



雨果论坛 NO.6

跨境电商如何提高利润 暨义乌龙头传统品牌通全球峰会

主办：雨果网 宝娜斯集团 义乌亚马逊卖家联盟

指定服务商： EXPRESS 顺丰速运 |  GET 货源分销平台 DSS.COM |  Payoneer

承办：义乌盈科电子商务公司 吉茂电商学院

协办：义乌跨境电商协会 义乌电子商务促进会 海贸会义乌分会





东南亚最大网上商城简介

Indonesia

Malaysia

Philippines

Singapore

Thailand

Vietnam



我们的使命



在整个东南亚地区为客户与品牌商开发的 线上一站式网站

THE WALL STREET JOURNAL 华尔街日报

2014年11月21日

“电子商务创业公司Lazada正在快速寻求成为东南亚的亚马逊。”

FINANCIAL TIMES 金融时报

2014年12月30日

“Lazada 公司在该地区的拓展速度极快，其发展步伐很难跟上。”

公司简介

- 在整个东南亚地区为客户与品牌商开发的**在线目的地网站**
 - 于**2012年3月**推出**5大市场**：印度尼西亚、马来西亚、越南、菲律宾、泰国
 - 2014年5月**推出新加坡市场
- 一站式服务点**，於**2015年5月**止获取超过**15,000**卖家於国内外采购库存（SKUs）
- 创建了一个**端对端生态系统**。拥有一流的物流与支付能力，从而解决东南亚地区的重大困难
- 总部位于新加坡，在各地设有办事处

LAZADA分布²



是整个东南亚市场无可争辩的领袖，
服务5.5亿的人口

资料来源：国际货币基金组织数据库

¹ 以2014年12月份的运营交易总额² 在全职员工‘业务’部分的变化为基础。变化的原因在于WH/FBL份额、LEX份额、以及客户服务外包的差异

LAZADA经营了3年,年营业额已达10亿美金

投资集团

新闻媒体对Lazada的关注



SUMMIT PARTNERS



LAZADA正在东南亚地区建设一个端对端的生态系统，将推动协同效应和网络效应...

LAZADA 生态系统

模型	业务	推出日期	效益	
发现与转换	零售业	LAZADA	2012年 上半年	<ul style="list-style-type: none"> 管控供应链 建立良好的客户满意度、声誉、以及信誉
	市场	LAZADA	2013年 上半年	<ul style="list-style-type: none"> 扩大商品种类 降低库存风险 改善经济状况
交易与执行	执行	Fulfillment by LAZADA	2014年 上半年	<ul style="list-style-type: none"> 在交货过程中，可查询、速度快、可靠性好、信誉好 推动经营效率
	支付	helloPay	2015/2016年	<ul style="list-style-type: none"> 为客户提供值得信赖的、可靠的支付方式 降低卖家的成本

每日通过网站和手机应用程序 访问LAZADA的人数超过400万

The screenshot displays the Lazada website interface with the following components:

- Header:** LAZADA logo, search bar with placeholder "Cari produk, kategori, atau merk", and navigation links for "CUSTOMER CARE", "STATUS ORDER", "LOGIN", and "DAFTAR".
- Navigation:** "Pencarian terpopuler" (Zelfone, TV LED, Iphone5, Sepatu, SwissArmy, Iphone5, Selmut) and "SPECIAL PROMOTIONS".
- Left Sidebar (HIGHLIGHTS DI LAZADA):** A list of product categories including Handphone & Tablet, Jamtangan, Kesehatan & Kecantikan, Elektronik Rumah Tangga, Fashion, Peralatan Elektronik, Kamera, Peralatan Rumah Tangga, Komputer & Laptop, Mainan & Bayi, Tas & Koper, Olahraga & Outdoor, and Otomotif & Hobi.
- Central Promotions:**
 - 10% Wonderful Weekend:** "UNTUK SEMUA PRODUK dibawah 50 juta rupiah!" with a "GILAI10" voucher code. Products shown include a smartwatch (350,000 Final Price), a smartphone (999,000 Final Price), and another smartphone (2,336,000 Final Price).
 - MEGABAZAR 2015:** "GUNAKAN KODE VOUCHER: MEGABAZ75 (75.000) and MEGABAZ150 (150.000)".
 - STORAGE & SHELVES FESTIVAL:** "Tempat penyimpanan terbaik dan termurah" with a "280% OFF" badge.
 - TV HOT DEALS:** "Mulai dari Rp 2.100.000 up to 40% OFF".
 - BELI JAM TANGAN DAN MENANGKAN 1 UNIT MOBIL:** "Hanya di Butik Dukomel".
- Right Sidebar (BELANJA LEBIH MUDAH):** A list of service benefits: "Pembayaran di Tempat", "Pengiriman Gratis*", "Garansi Pengembalian", "Penjual Terpercaya", and "Layanan Pelanggan".
- JADILAH MERCHANT KAMI:** "Miliki toko online di Lazada.co.id selengkapnya".
- DOWNLOAD LAZADA APPS:** "Dapatkan Voucher 65.000 Hanya di Lazada APP" with a QR code and "DOWNLOAD NOW" button.

...使得我们获得了强大的吸引力和目前的规模

用数字来看LAZADA



~10亿美元

年度总交易额¹



~75 %

B2C市场总交易额



58家

最后一英里分销中心



5千5百万

每月独立访客



>15 ,000

卖家合作伙伴



超过1千1百万

移动应用程序下载



~7百万

LINE 粉丝



1千2百万

脸书粉丝



超过8百万

通讯的订户

议程



- 1 LAZADA概述
- 2 东南亚电子商务 - 一个巨大的、拥有渗透空间的市场机会
- 3 战胜东南亚物流方面的困难
- 4 东南亚的跨境机会
- 5 简单注册LAZADA !

通过融合大趋势的推动，电子商务在东南亚成为了一个千载难逢的机会

主要的发展支柱

网络方便的宏观环境

- 国内生产总值（GDP）和人口增长强劲 – 1.45亿多人希望到2015年可支配收入能够超过3千美元
- 年青且精通技术的人口 – 在世界上的‘年青人’中，有60%位于亚太地区

移动

- 快速采用成本低廉的手机和平板电脑，加快了向网络的转移
- 手机作为网络的接入点，正在推动着移动电子商务被更快地采用。在移动电子商务中，‘随时在线’的客户通常而言，更加忠诚与更有价值

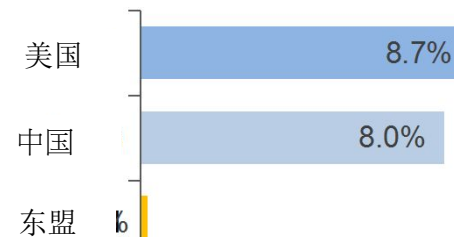
网下

- 在农村地区与3线/4线城市中，没有大型购物中心 – 亚太地区的人均零售空间与美国的人均零售空间的比例为 0.09 平方米比3.98平方米。当出现正确的电子商务购物渠道时，消费者会避开实体店
- 对中国的调研表明，大城市之外的网上购物者平均而言，在网上购物方面花费的费用更多

使用网上购物的趋势上升

网上销售低于发达市场和新兴市场的基准

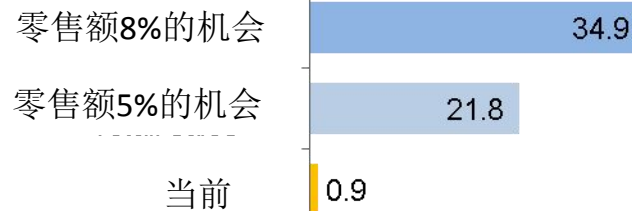
2013年电子商务占零售业百分比^{1,2}



SEA的先决条件经过设定，使他们保持一致的发展步伐

电子商务的市场潜力^{1,2,3}

10亿美元



早期在手机上的成功， 大规模地扩展了LAZADA的领导地位

东南亚是一个即将推出的**移动先行**市场，智能手机的普及率仅占**23%**：智能手机即将迎来快速发展时期

手机优化

- 自动适应屏幕大小的网站
- 移动网站适用所有主要的手机浏览器

强大的应用程序吸引力



800万以上

安卓系统下载量



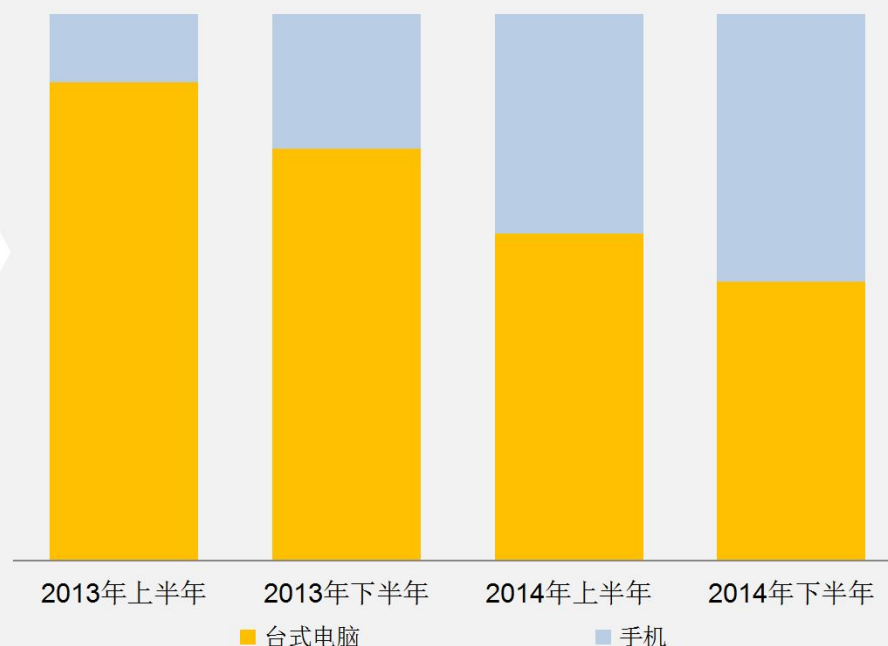
300万以上

iOS下载量

移动营销创新

- 聊天应用程序合作关系
- 通过官方账号与购物账号促销
- 2天之内拥有**300万**的泰国Lazada LINE粉丝
(截至2015年4月共超过700万)

~50% 的流量来自于手机

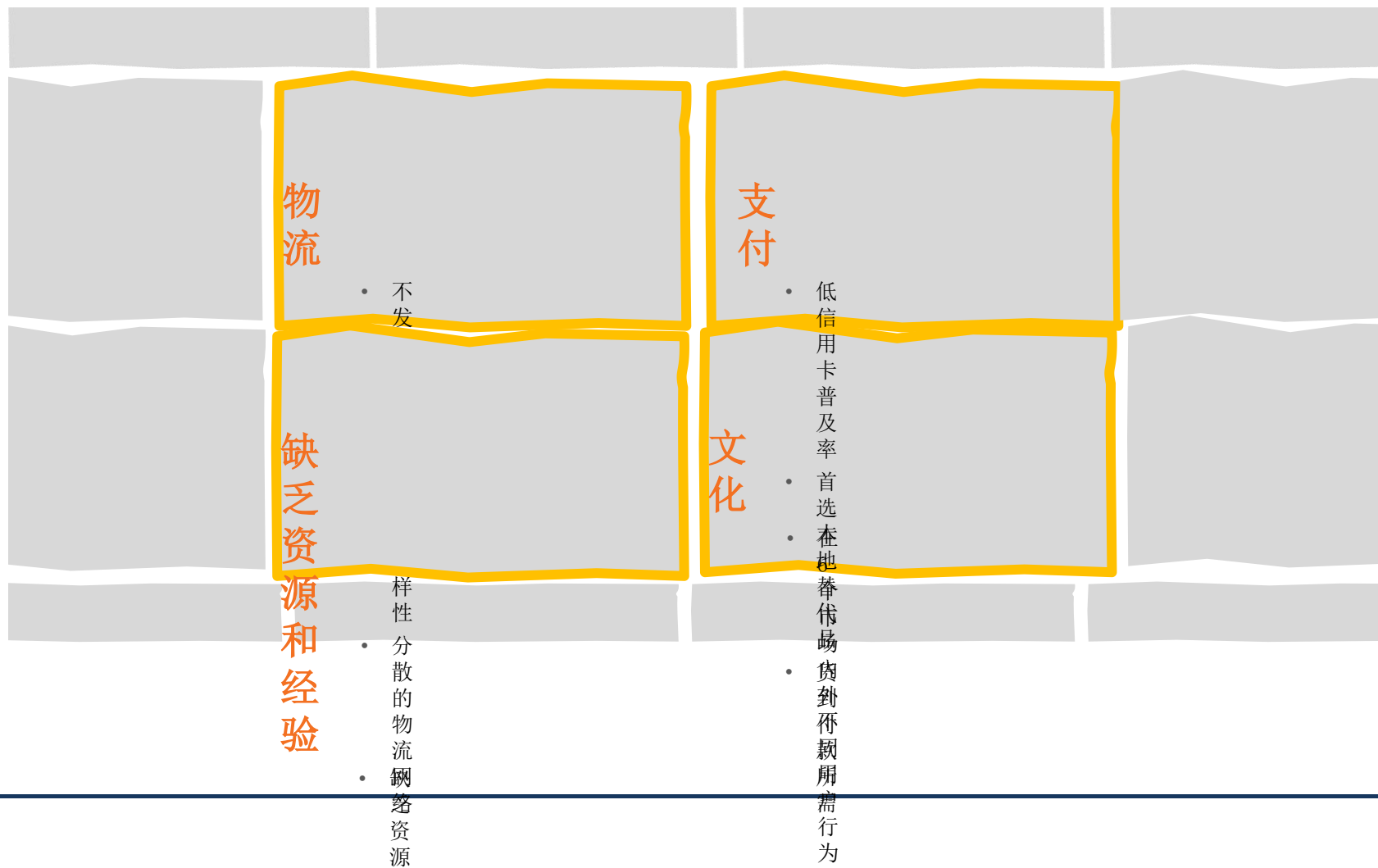


LAZADA的一流移动平台吸引更多积极参与、忠诚度高的客户



- 1 LAZADA概述
- 2 东南亚电子商务 – 一个巨大的、拥有渗透空间的市场机会
- 3 战胜东南亚物流方面的困难
- 4 东南亚的跨境机会
- 5 简单注册LAZADA !

在东南亚结构性电子商务挑战 创造显著的进入门槛



LAZADA是唯一的电子商务平台解决这些挑战

东南亚挑战

LAZADA 解决方案

物流

一流的物流与供应链网络

- 个仓库，超过50个交付中心覆盖80个城市，与58个快递及运输公司有伙伴关系
- 利用国际航运下降和库存模型结合服务于国内及国际品牌和商家
- 广谱性供应链解决方案：库存，越库，落航运和Lazada履行能力

付款

安全和值得信赖的支付平台

- COD（货到付款）的先行者，在所有国家有近100%的覆盖率
- 本地化的支付方法，迎合每个市场
- Lazada自己的安全在线支付服务，HelloPay

缺乏资源和经验

通过一个零售渠道达到端到端的解决方案


- 完全整合的網上平台為中小企業和大賣家來管理產品種類，定價，促銷和實現
- Lazada已經開始發展以大力支持中小企業在Lazada銷售：在線Lazada大學，在線支援和分析，提供銷售，市場營銷和定價的見解
- 使用商城網上平台没有任何前期费用
- 市场目前占整体销售的75%，2015年4月拥有接近15000卖家


文化


具备本地专业知识全球思维


- 在整个东南亚超过4000名员工以全球思维和本地专业知识操作
- 我们85%的员工在当地都是本地人，并非由外国人来满足客户的多样化


对数量众多的各种顾客提供大范围的支持，尤其是对农村地区的顾客


 **印度尼西亚**





 雅加达有12000平方米的二代仓库

 内部运输队，现今可覆盖到雅加达、茂物、德波、坦格朗、勿加泗、以及万隆

 **马来西亚**



 巴生谷(吉隆坡与雪兰莪州)有5000平方米的二代仓库

 内部运输队，现今可覆盖到巴生谷、新山市、檳城

 **菲律宾**



 马尼拉有12000平方米的二代仓库

 内部运输队，现今可覆盖整个马尼拉市

 **泰国**



 曼谷有12000平方米的二代仓库

 内部运输队，现今可覆盖曼谷与清迈

 **越南**

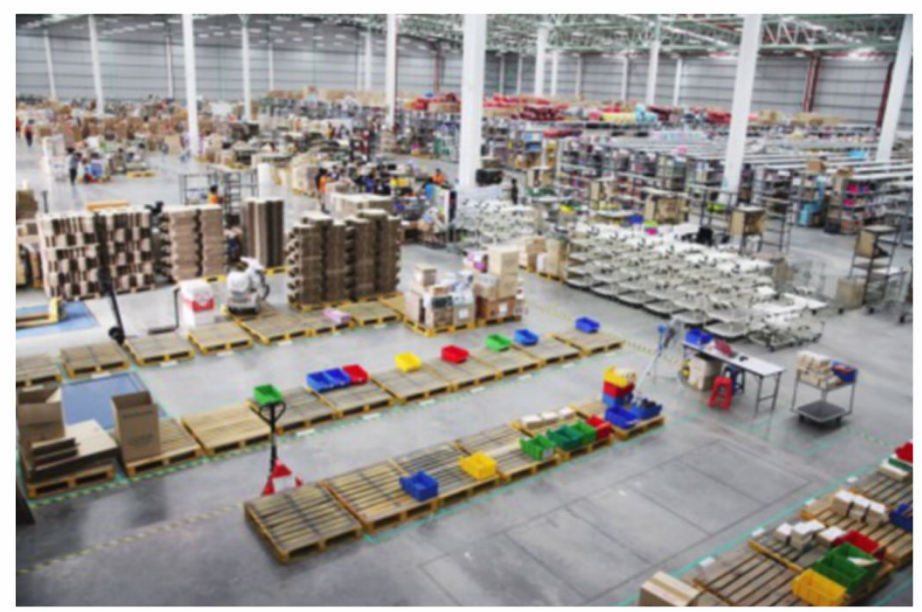
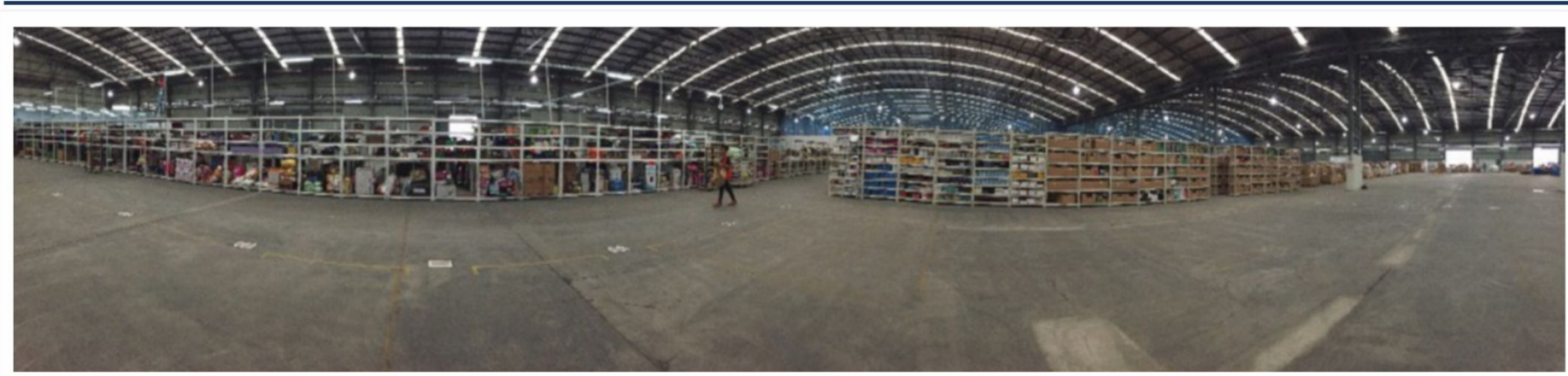


 胡志明市有6800平方米的二代仓库

 内部运输队，现今可覆盖河内、岘港、以及胡志明市

● 主仓库
 ● 现今的运输队中心
 ○ 规划中心
 ○ 短尾业务中心

发展我们的履行足迹



在东南亚地区有8家履行中心



- 1 LAZADA 概述
- 2 东南亚电子商务 – 一个巨大的、拥有渗透空间的市场机会
- 3 战胜东南亚物流方面的困难
- 4 东南亚的跨境机会**
- 5 简单注册LAZADA !

LAZADA跨境 - 香港

LAZADA跨境在香港设立基地作**采购中心**

LAZADA跨境于**2014年1月**启动

跨境卖家的**全面支持**，包括培训和运营

一个多样化的团队以**全球思维操作**，涵盖数种语言，包括英语，韩语，粤语，国语，越南语



我们的国际卖家与LAZADA一起成长的共同历程

消费性电子产品



手表



韩国
保健与美容产品

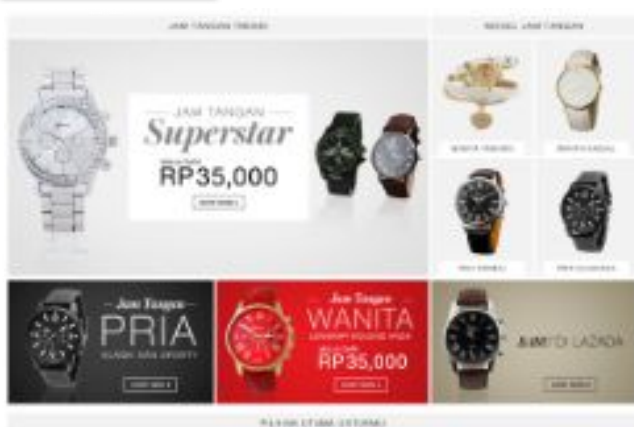


Bluelans 通过升级曝光率和营销推广 每天提高了3倍营业额

我们所做的

内容

- 重新设计店中店和所有的横幅，包括创意内容，并选择产品显示，标准化的高品质的照片格式



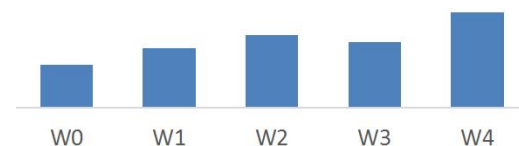
市场营销

- 透过横幅及鼠标达到电子平台市场推广
- 社交媒体，并通过通讯网络营销，蓝书/微博/博客帖子，应用推，Line，等等。
- LAZADA由乙品牌投资1万美金

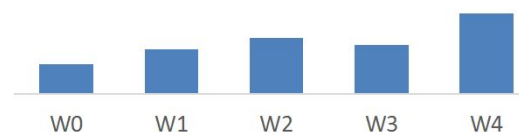
1.2倍的流量增长



2.25倍增加转换



2.7倍上升销量(台)



6倍净利润增加



Ramadan 主要销售活动 - 我们推动你产品!



我们在黄金时段，于一流的当地电视频道（如：SCTV）和所有商业区的办公大楼的电梯中做电视广告宣传活动，实行最大程度的曝光。

我们为大家带来的流量.....你传递订单!



产品分类

在整个营销活动月，产品一律**1到2折**，交易量令人震撼



开支

为网上营销投入**4倍的**开支，最大程度地提升流量



赠品

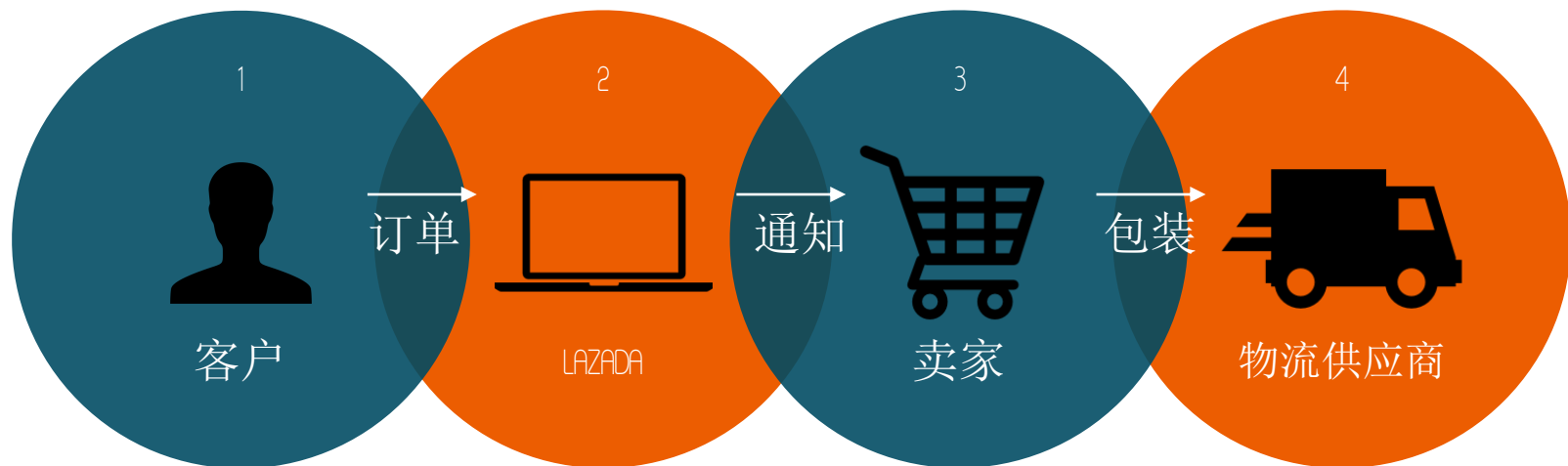
为顾客准备了大量的令人惊讶的赠品（**价值1万美**元），促进自然流量

LAZADA 视频



- 1 LAZADA概述
- 2 东南亚电子商务 – 一个巨大的、拥有渗透空间的市场机会
- 3 战胜东南亚物流方面的困难
- 4 东南亚的跨境机会
- 5 简单注册 LAZADA !

如何运作!



LAZADA 有当地客服帮助照顾您的客户

注册LAZADA帐户是没有收费!

- 没有任何报名费，月费或年费!
- 注册所需文件：

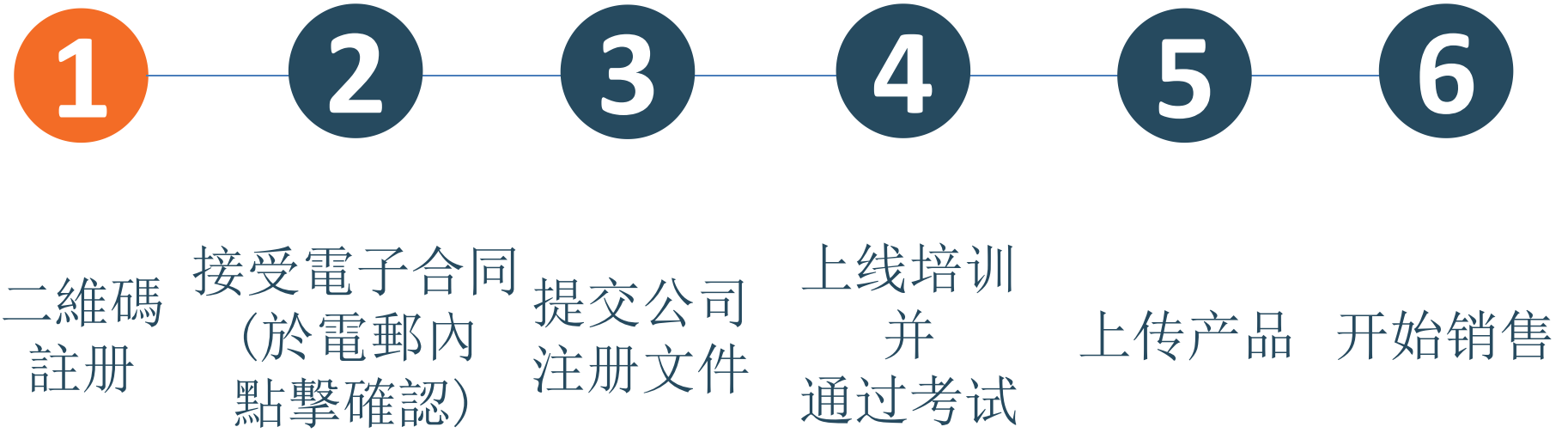
1 营业执照

2 Payoneer 企业账户

3 填妥的申请表格

- 注册LAZADA與Payoneer企业帳號可同時進行
-

LAZADA注册流程



更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：cifnews



(扫描二维码关注)

A promotional banner for the Rain Fruit Network App. The background is orange. On the left, the text "雨果网, 跨境电商新媒体!" is written in large, bold black characters. To the right is the Rain Fruit Network logo, which consists of a smartphone icon with a person's face and the text "雨果网 跨境电商新媒体". Below the main text, a yellow banner contains the text "跨境电商新闻App一键安装!" and "扫描二维码可以下载!". On the right side of the banner, there is a smaller QR code with the same central logo as the one on the left.

雨果网,
跨境电商新媒体!

跨境电商新闻App一键安装!
扫描二维码可以下载!

雨果网
跨境电商新媒体

LAZADA

是你进入东南亚-世界上其中一个最大和成长最快速的市场的门户。

