

2016青岛 跨境电商高峰论坛

解读后政策红利时代进口电商的机遇与挑战

主办单位：



支持单位：山东省出入境检验检疫局、青岛商务局、青岛保税物流区、青岛海关、中检集团、青岛网商协会、青岛市跨境电子商务协会

媒体支持：观海论商

WTD

20th

创新专注

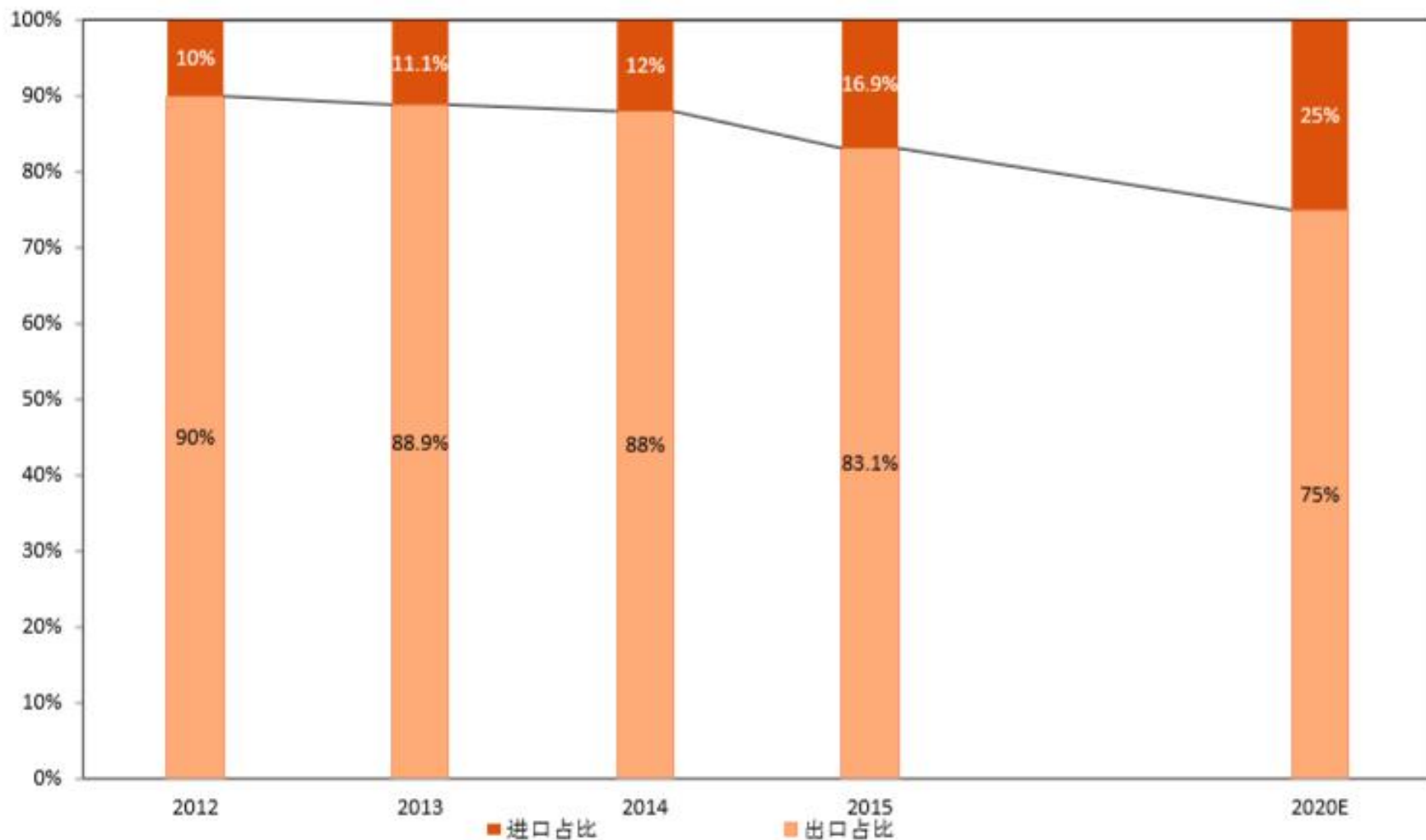
完胜跨境电商物流与品控

中国跨境电商交易额、进出口总额变化



资料来源：商务部、海关总署、艾瑞、易观、阿里研究院；阿里研究院分析

中国跨境电商进口和出口占比 (2012-2020年)



资料来源：商务部、海关总署、艾瑞、易观、阿里研究院；阿里研究院分析

政策回顾



化妆品消费税调整

10月1日开始实行

“化妆品”税目更名为“高档化妆品”

取消对普通化妆品的消费税征收

调整了8个税目

计量单位由“盒、瓶”等

改为“毫克、片”

跨境电商进口税历程

行邮税	跨境电商综合税	一般贸易进口税
<p>按个人物品监管</p> <ol style="list-style-type: none">1、起征点502、个人单笔限额RMB1000元，全年2万限额每人3、计税价格不包含国内快递费用4、按商品类别征收10%、20%、30%、50%税率	<p>按货物监管</p> <ol style="list-style-type: none">1、起征点为“0”2、个人单笔限额RMB2000元，全年2万限额每人3、计税价格包含国内快递费用和全程保费4、免关税、增税*70%、消费税70%	<p>按货物监管</p> <ol style="list-style-type: none">1、起征点为“0”2、一般贸易进口3、按照进境价格申报4、关税视情况而定、增税、消费税没优惠

408

跨境电商核心竞争力？

品控

物流

供应链



品控—溯源

保税仓

海外仓

源头



1、生产厂家

2、贸易商

3、市场采购

全效物流

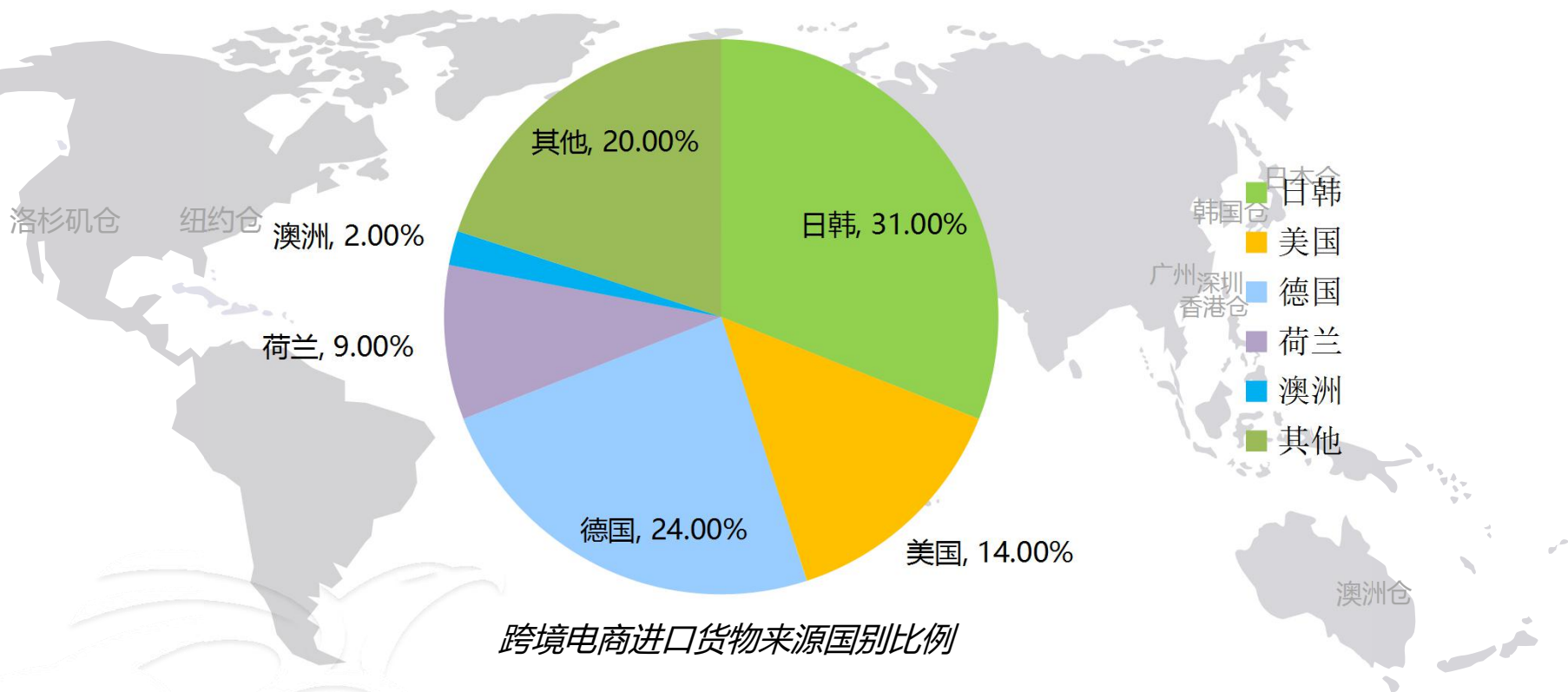
信息化
系统支撑

全效
物流

精细化
运营管理

多渠道全
方位合作

需求导向下的海外仓布局



需求导向下的运力匹配



仓库资源——威时沛运

广州仓



美国仓



14317 Don Julian Rd, City of industry ca 91746

韩国仓



2091-95, Woonseo-dong, Jung-Gu, Incheon-shi



供应链分销服务

www.vpy.com



V派服务平台

创新

制度创新

物流创新

贸易创新





威时沛运 · 全球供应链管家

想得更远，做得更多

威时沛运集团

2016青岛跨境电商高峰论坛

更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：cifnews



(扫描二维码关注)

**雨果网，
跨境电商新媒体！**

跨境电商新闻App一键安装！
扫描二维码可以下载！

雨果网
跨境电商新媒体

