

2016福建(泉州) 跨境电商峰会

2016 Fujian(Quanzhou)

Cross-border E-commerce Conference

聚产业优势 创电商强市



互联网+跨境 助力传统企业转型升级

 **Made-in-China.com**
Connecting Buyers with Chinese Suppliers


inQbrands™

关于我们

焦点科技股份有限公司（股票代码：002315），成立于1996年1月9日，是国内领先的电子商务平台运营商。

1998年开始运营**中国制造网 (Made-in-China.com)** 国际贸易电子商务平台，被评为“最受欢迎的中国商业及经济网站排名第二”。该平台现已成为全球采购商采购中国制造产品的重要渠道。

2015年，中国制造网注册会员**970万**，采购订单总额**415亿美元**。公司营业收入**4.9亿**，利润**1.7亿**；全国**30**个分支机构，员工**1800**人。

旗下品牌

Made-in-China.com
中国制造网

Abiz.com 百卓

inQbrands

焦点教育

保险网购 **新一站**
xyz.cn

ttnet.net
文笔天天网 天天网商机

领动
LEADONG

焦点进出口服务
Focus Imp. & Exp. Services



世界发生巨变

高科技发展迅速



地球越来越平



千禧一代成消費者主力





变化与趋势

亚马逊颠覆传统零售概念

沃尔玛霸主地位受到挑战

高科技彻底改变消费者习惯

消费者人口结构自身发生变化

个性化产品和服务蔚然成风

国界变得日益模糊

线上线下分界变得日益模糊

B2B与B2C的分界变得日益模糊

零售商和品牌之间的分界变得日益模糊

零售商和生产厂家的分界变得日益模糊

-----By Wilson, updated every year



出口

在过去的2015年中，中国的外贸形势不容乐观，出现了出口总额下滑的现象。

其中，尤以加工贸易进出口下降比较大。去年加工贸易出口7978亿美元，下降了将近10%。

单凭加工制造，以人力成本和原料成本来通过价格取胜的方式已越来越难。

全球化、区域化浪潮以及以互联网为代表的新的科技革命的发展带动了各国、各区域资源以更为公平的方式在世界范围内流动和共享。这一发展趋势也为中国企业提供了一次难得的发展机遇。

品牌

中国企业积极面对这样的挑战和机遇，开始考虑品牌化和国际化战略。更多企业开始着重产品研发创新，品牌建设，渠道开拓，以稳定而又坚实的步伐继续前行。期望在制造价值之外，增加自身产品价值、品牌价值、营销价值。

美国作为全球最大的经济体，也因为其市场的开放度和体制的完善度，成为众多中国企业走出去的第一步战略所在地。

但在中国企业积极应变之时，却也面对获取信息困难，准备不充分，缺乏对外面市场的了解，失误几率增加等诸多问题。

同行

品牌和渠道，这两大重要企业战略，都需要对国外具体市场有深入了解，能够准确捕捉当地消费者需求。从产品开发，到包装设计，到品牌定位，到销售渠道，都成为企业“走出去”的关键因素。

一直致力于弘扬中国制造的中国制造网，从2013年起就开始为中国企业的品牌化国际化之路进行探索和铺设。

如今，中国制造网明确帮中国企业“创牌、创量、创利”的战略发展方向，在全球最大的经济市场美国，携手中国企业一路同行。

20年 不忘初心

**弘扬中国制造
服务中小企业
促进全球贸易**

一带一路

和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢



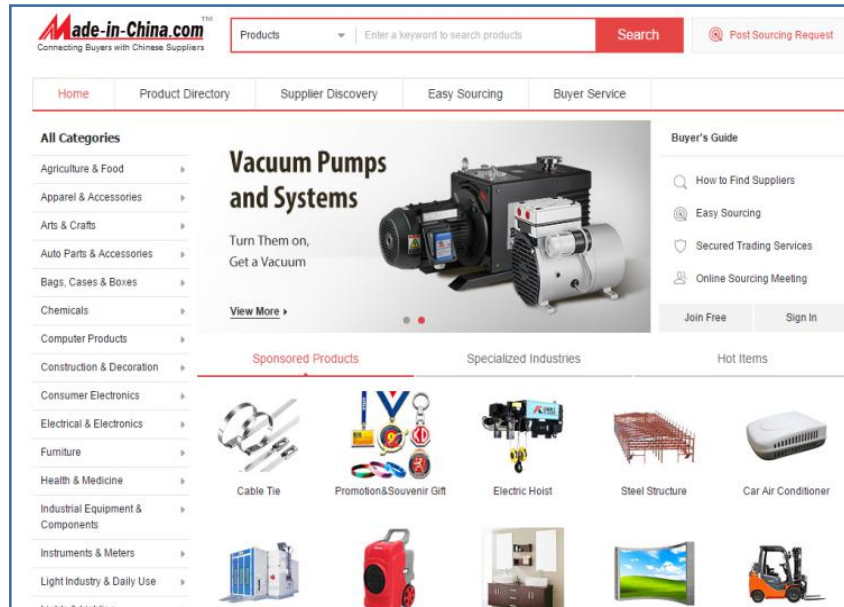
世界多极化
经济全球化
文化多样化
社会信息化

➤ 泉州，海上丝绸之路先行区、核心区

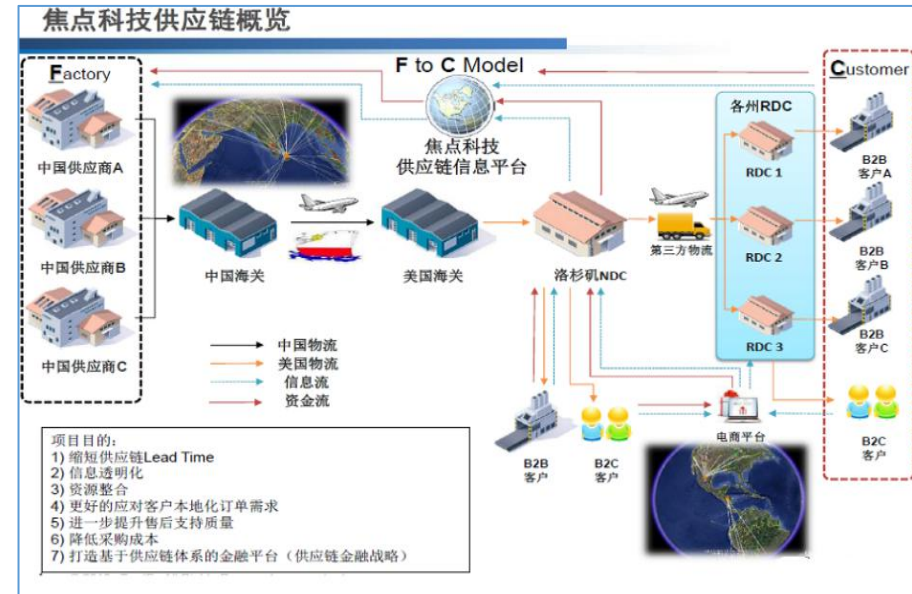
互联网+出口



Made-in-China.com
Connecting Buyers with Chinese Suppliers

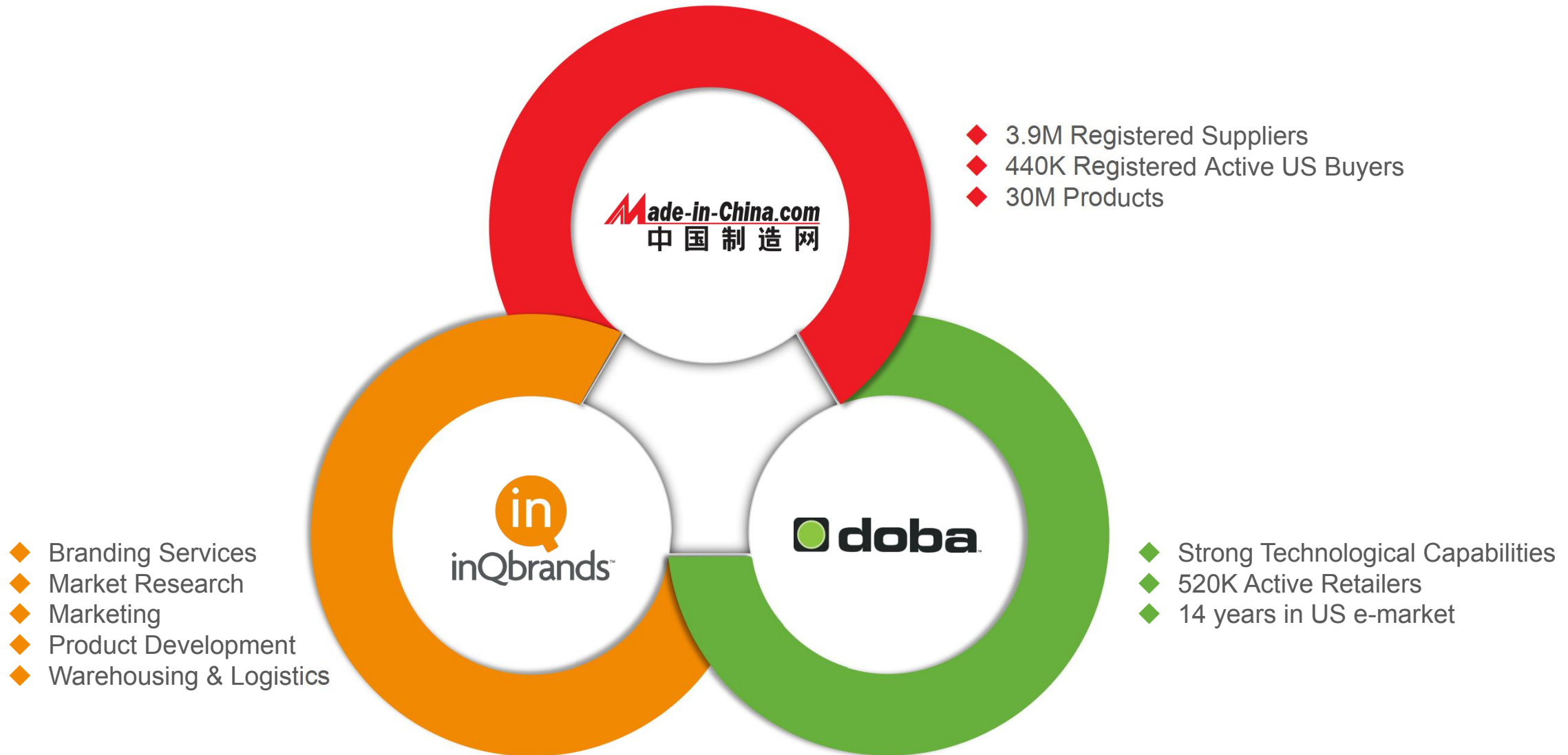


1998年至今，B2B线上国际商务平台



2012年至今，线下中美供应链

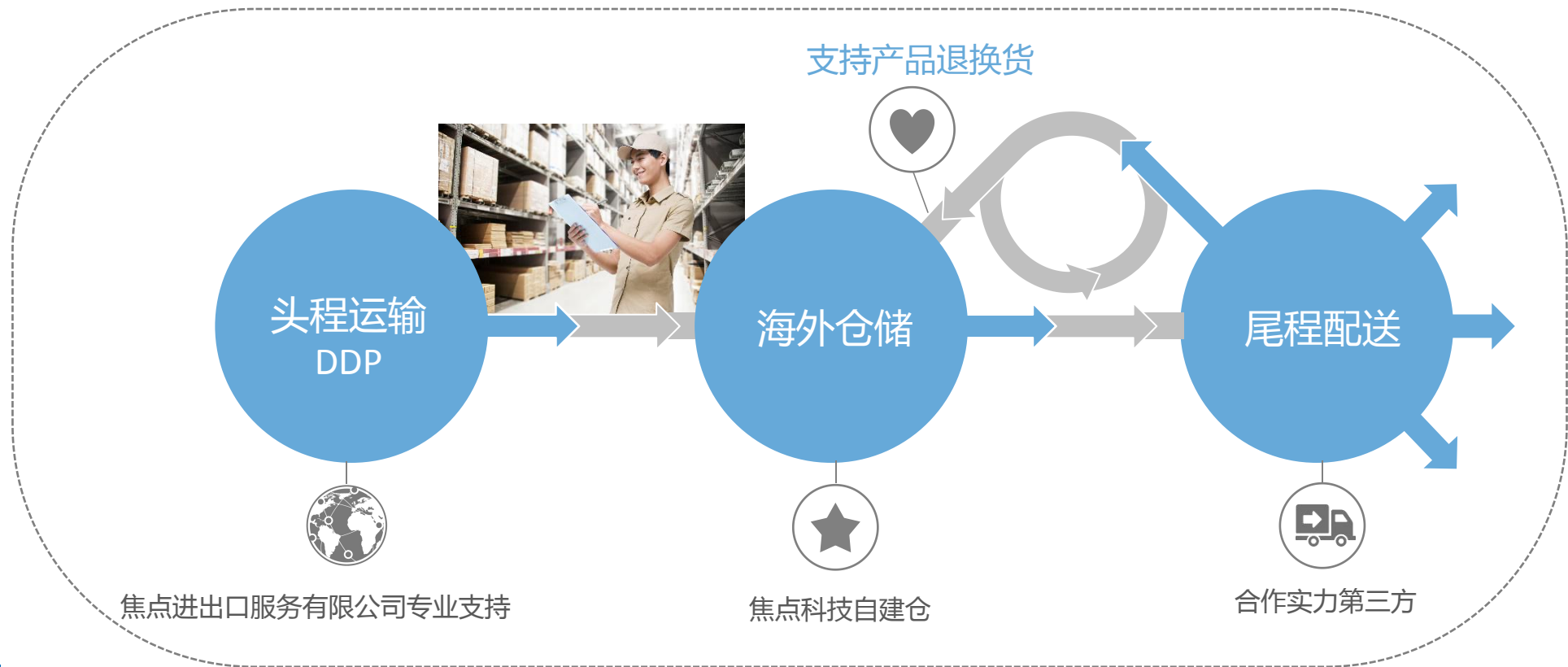
Our Strategy: Integrate to WIN



Note: Active is defined as making a transaction in the last 6 months.

助力中国企业布局美国

平台式跨境服务，最大程度降低单个企业进入美国的成本和风险



仓储物流

帮你布局美国

From A to Z

仓储物流

帮你布局美国

根据实际产生收费

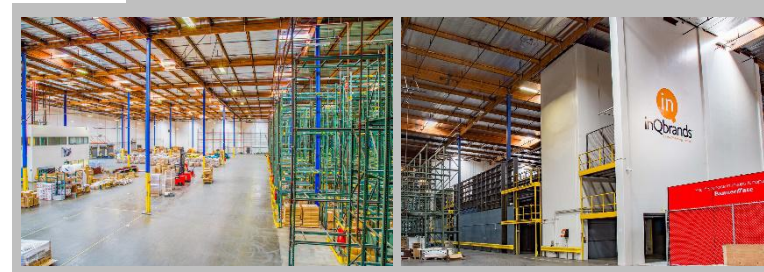
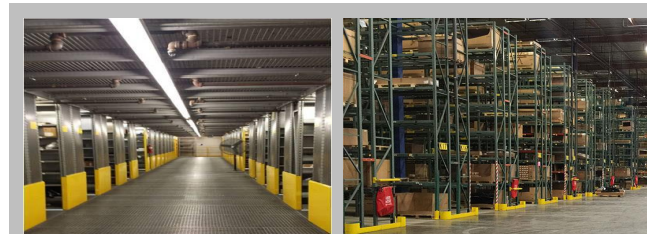
国际
运输费

- 报关
- 海运
- 清关
- 送至美国仓库

仓储费

- 入库费
- 存储费
- 出库费

配送费



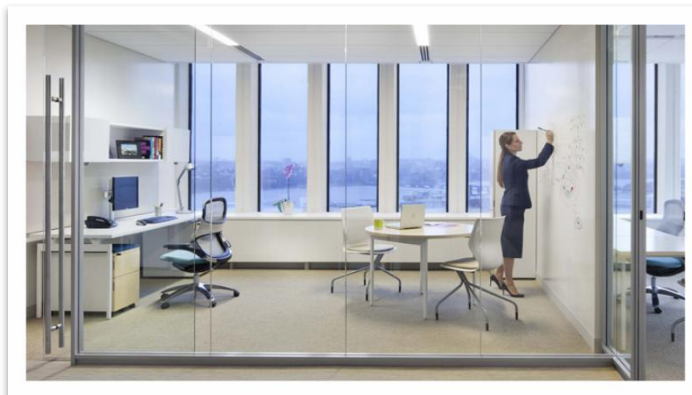
企业展示

帮你布局美国

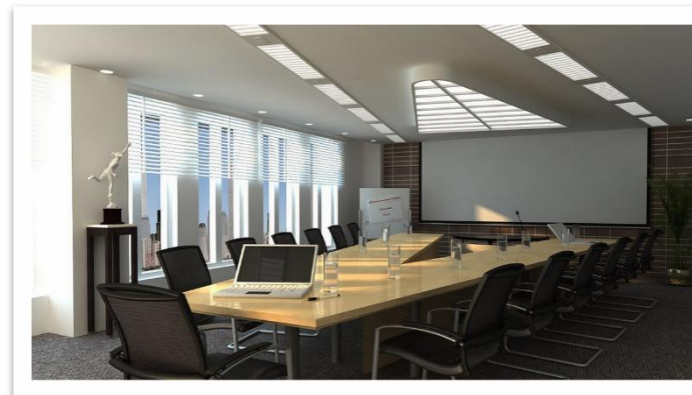


美国本土Showroom

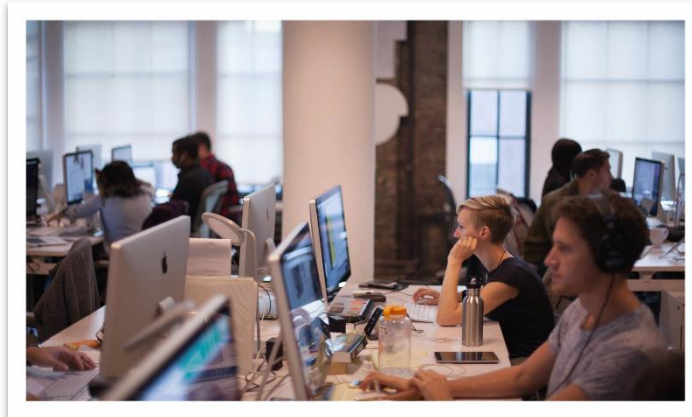
Private Office



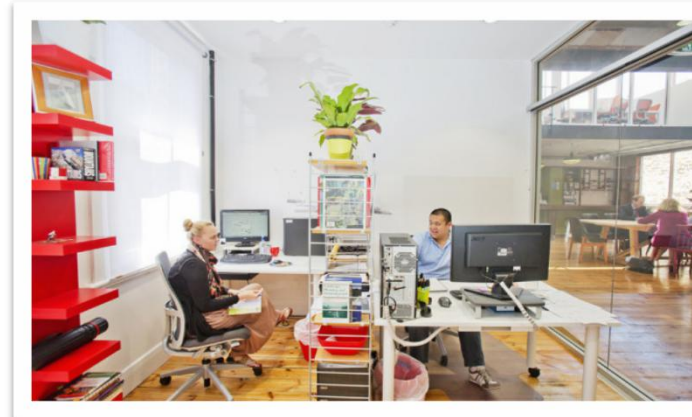
Conference Room



Hot Desk



Dedicated Desk




办公共享

帮你布局美国

办公共享行业有力竞争者

未来围绕办公将有更多拓展，敬请期待



注册公司
银行开户
会计税务法律
注册地址租赁

公司注册

帮你布局美国

商标注册

帮你布局美国



企业融资

帮你布局美国

仓单质押融资

订单融资

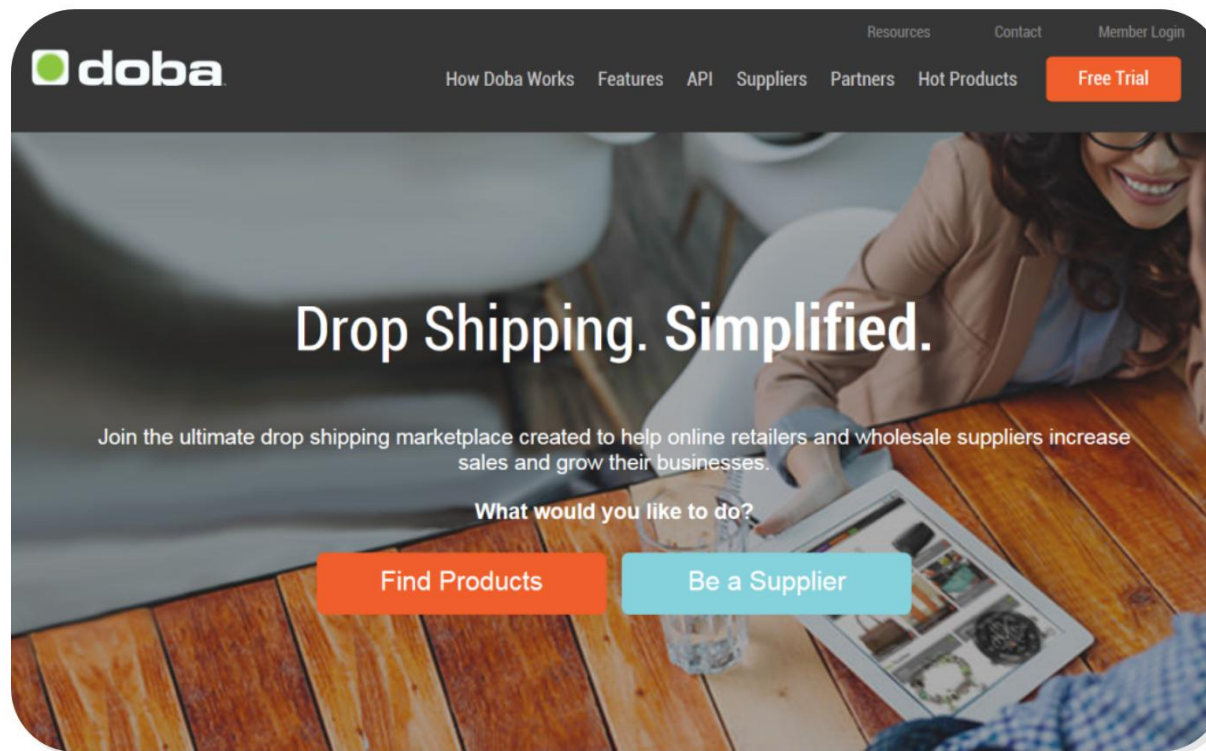
退税融资

助力企业开展跨境销售

线上线下全渠道，用销量说话

Doba.com是美国最主要的Drop Shipping（商品直发）服务平台之一，成立于2002年

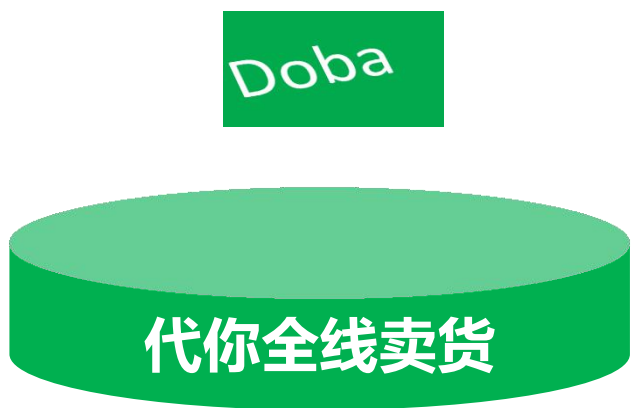
焦点科技于2015年完成对Doba的收购



加入Doba，让海外网店零售商都卖你的货

Doba

代你全线卖货



- ◆ 五十万零售商资源
拥有52万+零售商资源
- ◆ 知名购物平台合作
与Amazon, eBay, Sears等知名平台合作
- ◆ 大数据应用
专业市场研究团队时刻关注时下最热门产品动态

优势行业推荐：
家居、智能产品、运动户外、卫浴

优势行业推荐：
办公文教、工业制造、工具、电子科技

直面终端消费者

直面企业买家

amazon

ebay

newegg.com

Walmart.co

Sears.com

amazonbusiness

直面小B零售商

doba

- 互联网零售公司巨头amazon重点布局方向
- 近一年销售额已突破10亿美金
- 企业买家数量突破30万

知名电商
代运营

代你全线卖货

整店运营外包服务——渠道全面·实力更强

店铺建设

数据分析

专业站内推广

全方位站外推广

打造企业品牌

美国本土团队操作，帮助你实现从制造商到品牌所有者的角色转变



完整的品牌服务生态闭环

品牌命名
Brand Naming

Logo 设计
Logo Design

包装指导
Packaging Guidelines

品类管理
Category Review



产品开发
Product Development

市场营销
Marketing

销售
Sales

仓储物流
Warehousing & Logistics



根据品牌名称，开始Logo设计

品牌名称确定后，创意团队将遵从本地化设计理念和当地消费者对产品的Logo偏好，进行logo的设计。Logo将反映品牌的风格和定位。

Preferred Name - Logo Design Options



A (preferred)

LOGO
design

B



C

Preferred Logo – Color Options



A (preferred)



B



C

Logo设计

打造你的品牌

Logo设计历经多个阶段，直至最终以严格标准筛选定稿。

好的包装将根据行业标准不断优化

创意团队将提供最符合当地市场推广及有利于产品营销的产品包装和 Logo 布局指导。

Preferred Logo – Packaging Examples



description of packaging



description of packaging

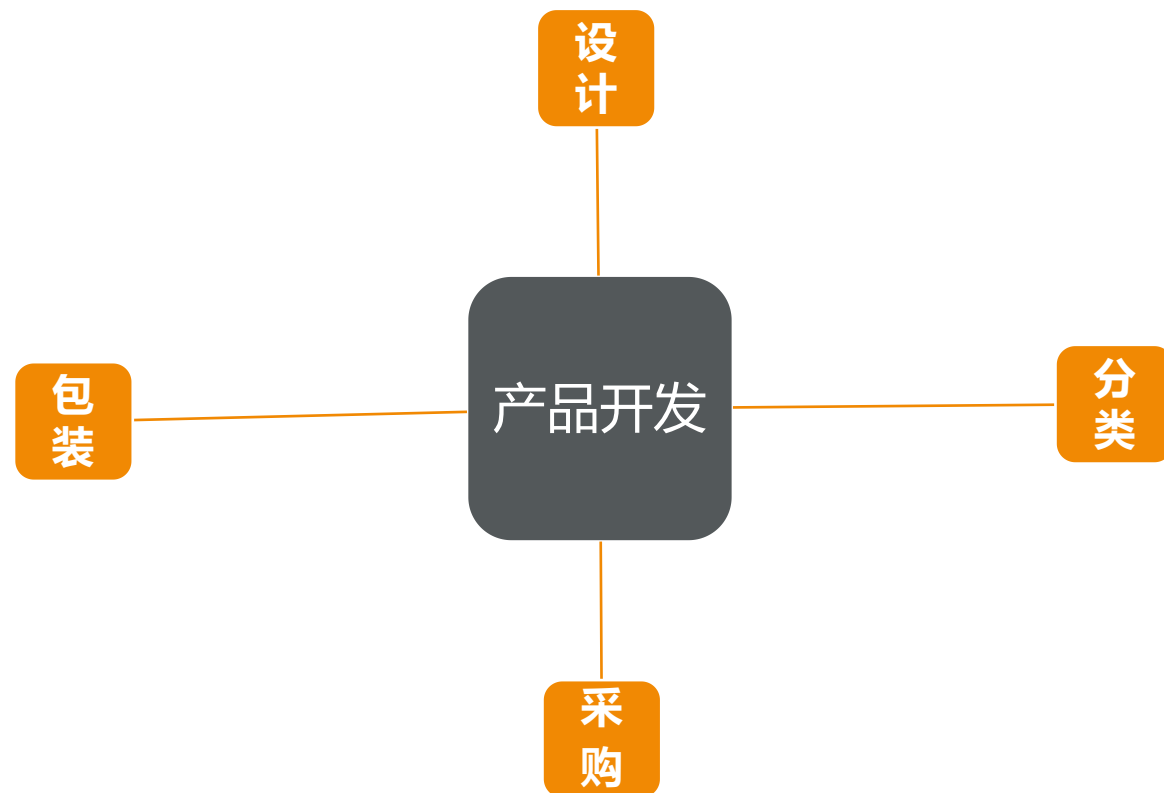
包装指导

打造你的品牌

包装风格因行业而异，不同的包装风格将很大程度上影响消费者的购买决策。

产品开发体系将对创造更好的产品大有帮助

我们的团队将依据美国本地化消费市场的精准分析，与您共同开发符合美国消费者需求的产品。



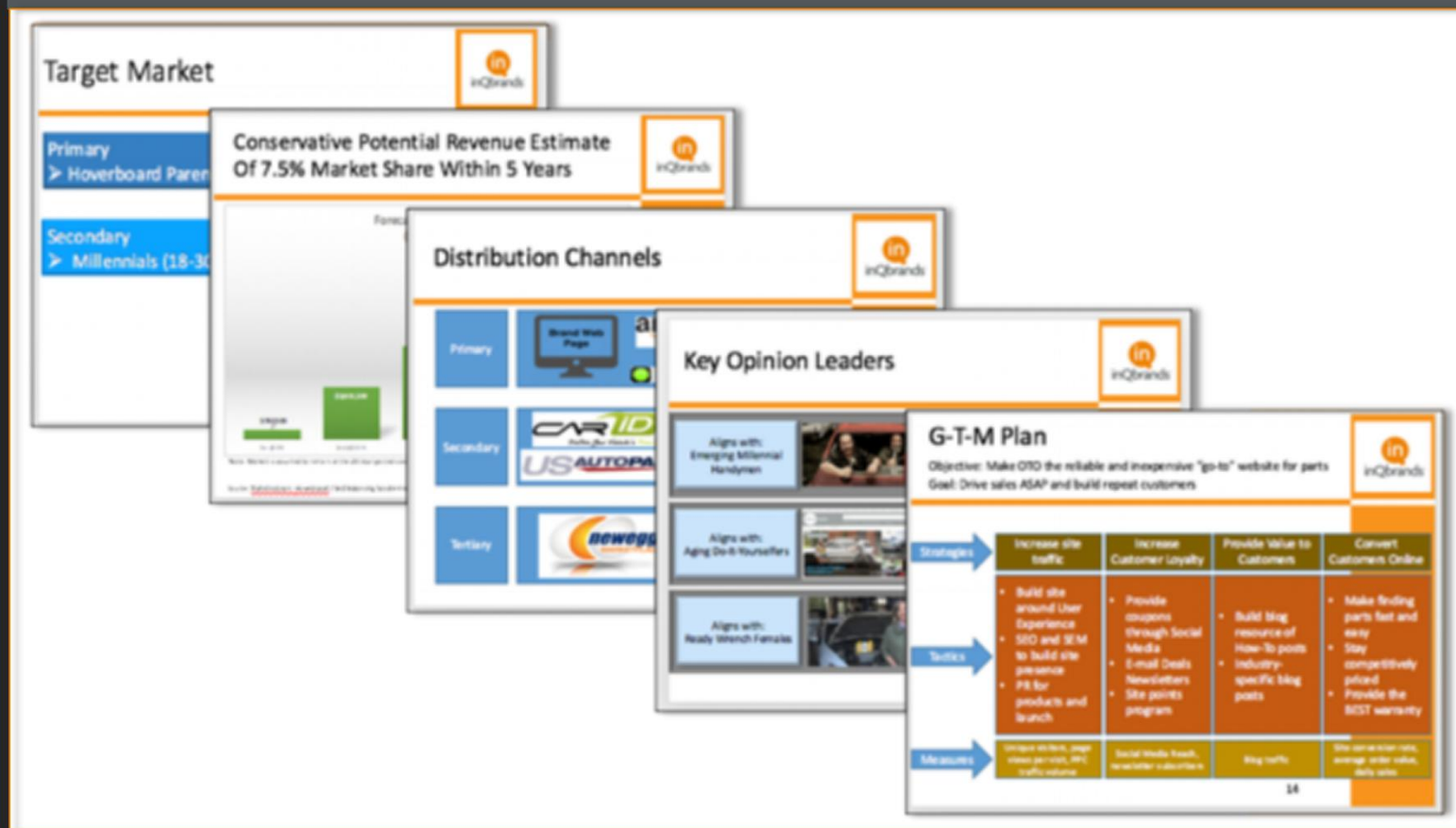
产品开发

打造你的品牌

每一项产品的开发创新都将以能尽力满足或创造美国消费者需求为目标。

并为您量身定制品牌营销计划

根据评估结果，我们将给出关于企业目标用户、销售渠道和财务预测的总体概述。



市场营销

打造你的品牌

概述将提供市场营销的战略框架，并据此制定更为详细的计划。

我们拥有完备的美国本土销售渠道——从实体到电商

营销团队通过对销售计划的高效执行，有效提升产品销售量。

全球知名电商平台



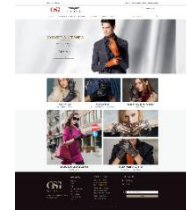
实体店面



美国商品直发服务平台



网站建设



面向全美经销商、批发商的中国制造网



我们的目标是助您实现收益最大化。

销售

打造你的品牌

我们的管理团队，由业内大咖担当！



Wilson Zhu

董事长兼CEO

在过去的30多年时间里，Wilson在金宝贝（Gymboree）、迈克尔斯（Michaels Stores）及欧迪办公（Office Depot）等多家全球著名跨国公司从事零售及品牌管理，他极具战略性的眼光已使其成为一位在全球采购、自有品牌、产品开发、技术设计及进口物流方面令人敬佩的专家。



Patricia Lounis

首席商品官

Patricia拥有30年的品牌及销售经验，曾参与众多具有影响力的美国品牌的建设，如Eddie Bauer, Nordstrom, and JCPenney.



Caniece Haywood

首席运营官

Caniece在拥有数十亿美金的企业和一些初创组织，从事战略开发、自有品牌管理、财务分析、战略营销和事业部管理等各方面的工作，拥有25年的实战管理经验。



Samuel Kang

首席行政官

Sam拥有18年以上的企业管理、IT、电子商务及制造业经验，并主导过多个大型的国际性方案及项目。



Terry Qin

中国区总经理

Terry扎根外贸B2B行业近20年，曾与英国Elsevier，美国IHS、Advanstar、Hanleywood等著名信息传媒集团长期合作，是外贸推广、战略营销及企业管理的资深顾问。



创牌创量创利

中国制造网带你直销美国

- 雨果网官网：
www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号： cifnews



**雨果网，
跨境电商新媒体！**

跨境电商新闻App一键安装！
扫描二维码可以下载！

