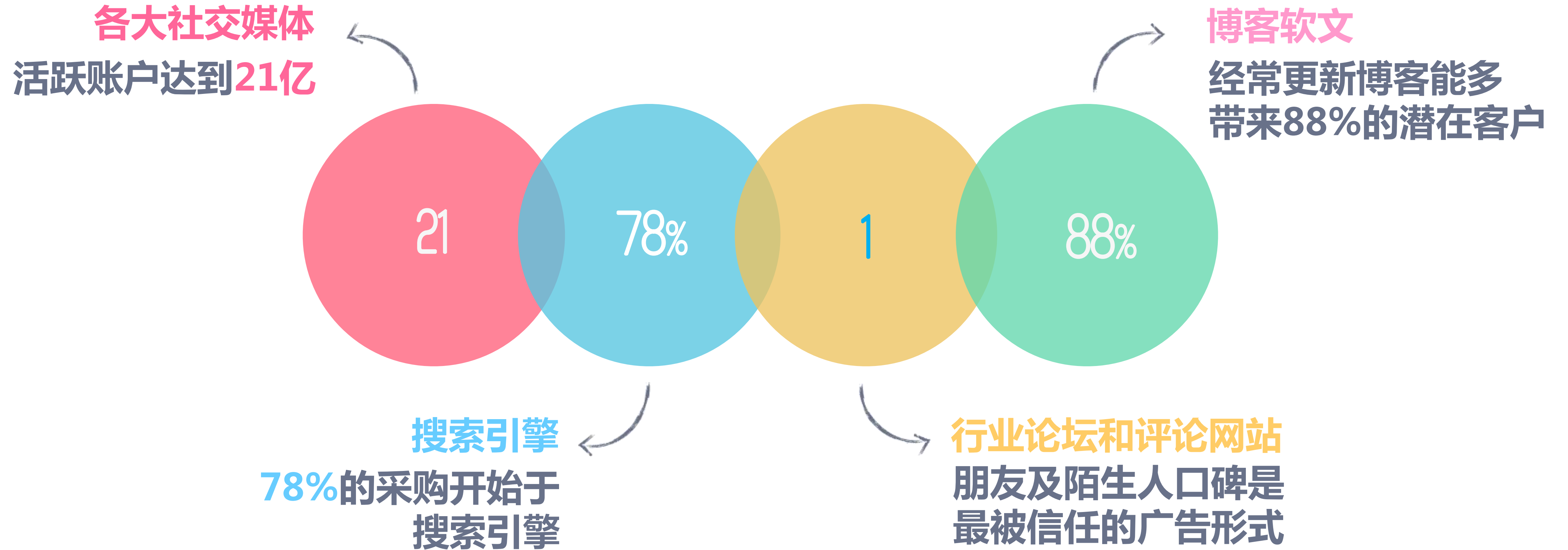
# 过去找客户的主要途径

1980s - 2012 B2B/B2C



# 人们生活方式的改变

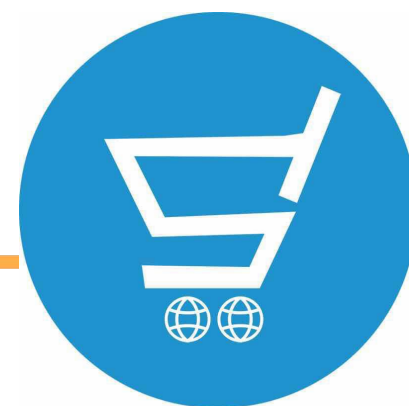
B2B/B2C



跨洋科技

# 每天GOOGLE搜索次数

**4,000,000,000**



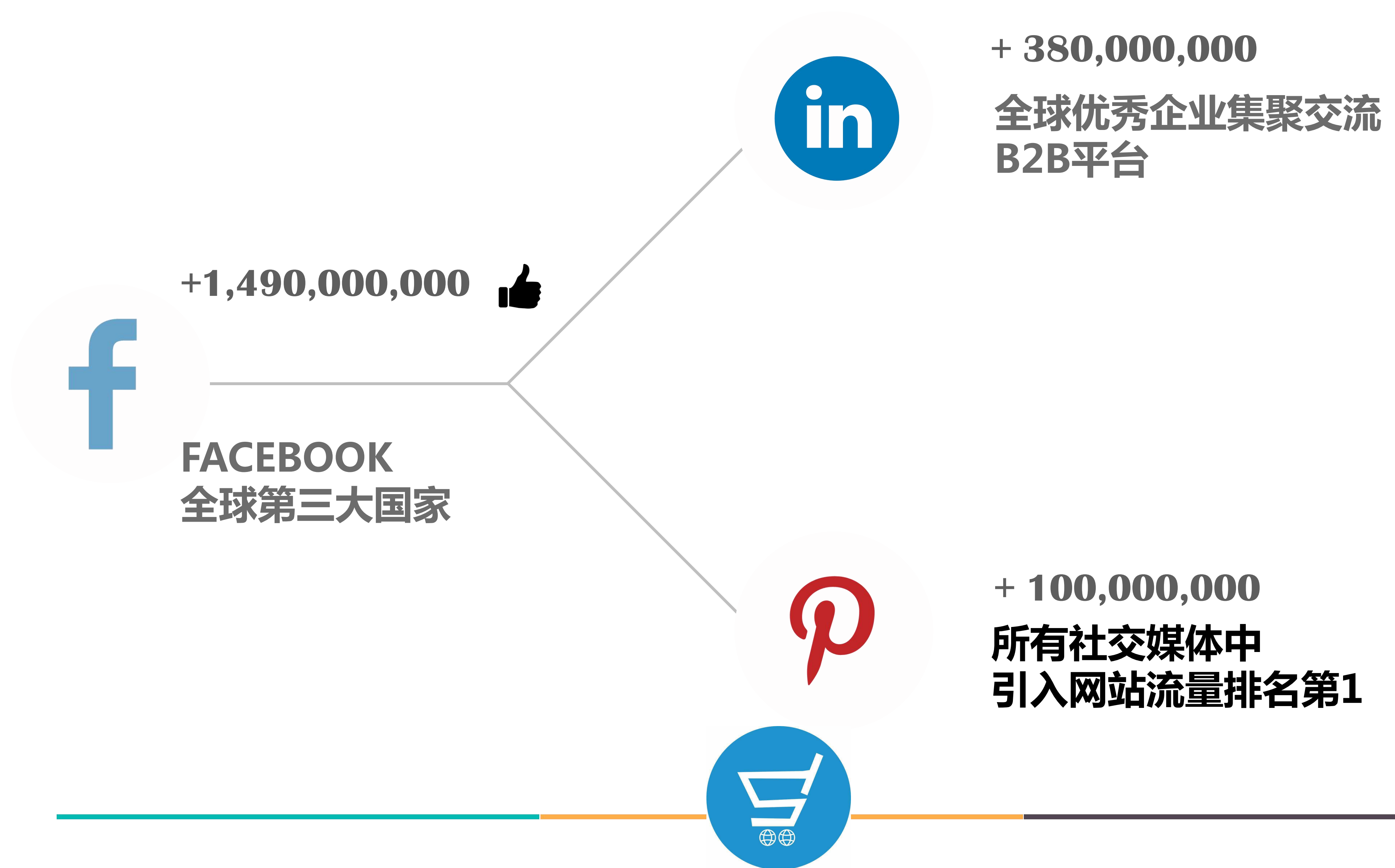
# SEO搜索引擎优化



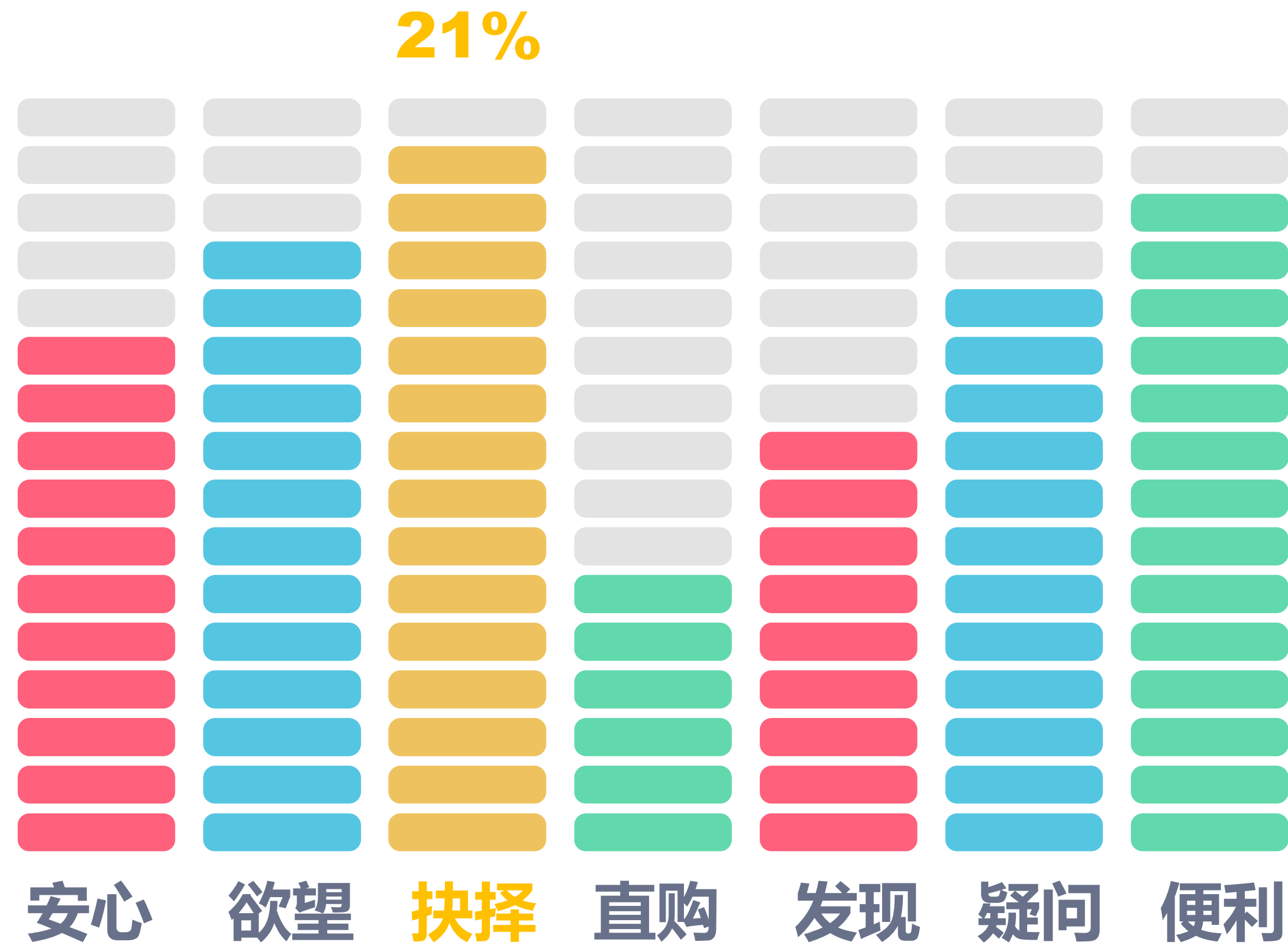




# 社交媒体的商业价值



# 博客软文重要性



## 博客软文能影响购买

在欧美国家, 消费者喜欢阅读商家博客, 解开他们心中的疑问, 激发他们对产品的购买欲望, 最重要的是能直接影响他们对某一产品或服务的选择!

55%

网站流量增加

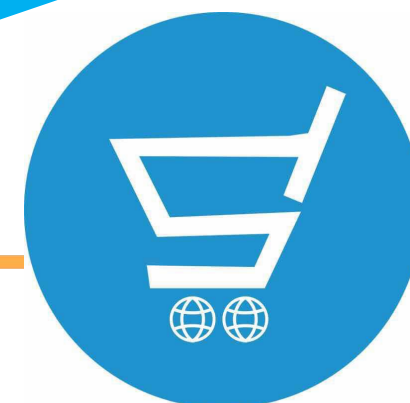
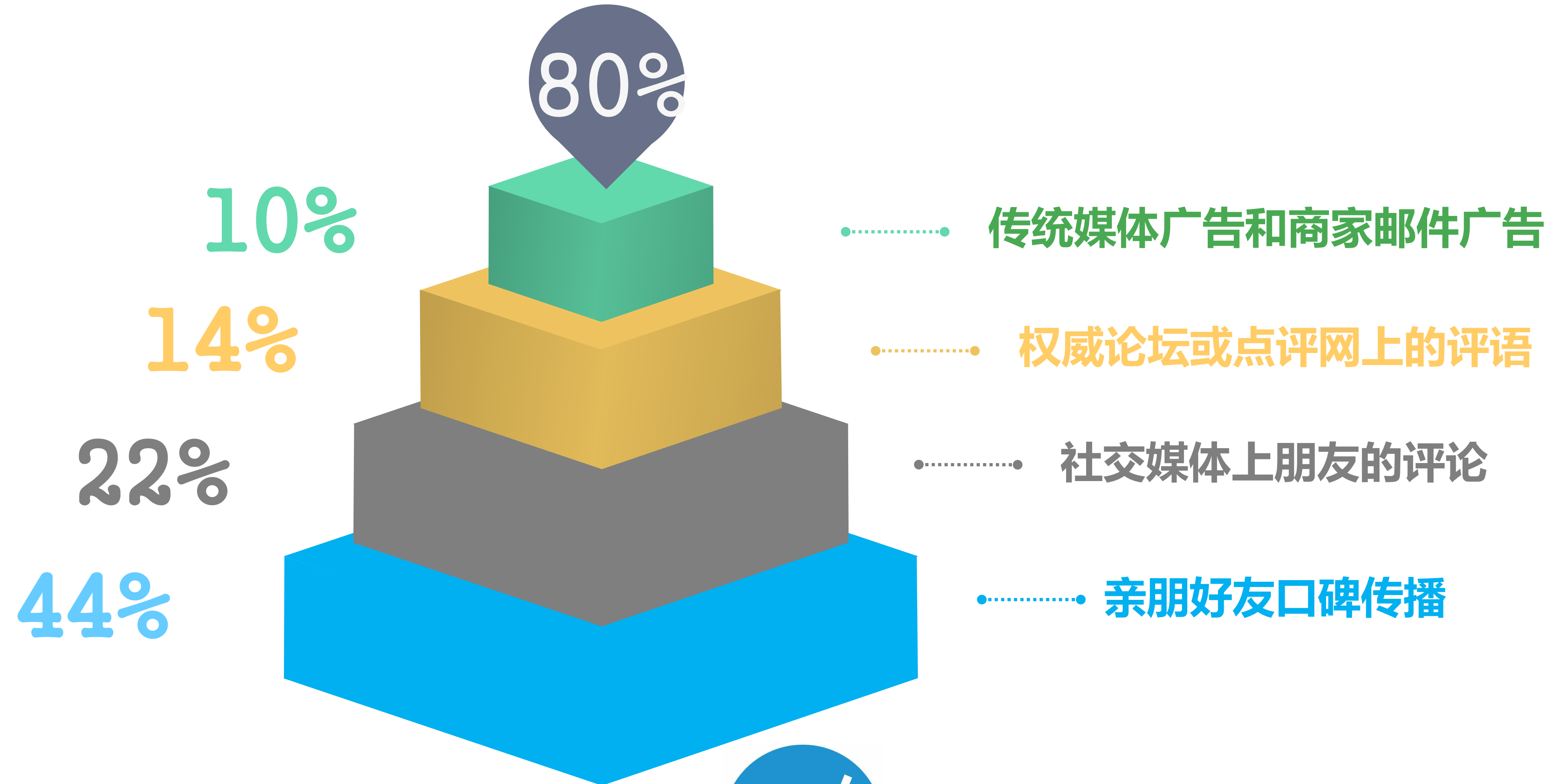
88%

潜在客户增加



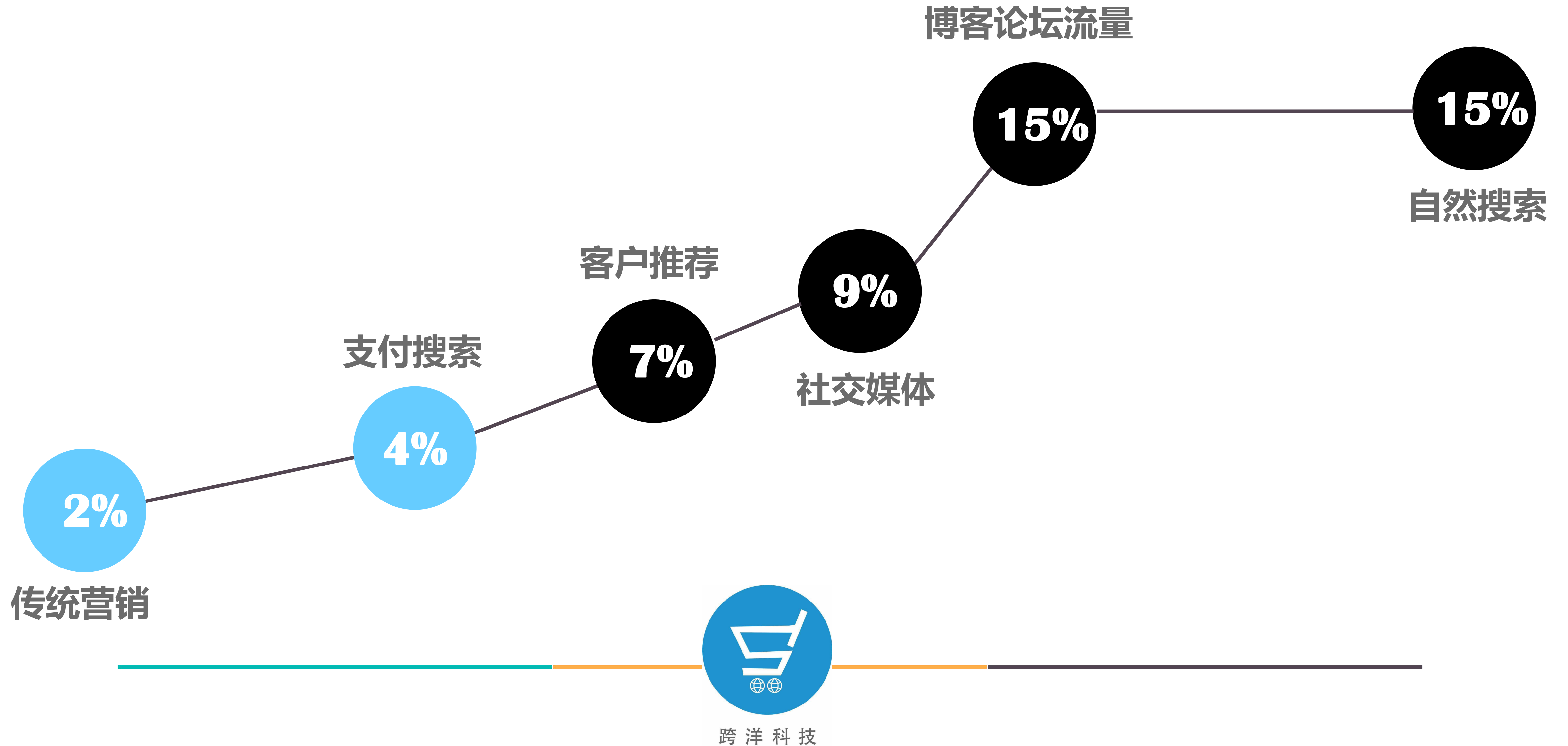
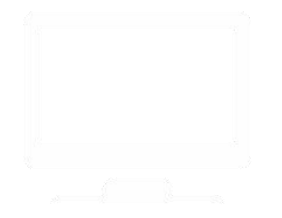
# 行业论坛和评论网站

## 消费者对于广告信任分析

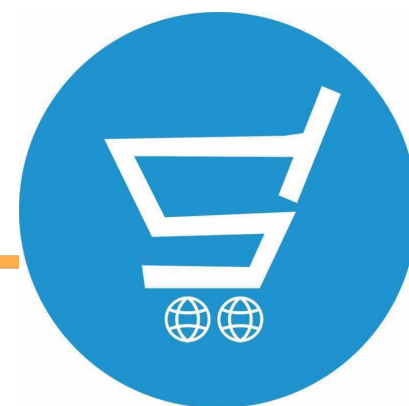


# 各项营销渠道转换率

B2B & B2C



**WHERE ARE YOU?**

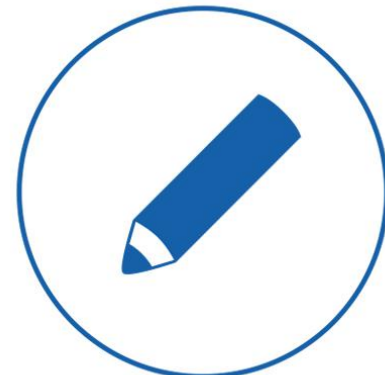


跨洋科技



# 网络营销和销售步骤

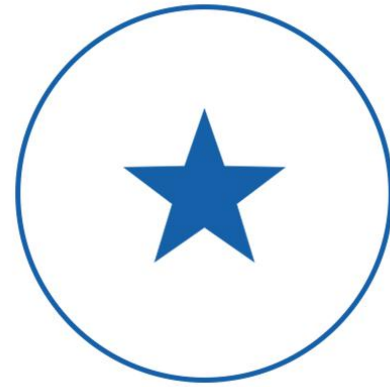
1 **REACH**  
出现在她出现的地方



2 **ATTRACT**  
什么内容吸引她



**3 CONVERT**  
如何转为支付客户



**4 ENVANGLIST**  
如何成为品牌倡导者



跨洋科技

让世界爱上中国造!

**MADE IN CHINA  
LOVED BY THE WORLD!**



跨洋科技



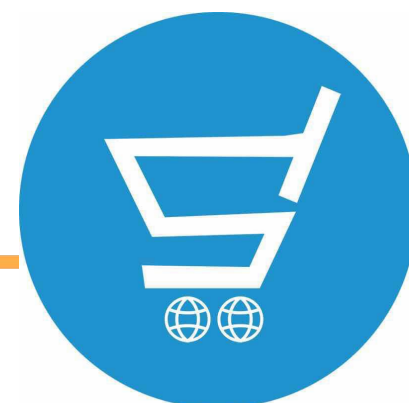
如果您有任何问题？  
[Service@51kuayang.com](mailto:Service@51kuayang.com)



如果您有任何问题？  
[www.51kuayang.com](http://www.51kuayang.com)



如果您有任何问题？  
**400-675-5517**



跨洋科技



## 更多跨境电商资讯：干货

- 请移步雨果网官网：[www.cifnews.com](http://www.cifnews.com)
- 雨果网微信公众号：cifnews



(扫描二维码关注)

雨果网,  
跨境电商新媒体!

跨境电商新闻App一键安装!

扫描二维码可以下载!

雨果网  
跨境电商新媒体

雨果论坛