雨果网
跨境电商新媒体

HIGH 雨果论坛 NO.10

跨境电商疯狂的旺季!

主办： 雨果网

协办单位： 福建汇源信息科技有限公司 | 福州市网络贸易商会

指定服务商： services Group | 货兜 | 小老板 LittleBoss.com | UniDoor | FOREST SHIPPING | 富汇通 FHTPAY.COM | IMCART | EZON 宜准 智能运动领跑者

支持单位： 永鑫龙达电商学院 | 板凳 | 活动行

我的双十一经验

一、双11前后的准备

“双11”重要事时间点

1. 9/21 限时限量全年最低价和全店铺85折设置开始
2. 10/8 会场平台招商活动开始报名
3. 10/17 会场平台招商报名结束
4. 10/28 所有大促商品开始打标预览
5. 11/4 店铺限时限量全年最低价和全店铺85折设置截止，开始锁定打标
6. 11/11 大促开始

“双11”工作计划：

1. 9/21~10/8 学习"双11"玩法、制定销售额目标及运营方案
2. 10/8~10/17 供应商库存核对，会场平台活动报名
3. 10/17~10.28 店铺基础销量提高及“双11”关键词修改
4. 10/28~11/4 店铺活动氛围的营造（店铺装修）、
   “双11业务启动会”的召开
5. 11/4~11/8 引导买家加收藏、加购物车
   11/8~ 11/11 优惠券发送
6. 11/11 优惠券发送、24小时客服、各流量端口人员安排
7. 11/11 后，经验总结、准备速卖通黑色星期五

2015双11当天可能会发生的问题

- 店铺打折不成功
- 编辑产品，导致后期店铺降权
- SKU为“0”，无法正常销售
- 公司断网、断电

2015年速卖通双11玩法

- 玩法--COUPON
- 玩法--商品
- 玩法--游戏节奏
- 玩法--动态排序
- 玩法--KA核心商家

玩法--COUPON

SNS及bloggers

大促当天整点满返（支付宝）

下载APP送（无线专享）

平台coupon发放

- 积分兑换
  - 玩游戏赚积分
    - PC主游戏
    - 无线主游戏
    - 行业分会场游戏
  - 创建心愿单送积分
  - 加购物车送积分
- 积分抽取
- coupon售卖
- 心愿单每日top10奖励
- 心愿单分享及领取
- 大促当天捉猫猫游戏
- 新用户注册送

玩法--商品

10.31

行业分会场上线，
核心商家产品预览+
店铺优惠券领取

feature brands 商品
预热+店铺优惠券
达人心愿单预览

10.28

所有双十一打标商品
预览+主题活动商品
预览

11.4

玩法--节奏

预热开始：

1.互动游戏赢积分

2.品牌闪购商品预览+

店铺优惠券领取：

达人心愿单商品预览

10月28日

7大分会场上线

1.分会场互动游戏赢积分

2.分会场核心商家商品预览+

店铺优惠券领取

3.国家分会场特色商品预览

10月31日

所有大促商品预览：

大促打标，排序加权

加购物车赢积分

11月4日

平台优惠券

售卖

11月8日

正式售卖

全场满减

不定时撒金币

coupon

整点支付抢1111个

免单机会最热卖单

品集合页

11月11日

玩法--动态搜索

大促商品排序加权，真实折扣越高越靠前

11.4-11.10预热期间，大促商品加权，符合全年最低价的折扣商品在加权中更靠前

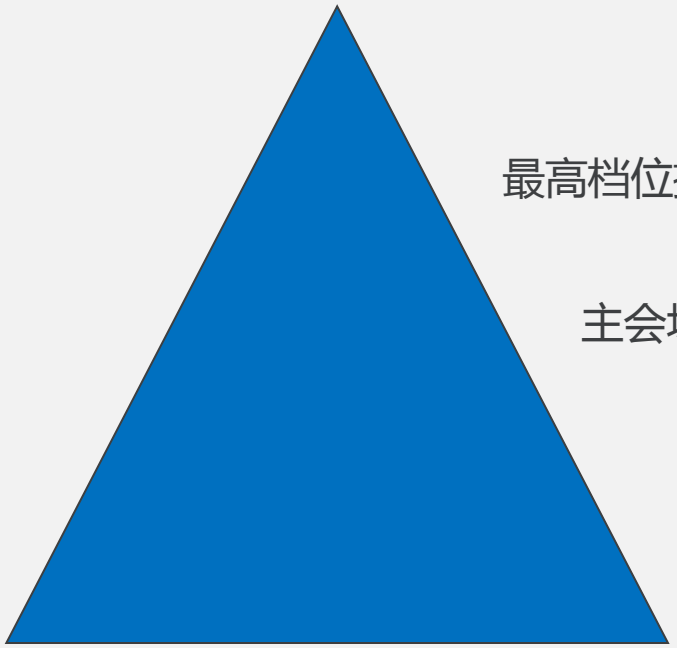
11.11正式当天，大促打标商品进行更强的加权，符合全年最低价且折扣力度高的商品在此强加权中更靠前；

大促页面动态排序，店铺自主设置折扣商品可进入会场页面

通过平台报名系统选入大促页面最低价商品，各品类内商品和店铺之间动态排序成教转化成商品和店铺序越靠前；

系统会从卖家自主设置的店铺限时限量和全店铺活动中抓取全年最低价且交易最好的商品补充到活动　；

玩法--核心商家



最高档位搜索加权

主会场最好流量入口

买家端互动强曝光

二、双11的订单处理经验分享

- 订单生成及处理
- 采购
- 入库
- 打单
- 配货
- 包装
- 核单
- 扫描出库

1.订单派单处理

- 换货、换地址、地址不全等问题订单，数量急剧增加，影响其他正常订单的发货速度。
- 主要措施：

·不同人

·不同电脑

2.订单采购

- 热卖Top 30产品的特别采购

·提前让工厂包装并贴好系统sku条形码

·采购完，直接用sku条码扫描出库，不打配货单，省去打单\配货环节

3.入库

- 非热卖商品来货不及时、货号不清晰、货物不熟

主要措施：

·来货不及时：小黑板记录预计来货时间，由仓库管理人员协调处理

·货号不清晰/货物不熟：跟供应商再三通知，注明货号；入库前，采购人员与供应商需再次核对货号并注明清楚

4.打单

- 热卖品不打印配货单，由工厂贴好sku条码，入库后，直接用系统sku条码扫描出库
- 非热卖品打印配货单，用订单编号条码扫描出库

5. 配货、包装、扫描

人手是否足够？效率是否最佳？

- 设置紧急配货区
- 48小时以上未发货产品优先发货
- 预计包裹数量及包装人员每日工作量，增加临时包装人员
- 效率高的仓库管理人员处理仓库疑难杂症、突发事件
- 原则：擅长包装的人只干包装、擅长扫单的人只干扫单、仓库管理人员处理疑难杂症

三、如何看待和避免双十一前后订单严重下滑的窘境

主要原因：

1、老买家提前消费，购买需求降低

2、新买家转化率降低

3、“双11”平台流量扶持结束

4、“双11”期间转化率差，搜索排名急剧下降

5、“双11”发货速度慢，未计入7天销量，搜索排名急剧下降

如何看待和避免双十一前后订单严重下滑的窘境

如何避免：

1、优化店铺流量结构、提高店铺权重

属性搜索、关键词搜索、平台活动、直通车等结构比例合理

2、提高整店转化率、提高店铺权重

3、产品做精、抛弃垃圾流量（sku多），踏实提高店铺日常运营能力

更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：cifnews

(扫描二维码关注)