

2016福建(泉州) 跨境电商峰会

2016 Fujian(Quanzhou)
Cross-border E-commerce Conference

聚产业优势 创电商强市





跨境电商经营之道

Road of cross-border electricity suppliers



跨境电商

发展阶段

起步

发展

转型



转型

生 所 依 美

转型前后对比

业绩 - A : 3A



Ebay

Wish

速卖通
新政

亚马逊

经营思路

一定的收入 (1-2人)
一个小生意 (10余人, 店面)
一份事业 (规模, 资本)

平台, 产品
团队, 资金, 资源

目标

模式

规划

阶段

泛SKU, 泛平台, 精品,
专注某一市场或平台,
产品创新型, 品牌代理型

生存 (只抓业绩, 练内功)
发展 (抓业绩支撑元素)
稳健 (标准化流程化规模化)



经营思路

销售、产品、品牌、运营效率

驱动力

财务（日报）

收入、毛利、人工、管理、营销、售后
（能分到每个站点每个产品）、账期、人均产值、
预算

周转率、库存占总资产比、未出账、在途、在库

库存管控

以未来的视角来打现在

以高维打低维

不谋全局者，不足
谋一域；
不谋一世者，不足
谋一时。

知己知彼：环境、市场
、平台、产品、供应链
、资金、人员

团队抱团--狼性管理



一切都是团队做出来的，团队是最核心竞争力，人才是投资网站最低的投入

人才观：精挑人员，只请能创造价值的人。没有请不起的人才，只有你不识的伯乐，创业者需要的是扶你上马的同伴。

（团队有 阿里、中科院、小米、腾讯）

专注、超越并执行力：三年如一日，每天11-12点，销售每天10点下班，半夜3点赶晚班。改价格—

价值观：选择志同道合的人。

分配：共创共享！！！！ 对数人爱！！！！ 固定比例作为团队激励。

兄弟们背后的付出才能让我在这吹水~



>< 聚焦少数平台，聚焦少数市场 ><

集中优势资源 单点突破

产品

容量分析

竞争分析

利润分析

产品机会
点

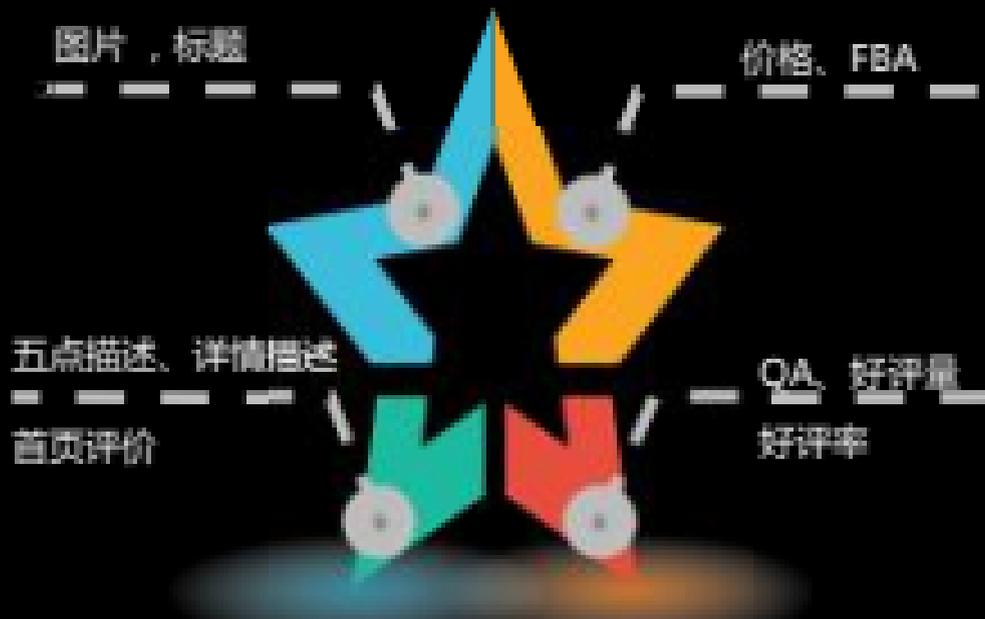
运营 (流量、转化率)

流量来源

自然排名、TOP100 (多个)
捆绑销售、中部关联、
广告关联、底部关联、
购买关联、deals、广告、站
外...



运营 (流量、转化率, (日报表))



影响转化率因素

每个点加强客户信心！提升转化率！



回归本真，将细节做到极致

影响排名的因素

- 0 出单量、转化率、好评量、好评率、bestseller、most wished、hotnew、gift ideas
- 1 图片质量、标题、关键词、五点描述、详情描述、QA、FBA、价格、店铺好评量、
- 3 店铺好评率、后台评分、退货率、纠纷率、投诉率...

运营

回归本真，将细节做到极致





忘掉今天的内容，都是故事会
想想自己的情况，这才是生活

守住出奇制胜方针，忘掉自我感受，多考虑社会需求、客户需求、平台需求、团队需求

An aerial view of the Shanghai skyline at dusk, featuring the Oriental Pearl Tower and various skyscrapers. The sky is a mix of blue and orange. The text 'Thank you' is centered in a large, white, sans-serif font. A white square box is positioned above the text, and a white line points from the top-left corner of the image towards the text. Another white square box is positioned below the text, and a white line points from the bottom-right corner of the image towards the text.

Thank you

Road of cross-border electricity suppliers

2016

雨果网官网：www.cifnews.com

雨果网微信公众号：cifnews



**雨果网，
跨境电商新媒体！**

跨境电商新闻App一键更新！
扫描二维码可以下载！

