

雨果论坛 NO.7

跨境电商如何提高利润 暨传统外贸的转型之路

指导单位：东莞市跨境办 | 东莞市商务局 | 东莞东城街道办

主办单位：雨果网 | 东城电子商务协会（筹）

协办单位：东莞市跨境电子商务协会

指定服务商： EXPRESS
顺丰速运

 货源分销平台
DSS.COM

 Payoneer

京东国际化，丝路同出发！



周竞华

Echo Zhou

毕业于香港科技大学，获得MBA学位。曾就职于沃尔玛、腾讯等国内外知名企业。在传统商业和电子商务领域有超过10年的从业经验。

周竞华女士于今年加入京东海外事业部，负责京东跨境平台的商户运营工作。

目录

1

关于京东海外事业部

2

关于EN.JD.COM

京东海外事业部

目录

1

京东是谁

2

京东的国际地位

3

京东国际化战略

4

京东海外战略布局

5

京东国际化主要策略-三驾马车

雨果论坛



京东是谁？

中国最大自营电商



中国第二大B2C电商

我们的愿景是成为



全球最值得信赖的企业

核心优势



卓越的用户体验



高效的运营效率

1-2 京东是全球电商前十强

全球纯电商企业排名Top 10 (按市值)

排名	公司	地区	市值(\$B)
1	Alibaba Group	China	231
2	Amazon.com	USA	153
3	eBay	USA	65
4	Priceline	USA	62
5	JD.COM	China	39
6	Netflix	USA	27
7	Uber	USA	18(Val.)
8	Rakuten	Japan	16
9	Liberty Interactive	USA	14
10	VIPS	China	12

数据来源: JD.com政策研究室, 2014年9月22日

1-3

京东五大战略中，国际化为其中重要一环

2015年，京东将继续以电子商务为核心，丰富产业生态圈，完善价值链，为未来高速增长提前布局。

- 仓储物流基础设施建设
- 大力发展农村电商，招募乡村推广员，建设“京东帮”和县级服务中心
- 继续加强4-6级市场品牌推广

- 与线下优质商户深度合作
- 输送优质便捷商品和服务
- 打造生活O2O的大入口
- 构建本地生活平台
- 帮助实体商家实现电商化



- 大数据提升公司核心能力
- 大数据应用覆盖营销、供应链和物流
- 云计算提升公司基础技术架构能力
- 云计算驱动京东服务能力的全面开放

- 输出中国优质品牌商品
- 立足全球供应链
- “全球化+本地化”模式
- 致力于满足全球用户需求

- 供应链金融
- 消费金融
- 在线支付
- 财富管理
- 众筹业务

雨果论坛

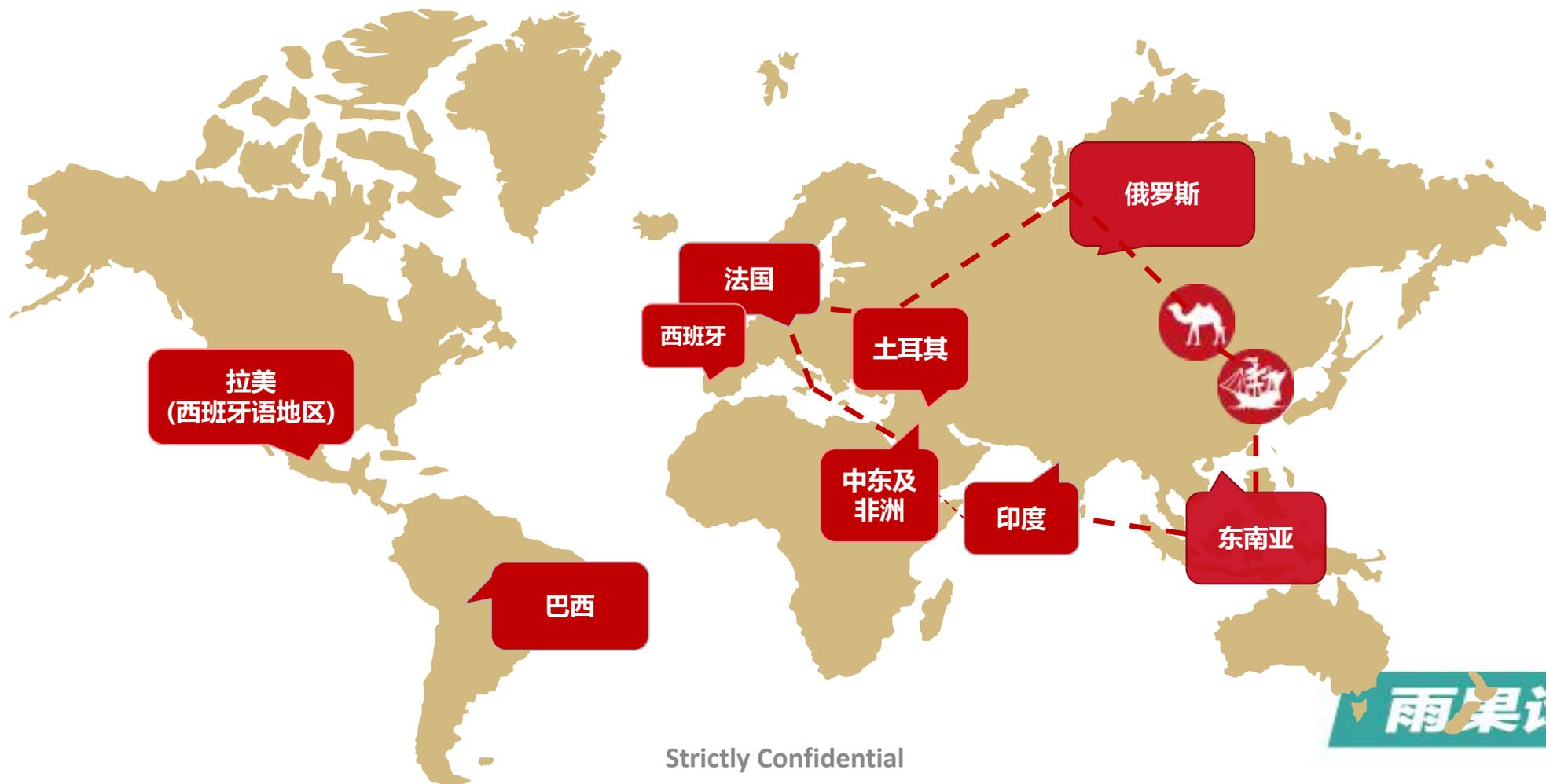
1-4



跨境电商新媒体

京东国际化布局 – 海外事业部

响应国家“一带一路”的政策，京东依新丝绸之路沿线，以“两个支点一张网”的国际化布局，划分市场优先级，拓展海外市场。



雨果论坛

Strictly Confidential

1-5



跨境电商新媒体

“陆海空”——京东国际化的三驾马车

模式



空军：跨境B2C



陆军：落地B2C



海军：落地B2B

京东国际化平台

En.jd.com

国内商家可依托京东跨境B2C平台：
en.jd.com，及其带来的流量、
信誉和品牌形象、仓配成本优势、
通关交付便利、客户体验等方面的
巨大优势，发展壮大

自建/合作 当地电商站点

获取当地品牌、流量、支付、仓配、售后
服务，形成与京东在国内采销仓配
金融技术等一体化优势的高效结合

对接当地大型销售渠道

建立当地核心销售渠道的品牌、服务、
营销等商业合作基础，京东将逐步
筹建覆盖全球的B2B分销体系，支
持国产品牌商走出去的国际化诉求

合作伙伴

与海量“中国好商
家”一起打造“中
国好平台”

京东自营直采
现有合作厂商

国内更多品牌厂商
联合开拓海外市场

平台

资源

规模

中国

规模采购

国代

Strictly Confidential

果论坛

关于EN.JD.COM

目录

1

挑战与机遇

2

愿景

3

步调

4

优势

5

品类规划

6

入驻流程

雨果论坛

2-1



跨境电商新媒体

挑战与机遇



- 卖家服务水平参差不齐；
- 价格战频繁，利润低；
- 网站流量分布不均；
- 物流服务无法保障，纠纷率高，用户体验差。

挑战

跨境电商现状

跨境电商市场

机遇

- 跨境电商市场方兴未艾，不同市场的用户之间“海淘”需求高速增长，客户对商品品质和购物体验的要求不断提升；
- 京东海外平台将以优质的商品、卓越的用户体验，给跨境电商领域带来量的突增，质的飞越。

雨果论坛



愿景



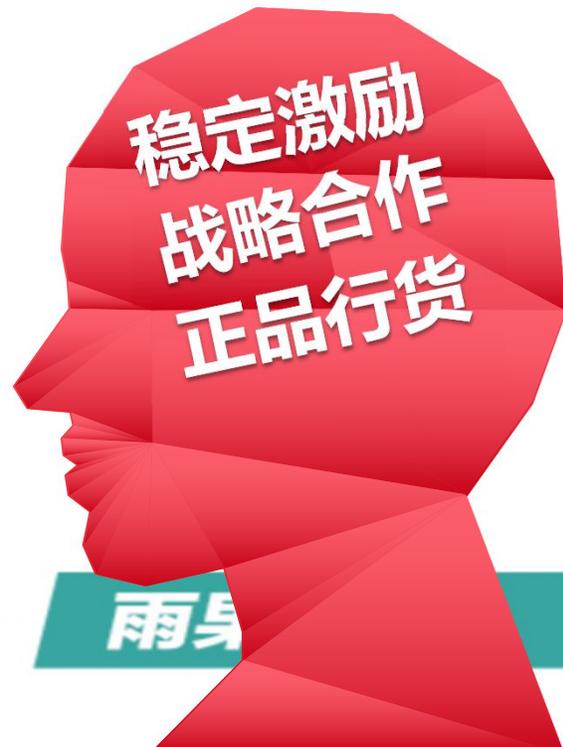
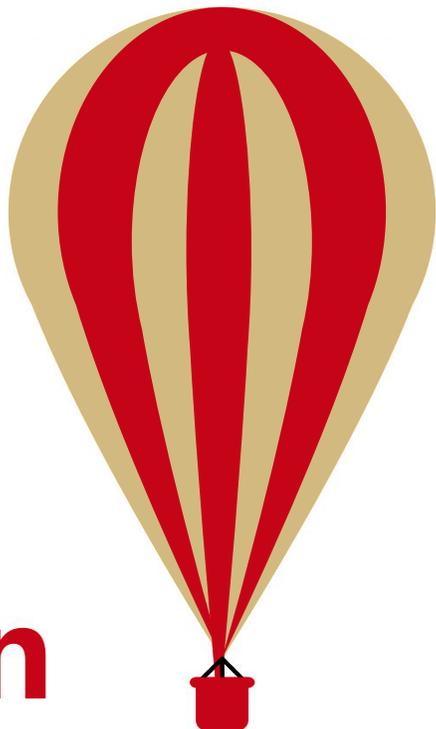
我们致力于打造中国好平台，让海量“中国好商家”与“中国好品牌、好商品”乘着京东的大船走向全球！

秉承京东正品行货的宗旨，做全球最值得信赖的电商平台

国际伙伴战略合作关系，通过本地化运营，给予全球买家更好的用户体验

提供公平健康的生态环境和激励政策，保障商家在京东全球售平台的长期健康发展

Our
Mission





步调



Step 1

网站基础建设
迅速引入商家商品

流量

体验

Step 3

专业运营团队助转化

01

02

03

04

Step 2

多渠道流量引入

商家商品

转化

Step 4

本地化拓展，更好的购物体验。

雨果论坛



优势

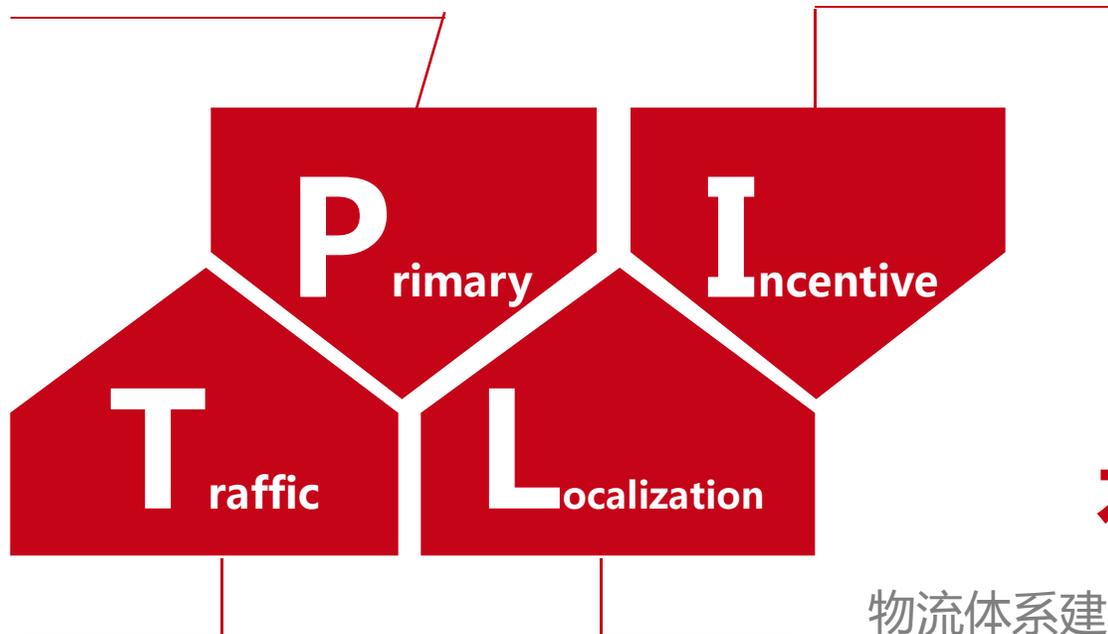


优质商家

营造健康
公平的生态环境

商家返利

激励返利计划



流量

存量+多渠道引入+本地流量

本地化

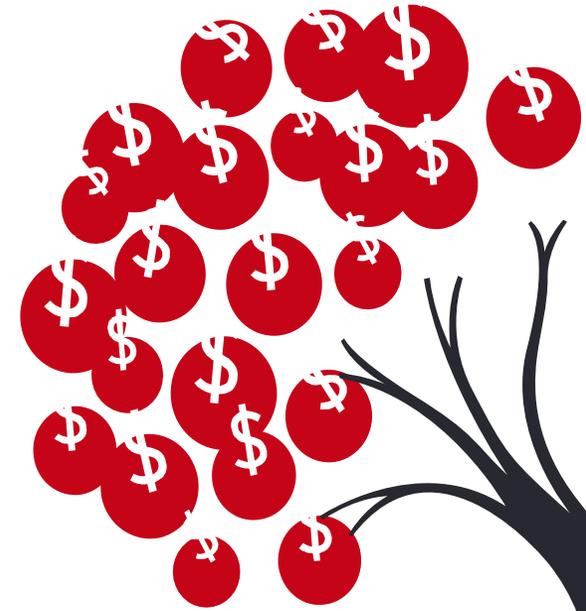
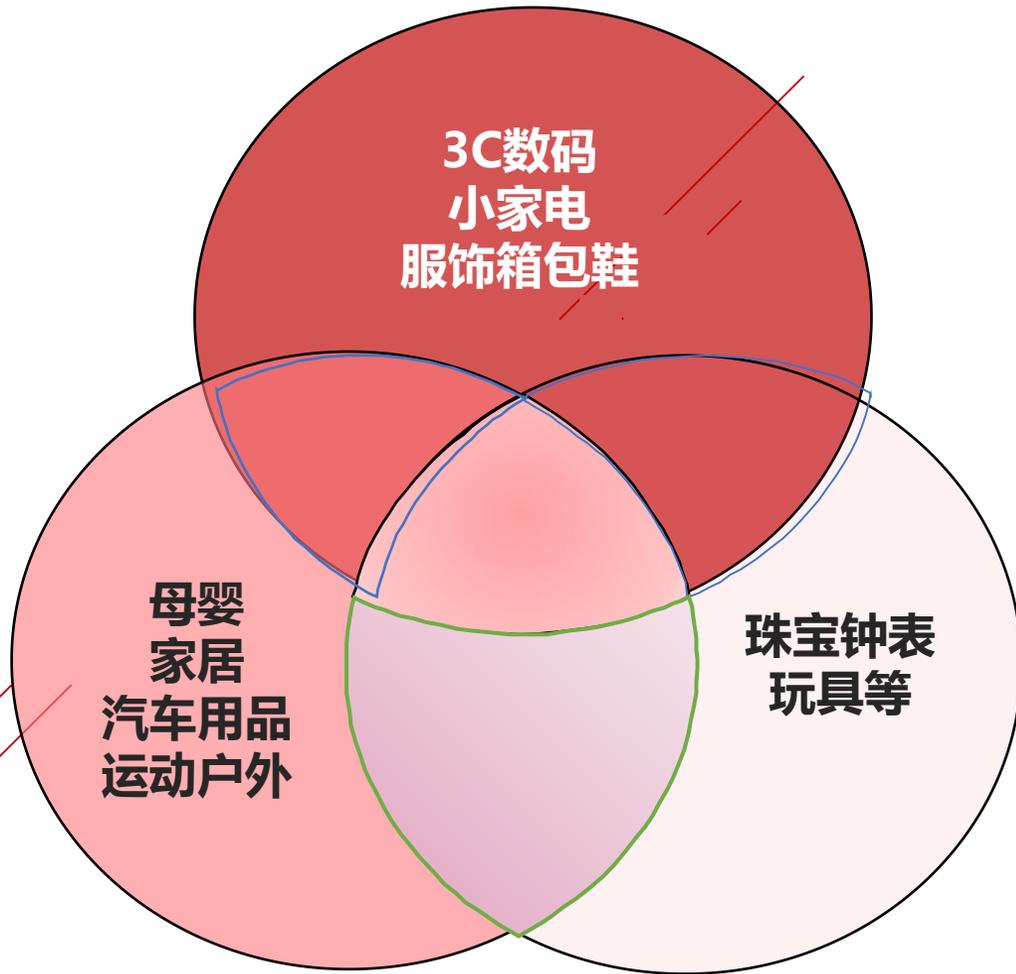
物流体系建设+持续改善购物体验

雨果论坛

2-5



品类规划



产品规划

雨果论

Strictly Confidential



入驻流程



信息提交



合同签订



缴纳保证金



店铺开通



入驻资质



有最新年检章，
过期无效
建议提供营业执
照副本

所有在店经营的
商品的检测报告；
有效期内；（食
品类检测报告有
效期半年，用品
类商品检测报告
有效期一年）

有效期内

有效期内

销售授权最高授
权人为厂家，授
权终止于合作商，
授权关系不能中
断，过期无效

须有地税章和国
税章

有效期内；注册
申请人与生产企
业相同；如不同，
需提供授权使用
或转让使用证明





更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：cifnews



(扫描二维码关注)

**雨果网，
跨境电商新媒体！**

跨境电商新闻App一键安装！
扫描二维码可以下载！

雨果论坛