

# 2016福建(泉州) 跨境电商峰会

2016 Fujian(Quanzhou)  
Cross-border E-commerce Conference

聚产业优势 创电商强市

2016-9-14





# 2016--Wish产品开发建议

汇报人：Duncan 汇报时间：2016.09.13

CONTENT

# 目录

01

流量构成变化

02

客户页面变化

03

市场竞争变化

04

结论-2016产品布局3建议

Part one

About Wish—First Part

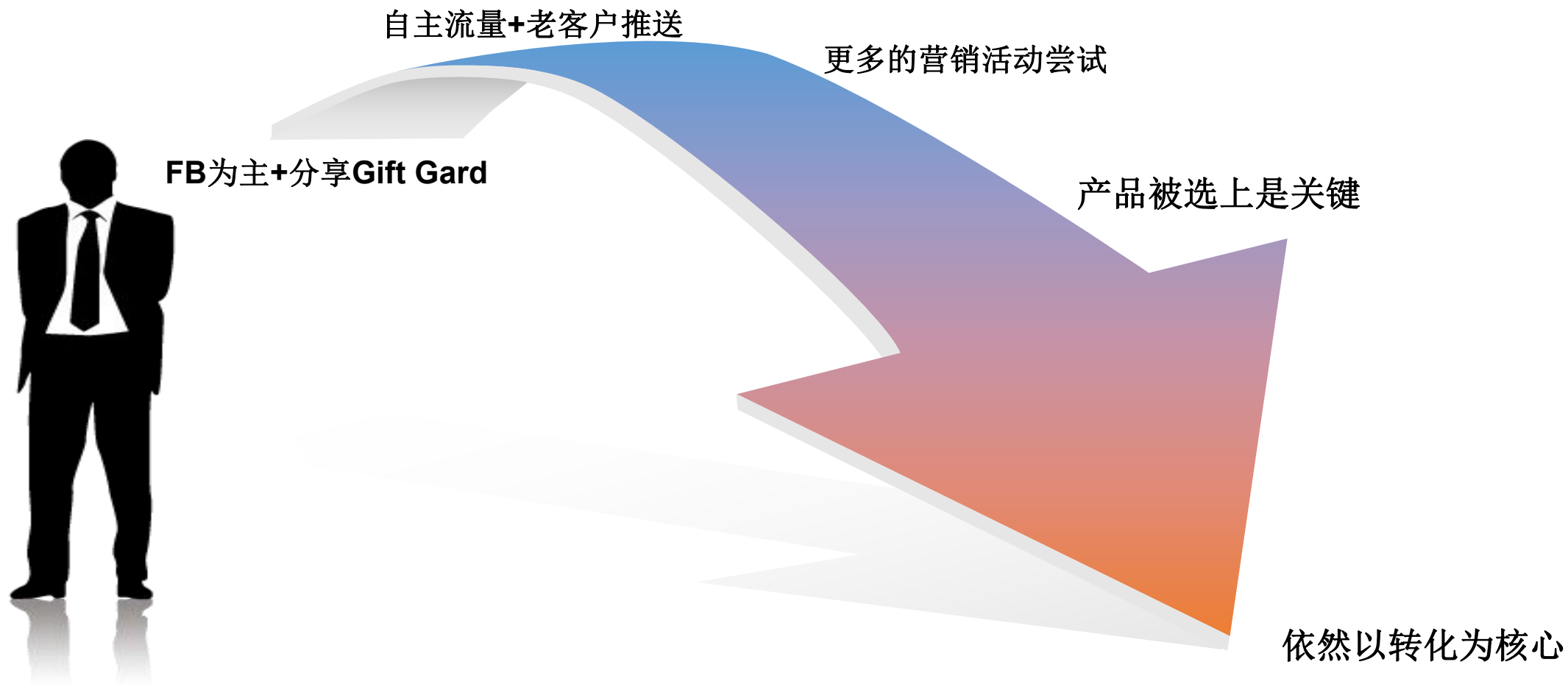
---

**01**

**流量构成变化**

# 流量构成变化

2016年WISH流量来源的改变



## 波动

- 1 在流量转型期的波动是正常的情况-Everything Will be fine
- 2 对于新卖家是一次超越的好契机

## 营销

- 1 产品被选上是关键—以数据作为选取依托，没有人为干预
- 2 选取维度—产品转化，历史销量，评价，均单价，店铺活跃以及评分

## 转化

- 1 转化依然是最重要的核心标准
- 2 店铺复购率，产品复购率权重可能加大
- 3 对于流量的定义发生率变化。

Part Two

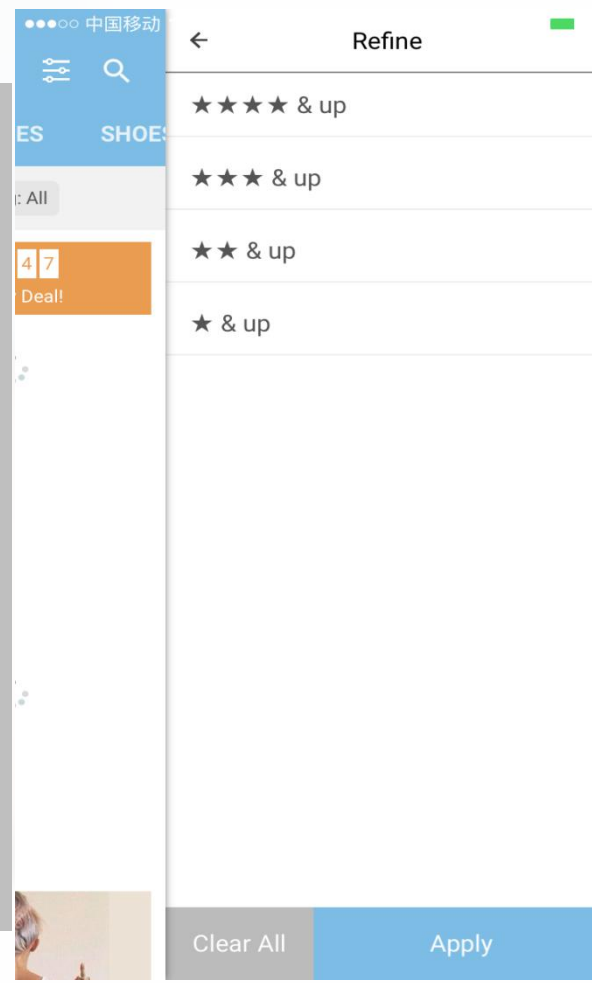
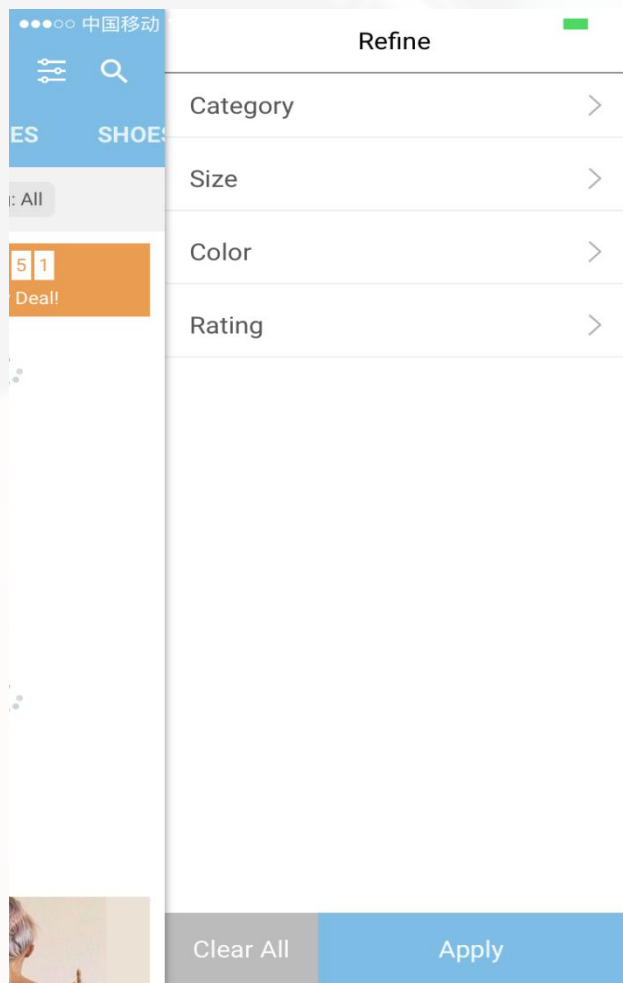
About Wish—Second Part

---

02

客户页面变化

# 客户页面的主要变化





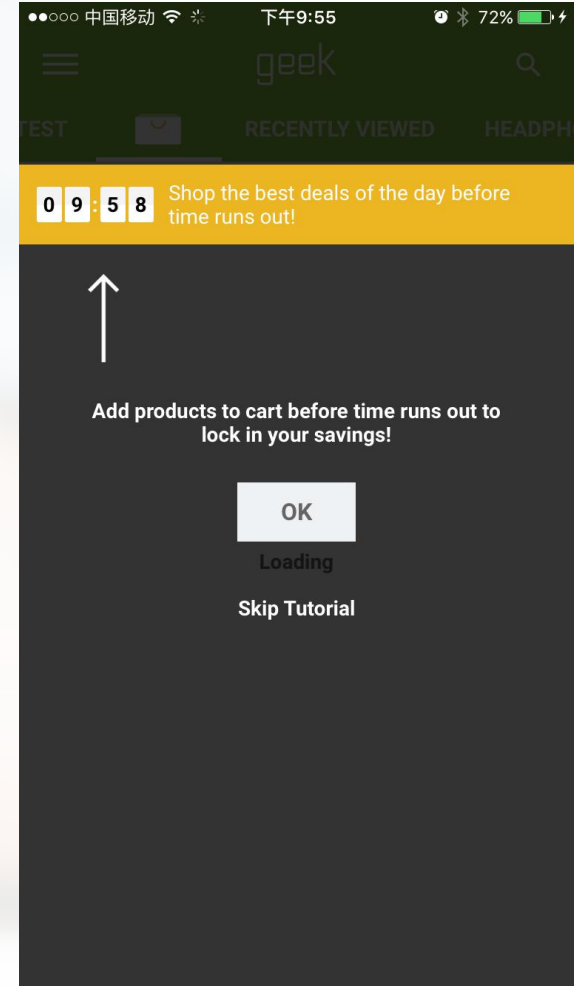
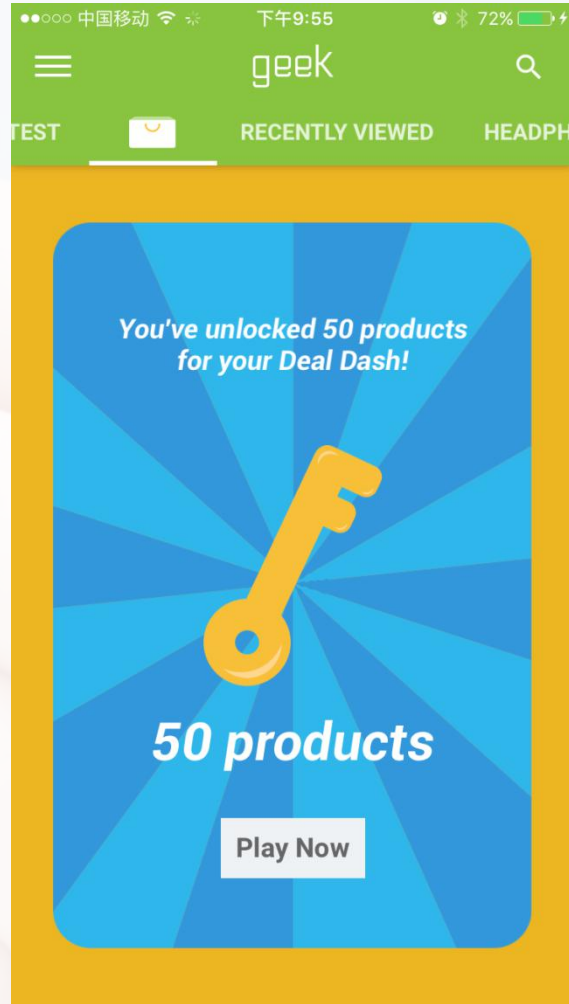
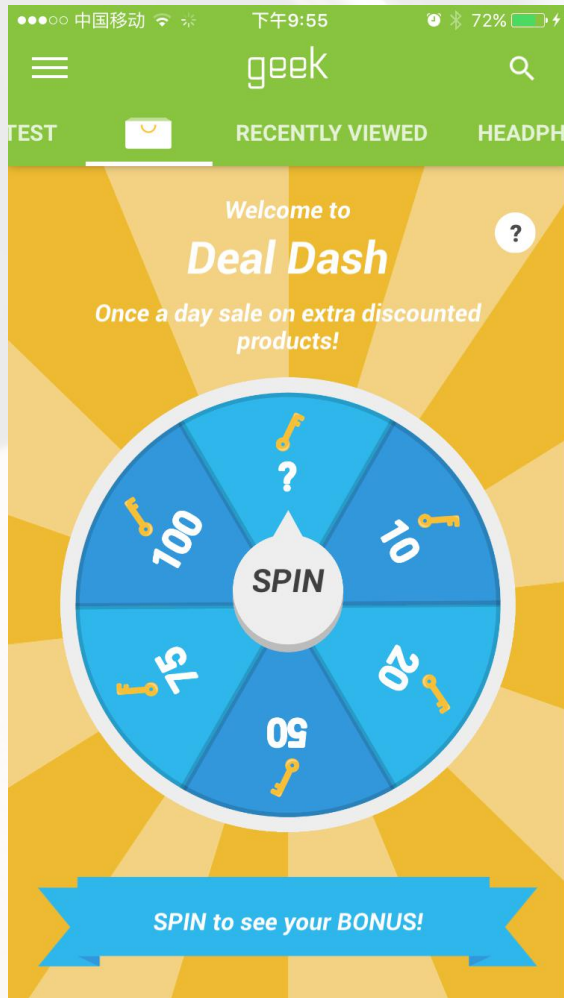
传统的收藏页面变为了  
筛选页面，不同垂直APP的筛选页面不同

产品评级被再次拉高权重  
--3星以下以及90天高退款成高危

新增加活动页面，促进快速做出决定

重新展示出销量以及售价

# 新增活动页面—促进更快的决定



## 筛选功能

主要突出的是RATING 4 以上的产品  
获得曝光的可能性变大

## 显示销量

能够持久销售的产品获得点击的可能性变大

## 活动页面

评价好的产品才能促使消费者快速决策

Part Three

About Wish --- The Hard Time

---

03

市场竞争变化

## 活跃店铺数据 ---多数销量归属少数卖家

Wish平台最近活跃店铺有 47928 家。

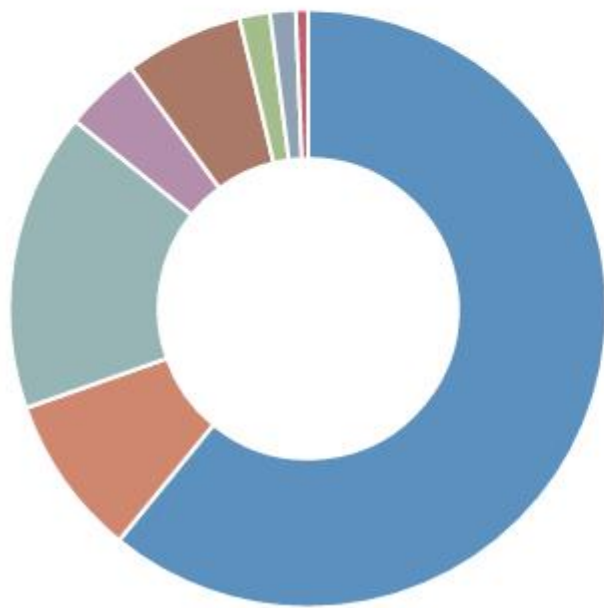
最近7天，销售数量最高的店铺销售了 56829 件。

最近7天，销售金额最高的店铺销售了 322304 美元。

最近14天，销售数量最高的店铺销售了 130496 件。

最近14天，销售金额最高的店铺销售了 757340 美元。

最近7天店铺销售数量分布图



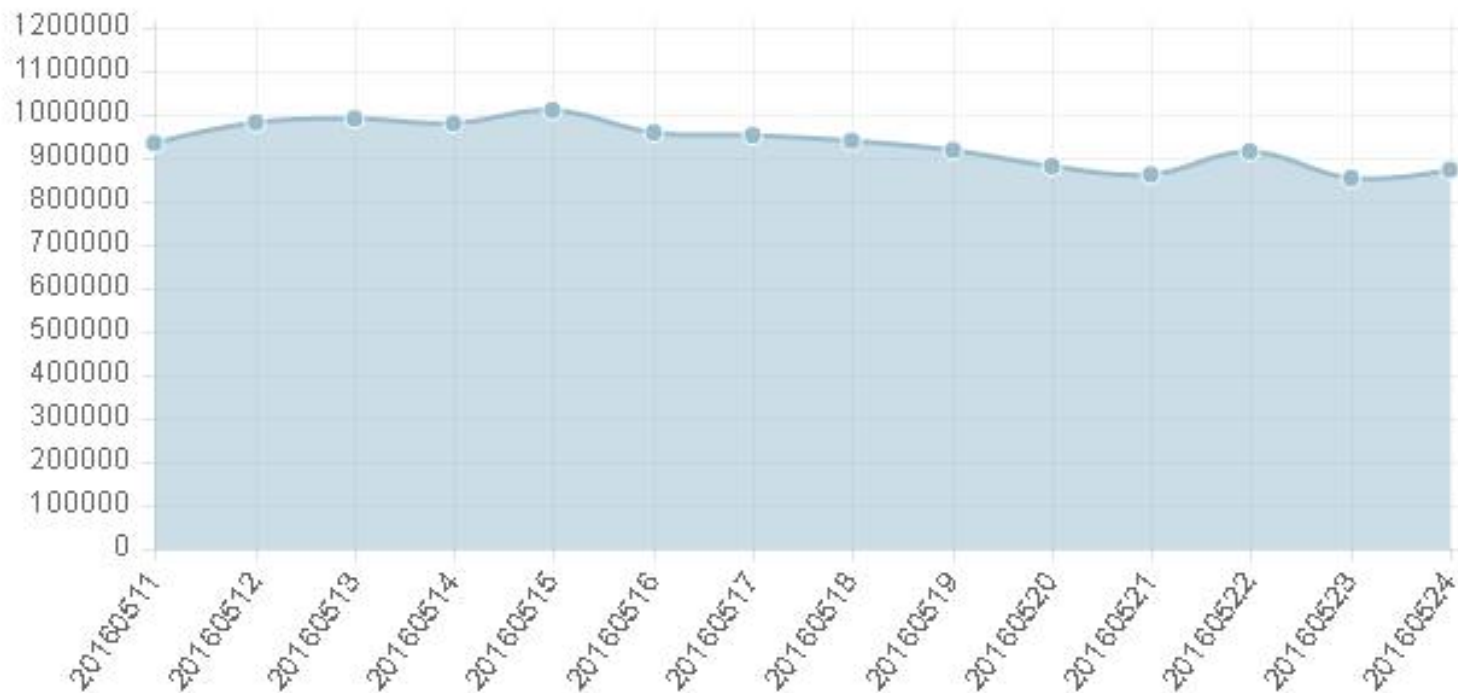
- 最近7天，销售数量为 0件的店铺有 29188 家，占 60.9%
- 最近7天，销售数量为 1-5件的店铺有 4177 家，占 8.72%
- 最近7天，销售数量为 6-50件的店铺有 7755 家，占 16.19%
- 最近7天，销售数量为 51-100件的店铺有 1967 家，占 4.11%
- 最近7天，销售数量为 101-500件的店铺有 3067 家，占 6.4%
- 最近7天，销售数量为 501-1000件的店铺有 793 家，占 1.66%
- 最近7天，销售数量为 1001-3000件的店铺有 664 家，占 1.39%
- 最近7天，销售数量为 3001件以上的店铺有 317 家，占 0.67%

## 在售产品数据—接近6层产品没有活跃销量

Wish平台总计有 **11076166** 种商品在销售。

最近2个月有过销售记录的商品共有 **415027** 种。

Wish平台每日销售数量的总和走势图（最近14天）



## 主流TAG---销量增速减缓

标签名	相关热度	相关评价	相关总售 额	总售 额 变化	相关总 销量	总销量 变化	相关周 销量	周销 量变 化	平均 售 价	平均 邮 费	详 细
Fashion	6833319	7703712	\$474059584	+55302124 ↑	85991001	+13421479 ↑	1663981	-164316 ↓	10.8799	3.6058	Q
Women's Fashion	4824455	6707672	\$405829088	+47754152 ↑	73202164	+11234101 ↑	1440711	-165998 ↓	10.4724	3.4614	Q
Women	2989057	3674631	\$233776816	+30967812 ↑	40837462	+6965263 ↑	905228	-82378 ↓	10.3812	3.4202	Q
Jewelry	3347319	3383882	\$115688768	+14838653 ↑	47773212	+7435725 ↑	958900	-96316 ↓	5.5214	1.9736	Q
Casual	1424916	1937910	\$158051584	+20782840 ↑	17911826	+3205290 ↑	387973	-31037 ↓	15.2972	5.0019	Q
sexy	1320596	1883130	\$126040240	+13495396 ↑	19174208	+3106446 ↑	420208	-33058 ↓	10.8624	3.4999	Q
Men's Fashion	1182286	1697779	\$128271224	+11711822 ↑	15544546	+1956264 ↑	226196	-23265 ↓	16.971	5.5612	Q
black	1002053	1670525	\$99687352	+9685240 ↑	16228978	+2201107 ↑	274374	-32200 ↓	12.1134	3.9003	Q

标签名	相关热度	相关评价	相关总售 额	总售 额 变化	相关总 销量	总销量 变化	相关周 销量	周销 量变 化	平均 售 价	平均 邮 费	详 细
Steel	515509	677959	\$31030472	+3312356 ↑	7525239	+1158378 ↑	142749	-18616 ↓	8.4768	2.7269	Q
Cotton	612927	675552	\$48859448	+3973226 ↑	7006215	+1042974 ↑	145128	-4570 ↓	11.8054	3.8291	Q
Earring	695812	672228	\$20457920	+2440383 ↑	10026663	+1612672 ↑	194572	-17029 ↓	3.9502	1.5843	Q
Chain	563364	661632	\$21296026	+2734973 ↑	10063252	+1520146 ↑	192481	-22407 ↓	4.5737	1.7355	Q
Home	543049	655647	\$37712916	+3219787 ↑	9226565	+1428724 ↑	183653	-36493 ↓	9.6006	3.0997	Q
Baby	606463	647963	\$37909156	+4460952 ↑	8300912	+1417619 ↑	176010	-9822 ↓	8.3578	2.674	Q
Fashion Jewelry	567504	644064	\$19399980	+2437725 ↑	8922665	+1537263 ↑	185727	-12756 ↓	3.9839	1.5274	Q
usb	377431	639650	\$39162352	+4860313 ↑	6665596	+805056 ↑	124763	-15413 ↓	12.3258	3.9311	Q

01

供应链强大的卖家拥有了大部分的活跃产品以及订单

热门品类产品的堆积数量过多，重复产品堆积过多

02

03

主流热门TAG的增速减缓，话题和季节性TAG能逆势增长



Part Four

About Wish- Suggestion

---

**04**

**2016产品布局三建议**

01

均单价

02

产品评价

03

物流与货值

# 均单价

各个国际性的平台，对于均单价的要求是时间的问题，均单价低于10美金通常会被视为单价过低，在流量波动时收到的影响很大。

---

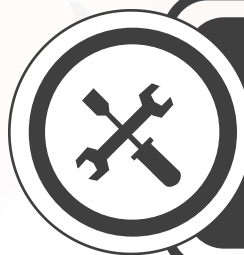
Wish 的客户定位，移动端特性，前期的推广策略，决定了均单价低于5美金的产品更容易有销量。



新卖家均单价低的爆款是必要的



运营中期逐步拉升产品



店铺产品布局均衡

# 产品评价

产品评价不是一个只关乎选品的事情

初期定价不易过低，丧失利润空间=丧失优化的激情



对于爆款需要认真对待每一个  
REVIEW



目前影响最大的是3星以下产品  
被下架的问题



## 物流与货值

规避竞争，2016建议大家选取操作低货  
值高重量，或者海外仓WISH的尝试



低货值高重量  
相对卖家数量少，对  
物流渠道要求侧重不同



海外仓选取重货  
与amazon，EBAY结合  
能避开很多直发商家竞争



重货的可选取空间很大  
WISH上的X领域



谢谢大家

- 雨果网官网：  
[www.cifnews.com](http://www.cifnews.com)
- 雨果网微信公众号： cifnews



**雨果网，  
跨境电商新媒体！**

跨境电商新闻App一键安装！  
扫描二维码可以下载！

