

ThiEYE
— 第2角度 —

我的品牌之路

ThiEYE

ThiEYE
— 第2角度 —

ThiEYE是中国第一批专注于便携式运动摄像机的厂商之一。公司立足于中国高科技中心深圳，集设计、研发、生产及销售为一体，有近5年技术沉淀以及服务全球客户的经验。

发展历程

8年OEM

+

6年电商

+

2年品牌

传统贸易

2007

广州

公司成立

OEM/
ODM

2009

B to C

Ebay
&
Amazon

跨境电商

3C

2014

自主品牌

ThiEYE

研发生产

Action
Camera

为什么要做品牌？

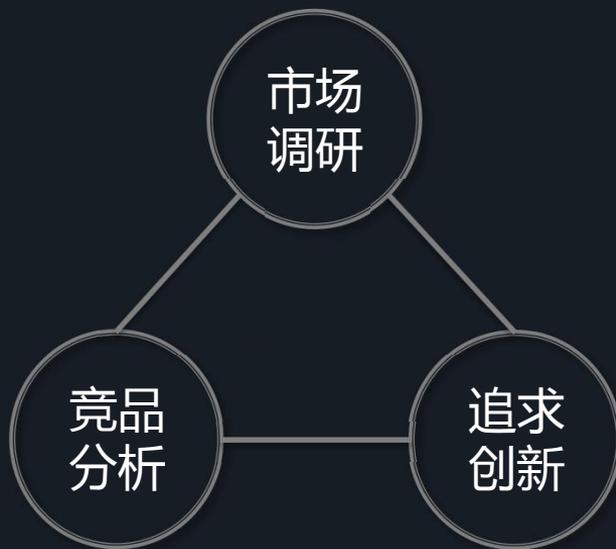
产品的同质化已经成为了企业发展的瓶颈

价格战对产品品质最具侵蚀性，客户忠诚度极低

做有品质保障的产品才能让企业长存

我们如何做品牌？

产品定位



ThiEYE



便携式无线运动摄像机 i30

1080p 30fps

155°超广角

金属材质，拉丝工艺

远程操控 及时分享

迷你、防水、可穿戴

ThiEYE



便携式无线运动摄像机 i60

1080p 60fps

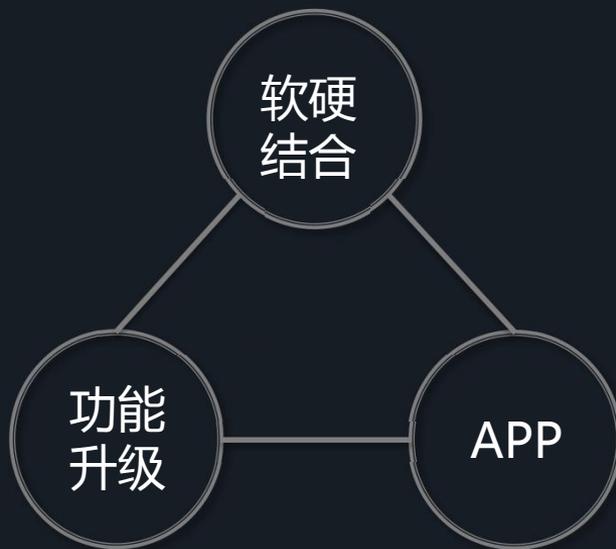
152°超宽视角

缩时录影

自带屏幕，小巧便捷

防水、防尘、防震

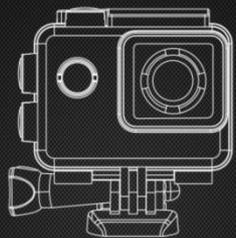
研发阶段



ThiEYE



ThiEYE



连接相机

我的内容



拍照



延时拍照



定时自拍



连拍



8 files



我的相片



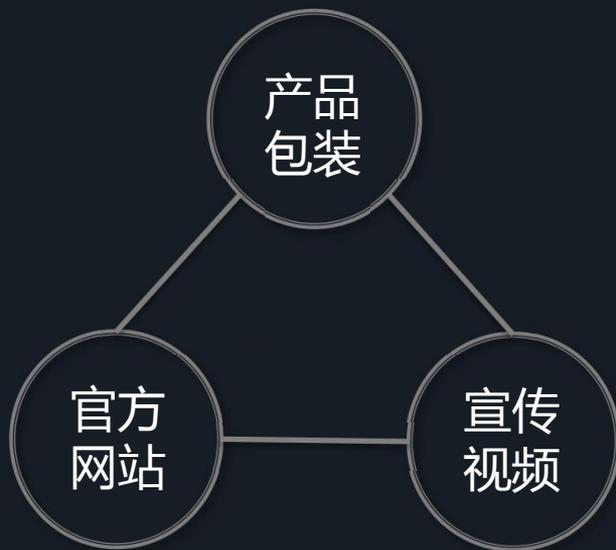
我的视频



1080P 60FPS \ 02:12:40



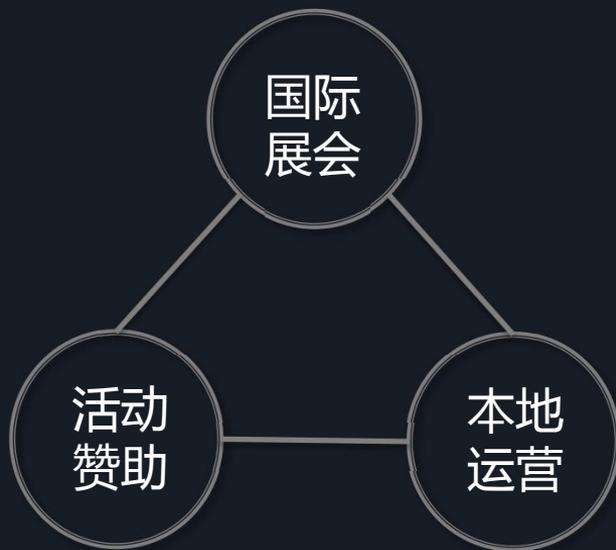
上线筹备



线上营销



线下营销





2015德国IFA展



2015香港秋季展



2015迪拜Gitex展



国内活动赞助

品牌核心要素

以品质为核心

提升企业竞争力

实施品牌传播

产品力

营销力

品牌力

几点建议

不照搬其它公司模式，适合自己的才是最好的

聚焦、聚焦、聚焦，大而全的时代已经结束了

格局决定发展

赚钱才是硬道理

THANKS

更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：cifnews



(扫描二维码关注)

**雨果网，
跨境电商新媒体！**

跨境电商新闻App一键安装！
扫描二维码可以下载！

雨果网
跨境电商新媒体

A square QR code with a small Rain Fruit Network logo in the center, used for scanning to download the Rain Fruit Network App.