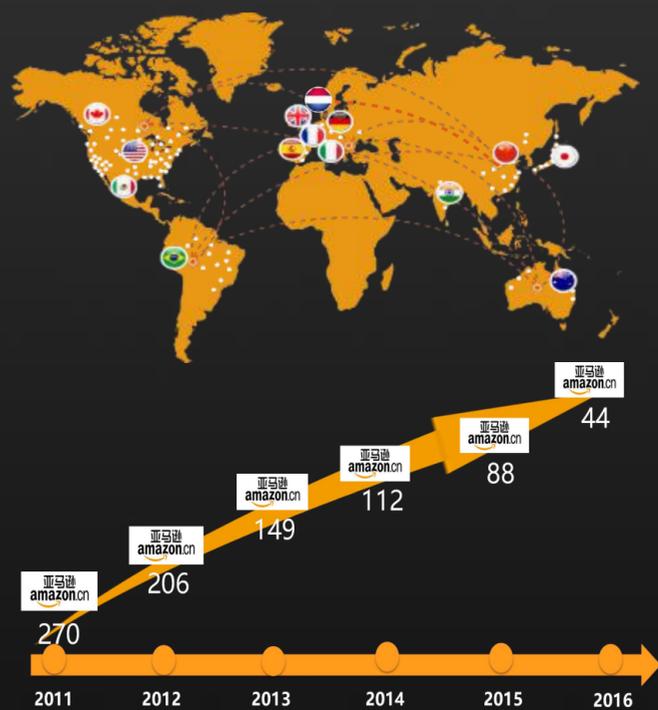


亚马逊全球物流， 高效助力开拓国际市场

亚马逊全球物流中国

2016年12月

亚马逊带来的全球商机



- **1995年7月**成立，总部位于美国西雅图
- 全球活跃用户**3.0亿***
- 全球**14大**网站，其中**9大**海外网站向中国卖家开放
- 在**8大**网站所在国家流量皆位居前列**

*摘自亚马逊季度沟通指导，数据截至2016年第3季度末

**基于Alexa.com 8月最新数据

亚马逊一站式跨境出口解决方案



AGLC跨境与FBA一脉相承

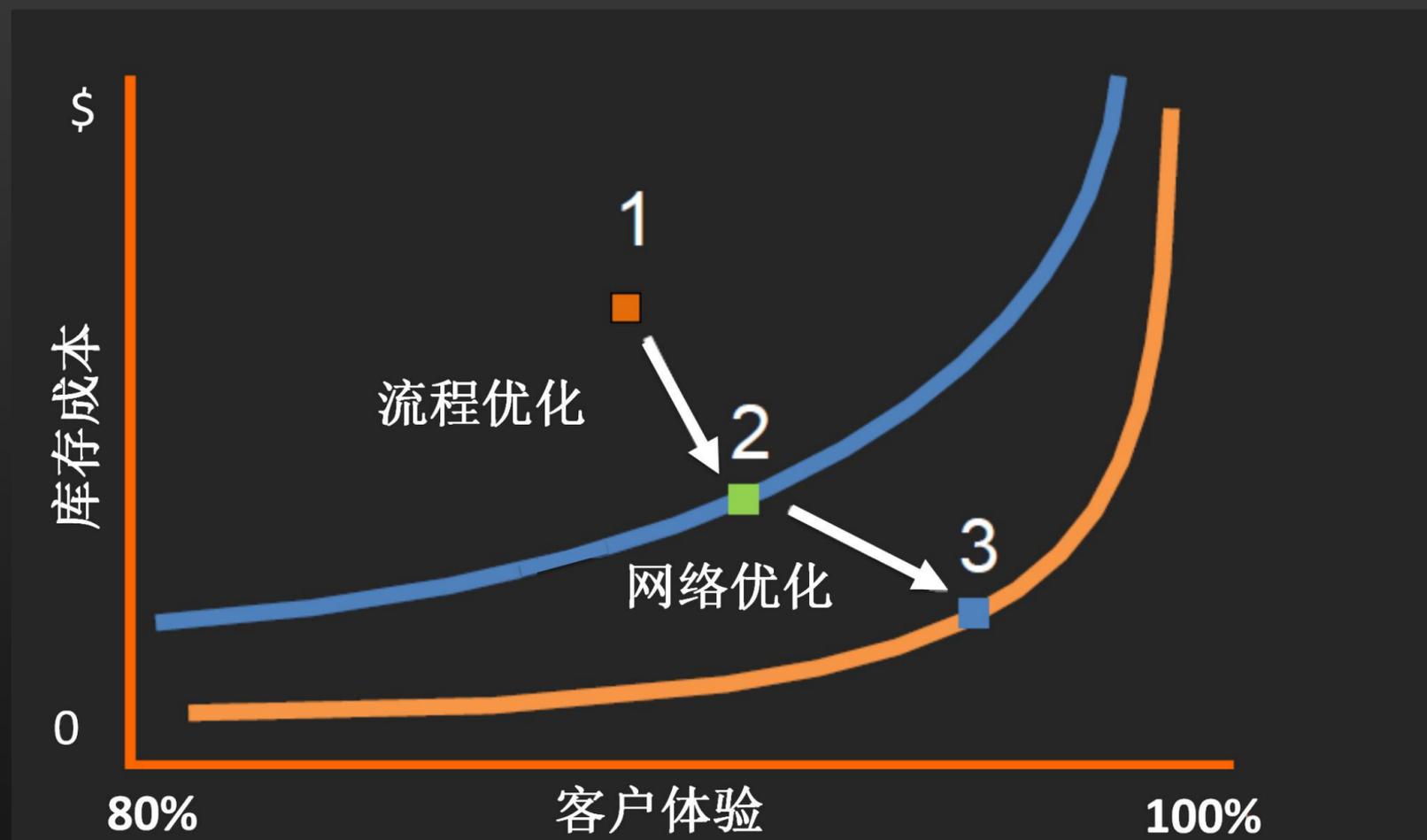
AGLC
跨境



FBA



亚马逊全球供应链



➤ 智能分仓：

- 基于客户历史销售数据分析
- 就近备货，快速交付
- 多仓集成，轻松应对脉冲式海量订单

➤ 智能调拨：

- 主动调拨，平衡库存
- 被动调拨，加速交付

跨境出口卖家物流痛点多多



• 分仓多

- 补货被分仓，需要操作不同的入库派送。



入仓难

- 不了解亚马逊入仓要求，经常被拒收；
- 出现入仓问题（拒收/上架迟/数量差异）找不到好的渠道咨询和解决；
- 等候入仓的时间过长会错过最佳的销售窗口，严重影响销售和排名；
- 旺季时由于入仓延误不得不用空运甚至快递补货，严重影响销售利润；
- 囤货海外仓的方案可以缓解物流压力，但会增加物流成本，影响库存及现金流。



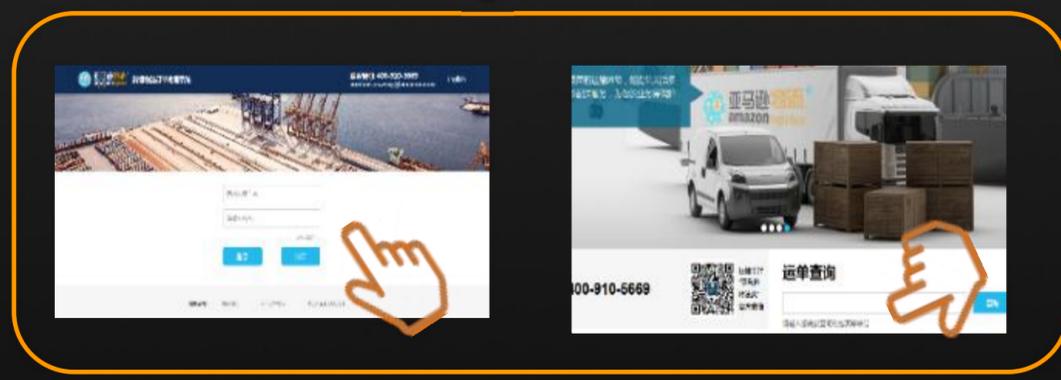
• 可视化

- 对海外运作端及运营中心入仓没有可视性，导致计划滞后，影响销售。

亚马逊卖家跨境物流优势服务



FC Locking



z-exp.com



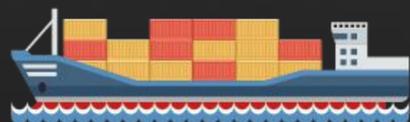
Fast Track

跨境锁仓，省钱高效

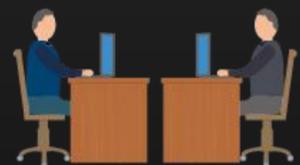
分散发货，痛点多多



货物分仓增加运输成本



多航线安排耗时又耗力，等待时间长



多个服务供应商，沟通耗时长



航线时效差异，商品上架不同步

锁仓服务，助力：

省钱

集中锁定货物，降低头程成本

省时

多线运输变单线运输，大大提高时效

省精力

一站式服务，减少沟通环节



美国入库Fast Track服务



作为亚马逊跨境竞争力的具体体现，您将享有以下服务：

- 优先预约
- 优先入库
- 优先卸货
- 减少等待

减少物流痛点，有效提升绩效



【省时】 帮助卖家减少空海运的入仓时间，尽快入库，提高旺季的销售额及销售利润；



【省钱】 减少快递及空运成本，物流端门到门时间可控；节省目的地仓储等候和其他额外费用；



【省力】 一站式服务，货物的追踪及流程全程可控，帮助卖家把更多精力投入在选品和营销中；



【时效】 保持可靠的旺季转运时效；



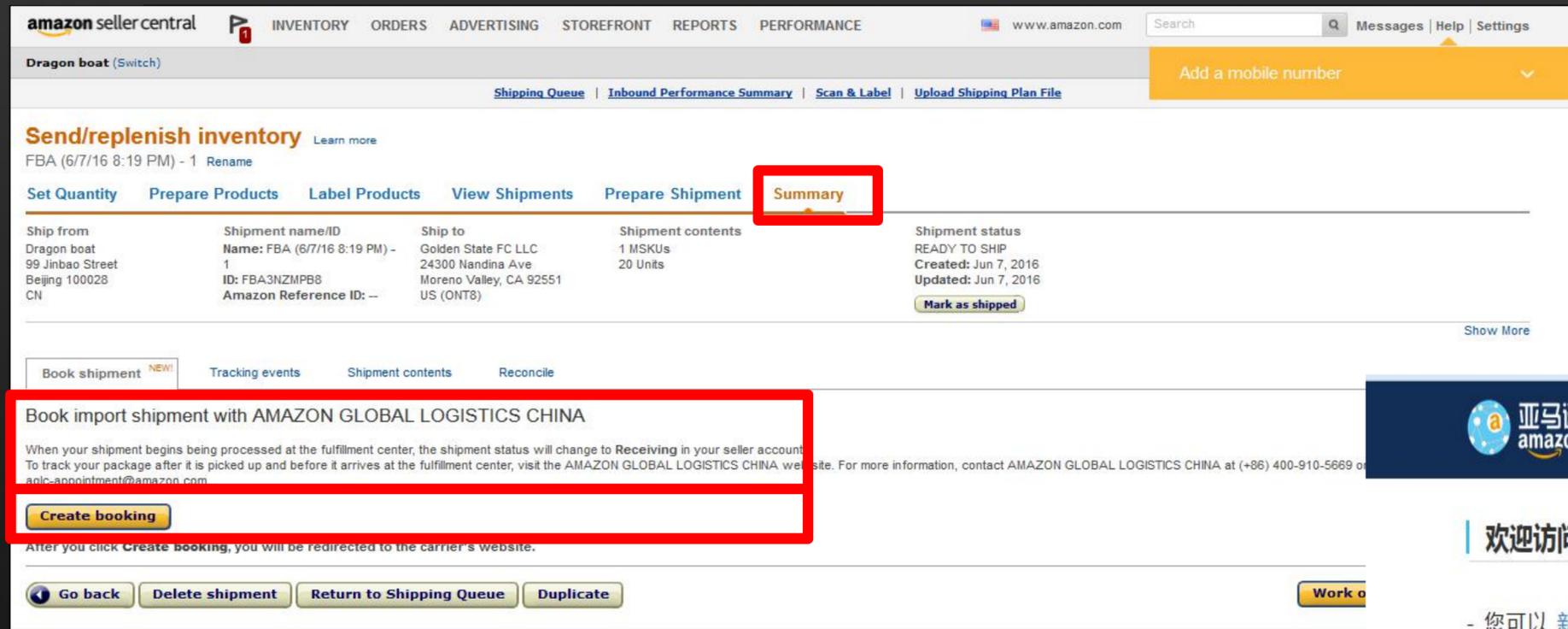
【高效】 提早进入销售窗口，有效提高现金流转的效率；



【低库存】 减少库存，提升物流供应链的效率；

从Seller Central自助获得AGLC服务

1 “Seller Central” summary page直接点击



2 AGLC portal 自助创建运单



注：具体操作流程可以参见seller training handbook附件五

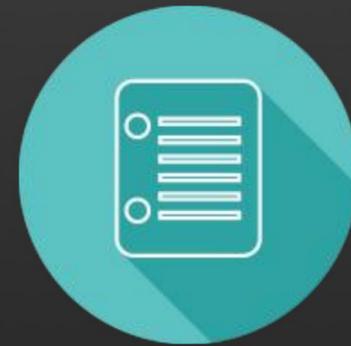
五步轻松申请AGLC跨境服务



1 联系销售经理



2 AGLC提供物流方案



3 签署合作协议



www.z-exp.com



4 注册电子订舱平台



5 审核卖家锁仓服务



6 创建客户账号



7 订舱出运

轻松搞定!

联系我们

AGLC官网

网址：www.z-exp.com



AGLC公众号



与我们同行，一起拥抱更加美好的未来！

- 业务咨询邮箱：
aglc-cross-border-sales@amazon.com
- 业务咨询热线：
400-910-5669

2017亚马逊新春见面会暨 雨果网中国跨境好卖家&好工厂

全国巡演
苏州站

更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：cifnews
- 下载雨果网APP



扫描二维码下载更多大咖PPT



