全球开店
amazon global selling

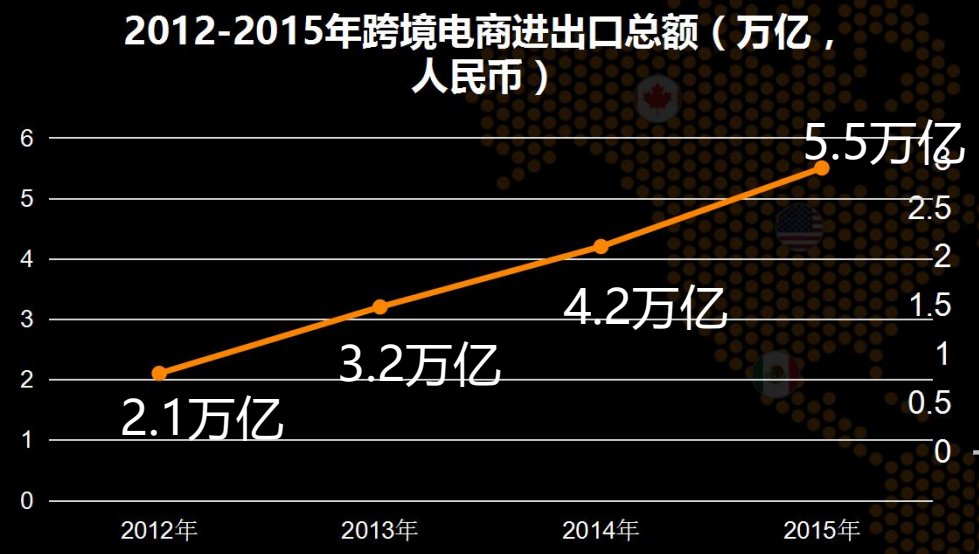
卖家如何抓住机遇？
亚马逊全球开店
助力中国卖家走向世界

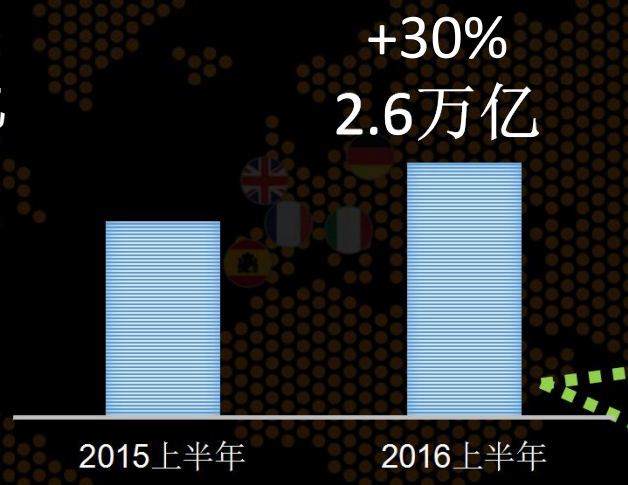
Joy Jiang　亚马逊全球开店招商经理
Email: wenyunj@amazon.com
QQ 群：515835369

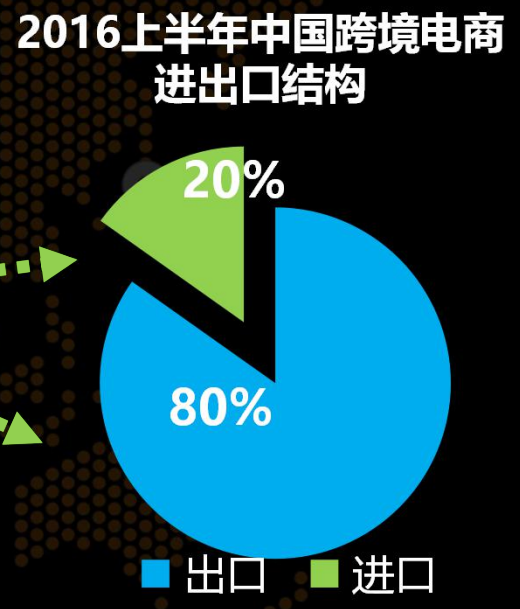
中国跨境电子商务蓬勃发展

全球开店
amazon global selling

近年来，中国跨境电商进出口增长迅猛
2016年上半年，规模达2.6万亿元，同比增长30%







数据来源：eMarketer, 国家统计局，艾瑞《2012-2013年中国跨境电商市场研究报告》
中国电子商务研究中心发布《2015年(上)中国电子商务市场数据监测报告》
中国电子商务研究中心发布《2016年(上)中国电子商务市场数据监测报告》
备注：跨境电商市场规模指通过互联网及其相关信息平台实现的进出口货物贸易综合；交易规模涵盖B2B、B2C、C2C三大电子商务模式。

The world (of Retail) is BIG!*

” 大 “机会！

全球开店
amazon global selling

- Retail sales estimated to have exceeded $5 trillion in North America, $22 trillion worldwide in 2015
  2015年，全球零售总额超过22万亿美金，其中北美市场突破5万亿美金
- Retail ecommerce sales exceeding $1.5 trillion worldwide in 2015
  2015年全球电商零售总额超过1.5万亿美金
- Broken down by region, estimated retail ecommerce sales were equally impressive in 2015:
  分解至各个区域，电商零售业务金额依然显著
  - ✓ over $365 billion in North America 北美3650亿美金
  - ✓ over $315 billion in Western Europe 欧洲3150亿美金
  - ✓ over $90 billion in Japan 日本900亿美金

How can companies take advantage of this opportunity? **如何把握先机？**

Source: “Worldwide Retail Ecommerce Sales: Emarketer’s updated estimates and forecast through 2019”, 2015

全球开店
amazon global selling

亚马逊全球布局

全球14大站点　**149全球运营中心**　**180+消费者国家**

amazon.ca
amazon.com
amazon.co.jp
amazon.com.mx
amazon.com.br
amazon.com.au
amazon.cn

amazon.de
amazon.co.uk
amazon.fr
amazon.es
amazon.it
amazon.in
amazon.nl

Data Source：http://www.alexa.com/topsites/countries - Aug 2016

3亿活跃付费用户　**Prime 会员用户**

Copyright © 2016 Amazon China. All rights reserved.

Data last update Q2 2016

全球显著的流量优势

全球开店
amazon global selling

1 Google.com Enables users to	1 Google.ca	1 Google.com.mx Buscador interna	1 Google.co.uk Enables users to s	1 Google.fr Version français	1 Google.de Suche im gesamt	1 Google.it Versione italiana d	1 Google.es Buscador que er	1 Yahoo.co.jp Japanese version
2 Facebook.com A social utility tha	2 Google.com Enables users to	2 Facebook.com A social utility tha	2 Google.com Enables users to s	2 Facebook.com A social utility th	2 Amazon.de Breites Sortimen	2 Facebook.com A social utility that	2 Google.com Enables users to	2 Google.co.jp 多言語対応サーチ
3 Amazon.com Amazon.com see	3 Facebook.com A social utility th	3 Youtube.com YouTube is a way	3 Facebook.com A social utility tha	3 Google.com Enables users to	3 Facebook.com A social utility tha	3 Google.com Enables users to s	3 Facebook.com A social utility th	3 Amazon.co.jp Amazon in Japan.
4 Youtube.com YouTube is a way	4 Youtube.com YouTube is a way	4 Google.com Enables users to	4 Youtube.com YouTube is a way	4 Youtube.com YouTube is a wa	4 Youtube.com YouTube is a way	4 Youtube.com YouTube is a way t	4 Youtube.com YouTube is a wa	4 Youtube.com YouTube is a way
5 Yahoo.com A major internet	5 Yahoo.com A major internet	5 Live.com Search engine fro	5 Amazon.co.uk Online retailer of	5 Amazon.fr Livres en franca	5 Ebay.de Kaufen und Verk	5 Amazon.it Mette a disposizio	5 Amazon.es	5 Google.com Enables users to s
6 Ebay.com International per	6 Amazon.ca The online shopp	6 Yahoo.com A major internet	6 Ebay.co.uk Person to person	6 Leboncoin.fr site de petites a	6 Google.com Enables users to	6 Wikipedia.org A free encyclopedi	6 Twitter.com Social networkin	6 Fc2.com 無料ブログ(blog)、
7 Wikipedia.org A free encyclopec	7 Live.com Search engine fr	7 Amazon.com Amazon.com see	7 Bbc.co.uk The BBC Homepa	7 Orange.fr Présente les off	7 Wikipedia.org A free encyclope	7 Yahoo.com A major internet p	7 Live.com Search engine fr	7 Rakuten.co.jp 各種の通販サイト 催。
8 Twitter.com	8 Wikipedia.org	8 Wikipedia.org	8 Yahoo.com	8 Yahoo.com	8 Web.de	8 Ebay.it	8 Yahoo.com	8 Nicovideo.jp

Copyright © 2016 Amazon China. All rights reserved.

Data Source：http://www.alexa.com/topsites/countries - Nov 2015

北美, 欧洲, 日本亚马逊物流优势

- 北美：覆盖广泛，技术先进，Prime会员
- 欧洲：5大站点，运营中心遍布7个国家，可配送至全欧洲国家及区域
- 日本：主要城市地区当日达，其余全国范围两日达

Copyright © 2016 Amazon China. All rights reserved.

4大全新举措

- 针对中国卖家的专属服务
- 创新工具轻松拓展国际市场
- 全球跨境物流多样化解决方案
- 完备的出口产业供应商服务网络

4大举措之一：针对中国卖家的专属服务

- 全中文注册界面及卖家后台
- 本地化卖家支持团队
- 北上广招商团队专注服务中国卖家

Copyright © 2016 Amazon China. All rights reserved.

全球开店
amazon global selling

4大举措之二：创新工具轻松拓展国际业务

联合账户

Machine Translation

销售建议

新版帮助中心

品牌备案

BIL 建立国际商品信息

10大站点
自助创建秒杀

亚马逊商品推广

海卖助手

全球销售报表

Amazon Exclusive

亚马逊
货币转换服务

Prime Day

全球开店中文网站

Copyright © 2016 Amazon China. All rights reserved.

4大举措之三：全球跨境物流多样化 解决方案

亚马逊物流+ AGLC

欧洲配送网络全面打通 EFN

亚马逊物流欧洲整合服务 PAN-EU

亚马逊物流轻小商品计划 SNL

Copyright © 2016 Amazon China. All rights reserved.

全球开店
amazon global selling

4 大举措之四：出口各环节全方位服务

解决方案-全球开店服务商网络

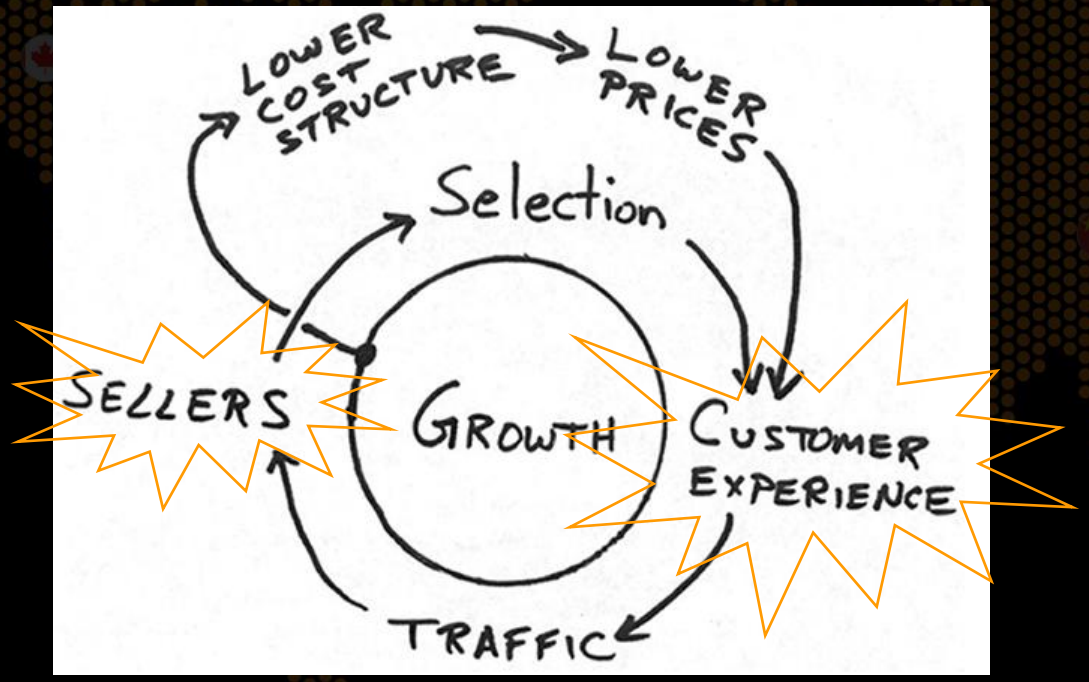
借助亚马逊丰富、可靠的全球开店服务商网络资源，获得从跨境物流、多语种翻译、返程物流、税收及货币转换等多方面的服务支持

amazon 全球开店 | 服务商网络

Copyright © 2016 Amazon China. All rights reserved.

定制化方案助力各种类型的优质卖家

- 贸易商
- 制造商
- 品牌商



- 品质
- 选品
- 价格
- 服务

全球开店
amazon global selling

2016

携手亚马逊全球开店
共赢全球
中国制造升级为
“全球品牌”

Copyright © 2016 Amazon China. All rights reserved.

全球开店
amazon global selling

亚马逊开店之旅：我要如何做？
How to sell on Amazon?

全球开店
amazon global selling

中国卖家商业成功要素
Success Factors for China-Based Sellers

可靠的品质

丰富的选品

极具竞争力的价格

优质的客户服务

开店资质

满足以下条件的各类型卖家

- ❑ 大中华区（大陆，香港，台湾）注册的公司实体
- ❑ 所售商品符合目标市场法规
- ❑ 承诺提供给用户不低于亚马逊的服务质量
- ❑ 尚未在目标市场拥有亚马逊帐号

费用

全球开店 amazon global selling

北美

专业销售计划

$39.99 USD /月

(约合人民币275元)

销售佣金	8%-15%
交易手续费 (媒体类商品)	$1.35

欧洲

专业销售计划

£25 GPB /月

(约合人民币215元)

销售佣金	8%-15%
交易手续费 (媒体类商品)	£0.14 -1.32

日本

专业销售计划

¥4900 JPY /月

(约合人民币295元)

销售佣金	8%-15%
交易手续费 (媒体类商品)	¥30-60

更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：cifnews
- 下载雨果网APP

扫描二维码下载更多大咖PPT

全球开店
amazon global selling

全球开店
amazon global selling

关注“全球开店”官方微信公众号

Joy Jiang
亚马逊全球开店招商经理
Email: wenyunj@amazon.com
QQ：2792015561

Copyright © 2016 Amazon China. All rights reserved.