

雨果论坛 NO.7

# 跨境电商如何提高利润 暨传统外贸的转型之路

指导单位：东莞市跨境办 | 东莞市商务局 | 东莞东城街道办

主办单位：雨果网 | 东城电子商务协会（筹）

协办单位：东莞市跨境电子商务协会

指定服务商： EXPRESS  
顺丰速运

 货源分销平台  
DSS.COM

 Payoneer

# 京东国际化，丝路同出发！



## 周竞华

Echo Zhou

毕业于香港科技大学，获得MBA学位。曾就职于沃尔玛、腾讯等国内外知名企业。在传统商业和电子商务领域有超过10年的从业经验。

周竞华女士于今年加入京东海外事业部，负责京东跨境平台的商户运营工作。

# 目录

1

关于京东海外事业部

2

关于EN.JD.COM

# 京东海外事业部

# 目录

1

京东是谁

2

京东的国际地位

3

京东国际化战略

4

京东海外战略布局

5

京东国际化主要策略-三驾马车

雨果论坛



# 京东是谁？

中国最大自营电商



中国第二大B2C电商

我们的愿景是成为



全球最值得信赖的企业

## 核心优势



卓越的用户体验



高效的运营效率

# 1-2 京东是全球电商前十强

## 全球纯电商企业排名Top 10 (按市值)

排名	公司	地区	市值(\$B)
1	Alibaba Group	China	231
2	Amazon.com	USA	153
3	eBay	USA	65
4	Priceline	USA	62
5	JD.COM	China	39
6	Netflix	USA	27
7	Uber	USA	18(Val.)
8	Rakuten	Japan	16
9	Liberty Interactive	USA	14
10	VIPS	China	12

数据来源: JD.com政策研究室, 2014年9月22日



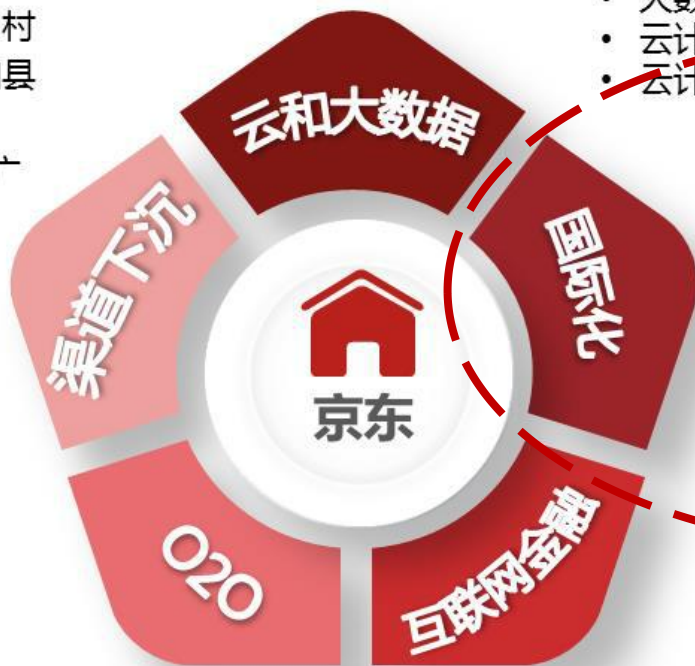
# 1-3

## 京东五大战略中，国际化为其中重要一环

2015年，京东将继续以电子商务为核心，丰富产业生态圈，完善价值链，为未来高速增长提前布局。

- 仓储物流基础设施建设
- 大力发展农村电商，招募乡村推广员，建设“京东帮”和县级服务中心
- 继续加强4-6级市场品牌推广

- 与线下优质商户深度合作
- 输送优质便捷商品和服务
- 打造生活O2O的大入口
- 构建本地生活平台
- 帮助实体商家实现电商化



- 大数据提升公司核心能力
- 大数据应用覆盖营销、供应链和物流
- 云计算提升公司基础技术架构能力
- 云计算驱动京东服务能力的全面开放

- 输出中国优质品牌商品
- 立足全球供应链
- “全球化+本地化”模式
- 致力于满足全球用户需求

- 供应链金融
- 消费金融
- 在线支付
- 财富管理
- 众筹业务

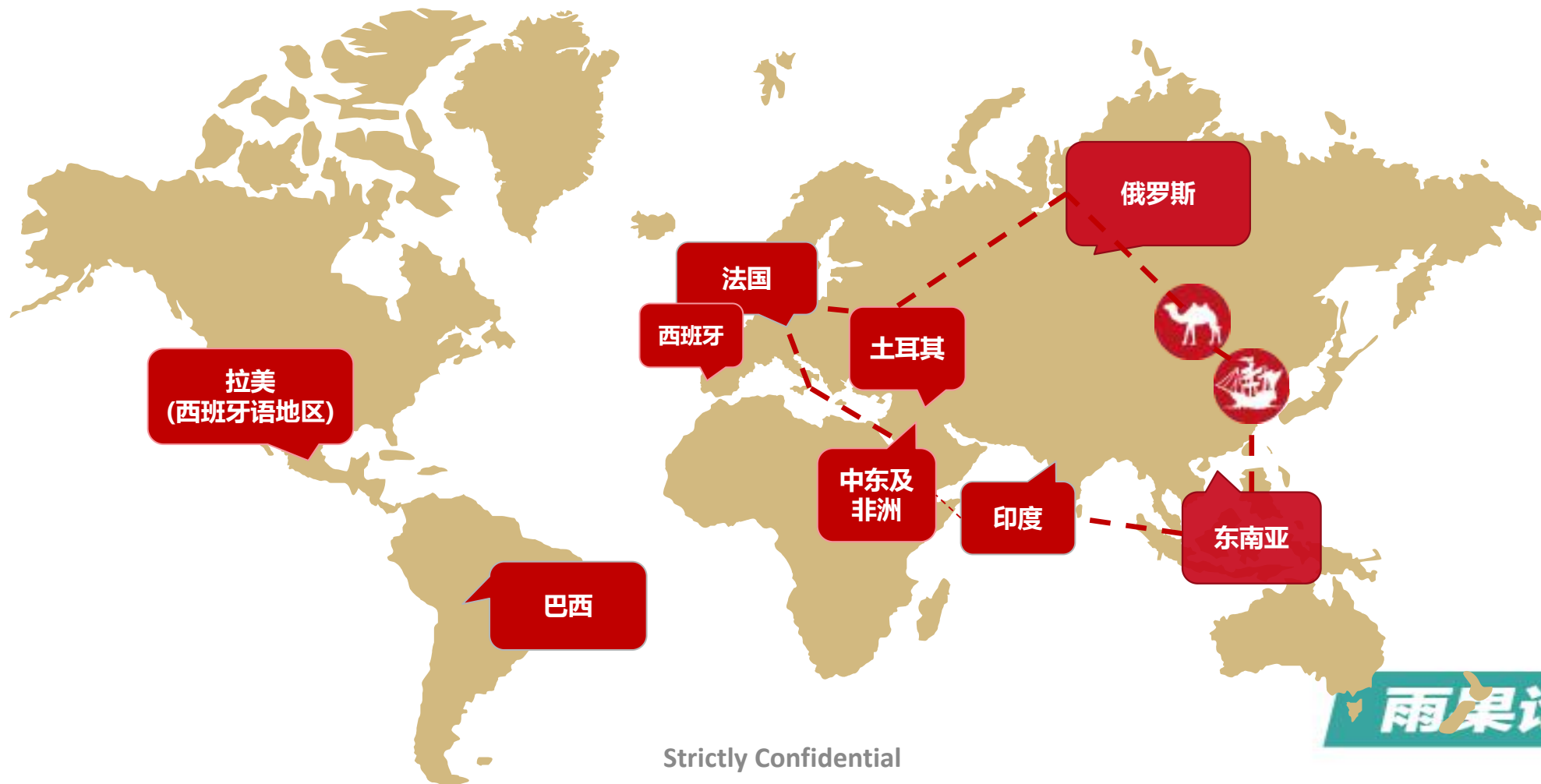
1-4



跨境电商新媒体

# 京东国际化布局 - 海外事业部

响应国家“一带一路”的政策，京东依新丝绸之路沿线，以“两个支点一张网”的国际化布局，划分市场优先级，拓展海外市场。



雨果论坛

Strictly Confidential

1-5



跨境电商新媒体

# “陆海空”——京东国际化的三驾马车

## 模式



空军：跨境B2C



陆军：落地B2C



海军：落地B2B

## 京东国际化平台

### En.jd.com

国内商家可依托京东跨境B2C平台：  
en.jd.com，及其带来的流量、  
信誉和品牌形象、仓配成本优势、  
通关交付便利、客户体验等方面的  
巨大优势，发展壮大

### 自建/合作 当地电商站点

获取当地品牌、流量、支付、仓配、售后  
服务，形成与京东在国内采销仓配  
金融技术等一体化优势的高效结合

### 对接当地大型销售渠道

建立当地核心销售渠道的品牌、服务、  
营销等商业合作基础，京东将逐步  
筹建覆盖全球的B2B分销体系，支  
持国产品牌商走出去的国际化诉求

## 合作伙伴

与海量“中国好商  
家”一起打造“中  
国好平台”

京东自营直采  
现有合作厂商

国内更多品牌厂商  
联合开拓海外市场

平台

资源

规模

中国

规模采购

国代

Strictly Confidential

果论坛

# 关于EN.JD.COM

# 目录

1

挑战与机遇

2

愿景

3

步调

4

优势

5

品类规划

6

入驻流程

雨果论坛

2-1



跨境电商新媒体

# 挑战与机遇



- 卖家服务水平参差不齐；
- 价格战频繁，利润低；
- 网站流量分布不均；
- 物流服务无法保障，纠纷率高，用户体验差。

挑战

跨境电商现状

跨境电商市场

机遇

- 跨境电商市场方兴未艾，不同市场的用户之间“海淘”需求高速增长，客户对商品品质和购物体验的要求不断提升；
- 京东海外平台将以优质的商品、卓越的用户体验，给跨境电商领域带来量的突增，质的飞越。

雨果论坛



# 愿景



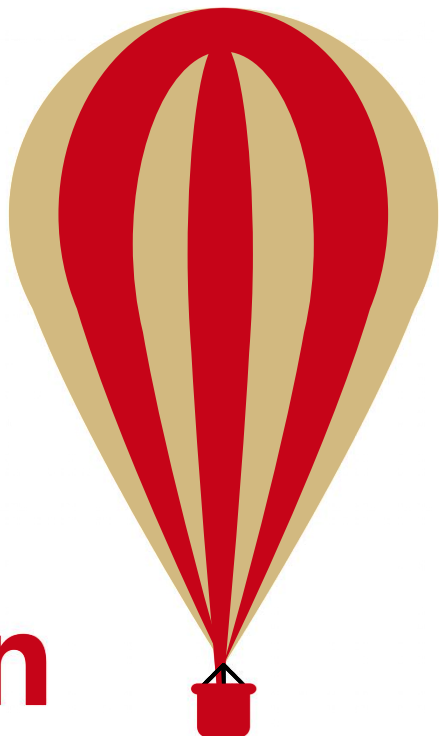
我们致力于打造中国好平台，让海量“中国好商家”与“中国好品牌、好商品”乘着京东的大船走向全球！

秉承京东正品行货的宗旨，做全球最值得信赖的电商平台

国际伙伴战略合作关系，通过本地化运营，给予全球买家更好的用户体验

提供公平健康的生态环境和激励政策，保障商家在京东全球售平台的长期健康发展

Our  
Mission





# 步调



## Step 1

网站基础建设  
迅速引入商家商品

流量

体验

## Step 3

专业运营团队助转化

## Step 2

多渠道流量引入

01

02

03

04

商家商品

转化

## Step 4

本地化拓展，更好的购物体验。

雨果论坛





# 优势

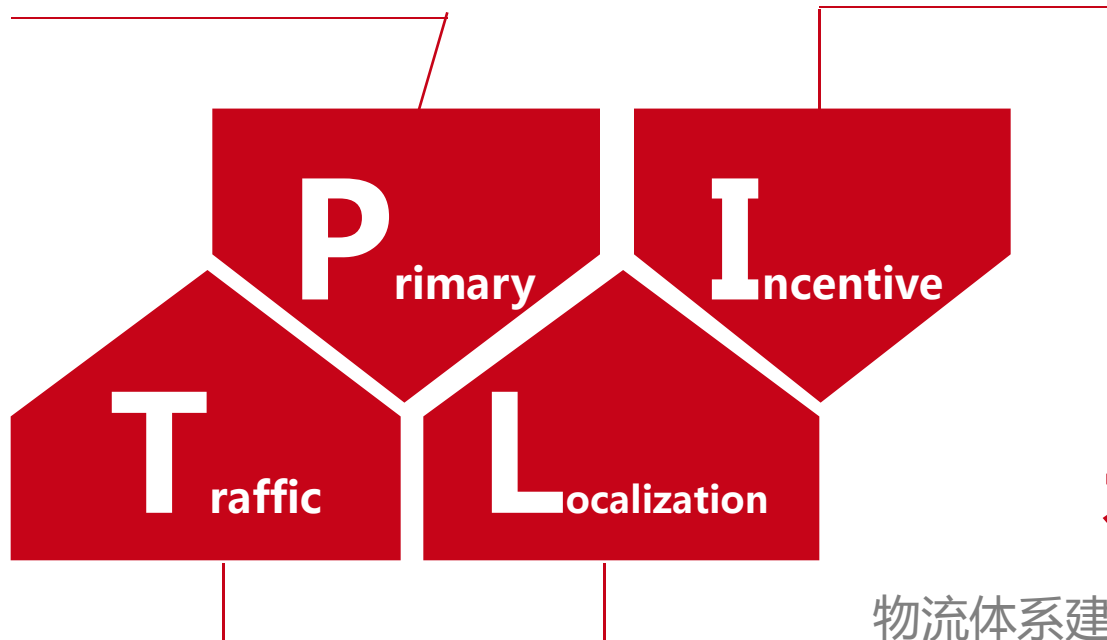


## 优质商家

营造健康  
公平的生态环境

## 商家返利

激励返利计划



## 流量

存量+多渠道引入+本地流量

## 本地化

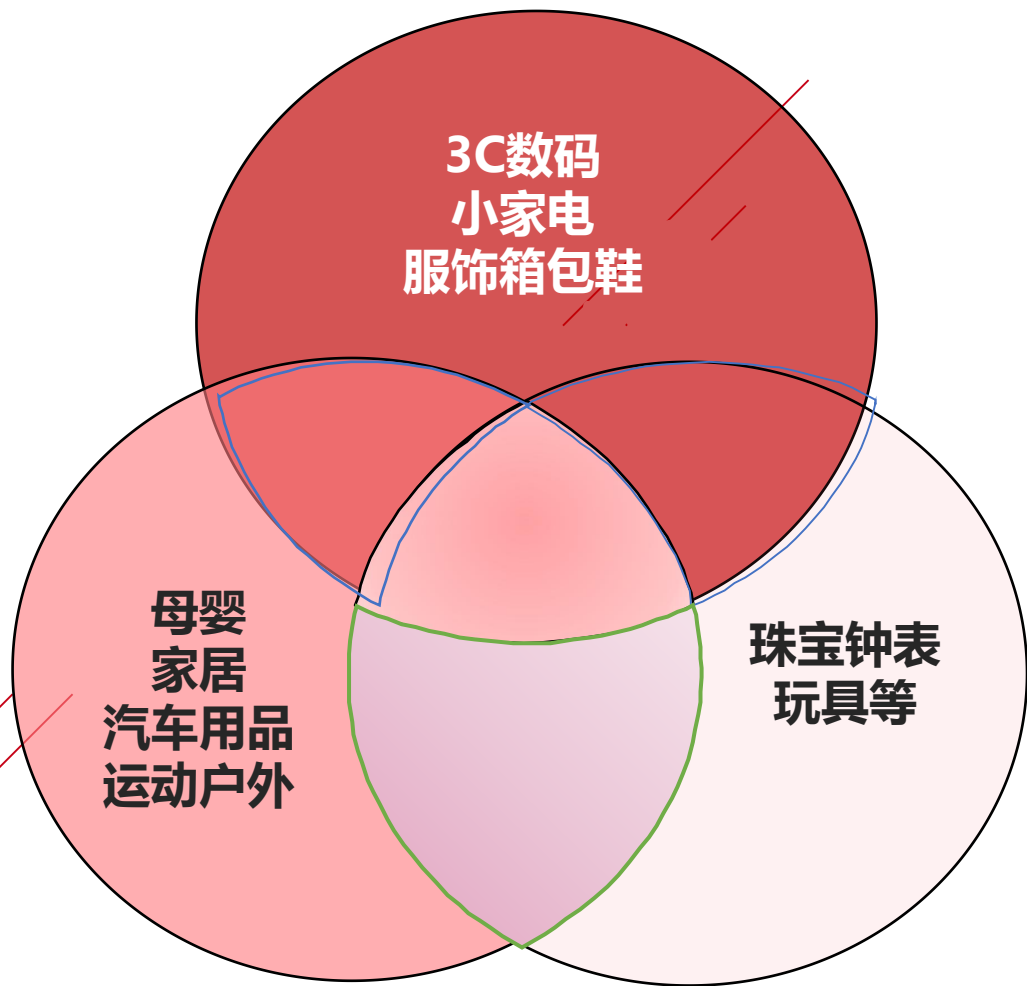
物流体系建设+持续改善购物体验

雨果论坛

2-5



# 品类规划



产品规划

雨果论

Strictly Confidential

# 入驻流程



信息提交



合同签订



缴纳保证金



店铺开通



# 入驻资质



有最新年检章，  
过期无效  
建议提供营业执  
照副本

所有在店经营的  
商品的检测报告；  
有效期内；（食  
品类检测报告有  
效期半年，用品  
类商品检测报告  
有效期一年）

有效期内

有效期内

销售授权最高授  
权人为厂家，授  
权终止于合作商，  
授权关系不能中  
断，过期无效

须有地税章和国  
税章

有效期内；注册  
申请人与生产企  
业相同；如不同，  
需提供授权使用  
或转让使用证明





## 更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：[www.cifnews.com](http://www.cifnews.com)
- 雨果网微信公众号：cifnews



(扫描二维码关注)

**雨果网，  
跨境电商新媒体！**

跨境电商新闻App一键安装！  
扫描二维码可以下载！

雨果论坛