

品牌出海的机遇与挑战

全球速卖通 卖家运营经理杨志华（志士）



AliExpress 全球速卖通

目录

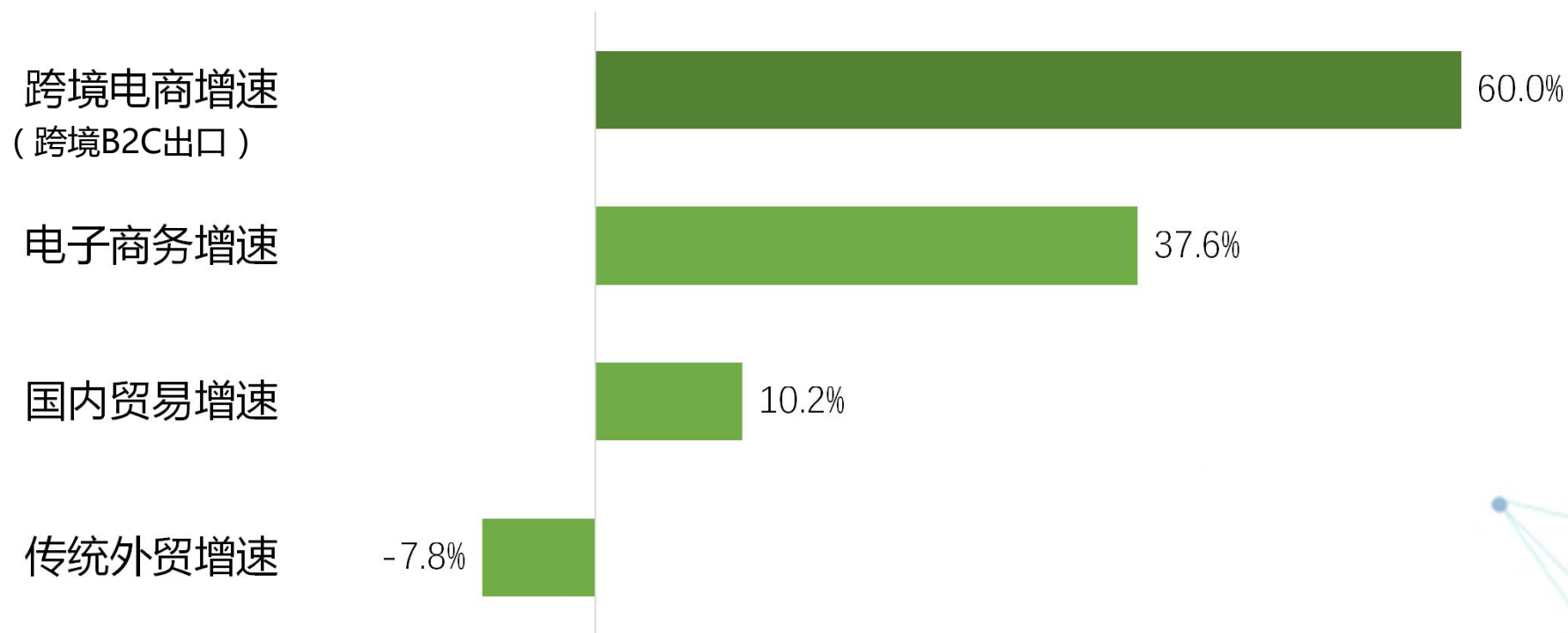
- 跨境电商出口市场展望
- 全球速卖通平台介绍
- 品牌出海的全链路服务
- 中国好卖家助力计划

第一章

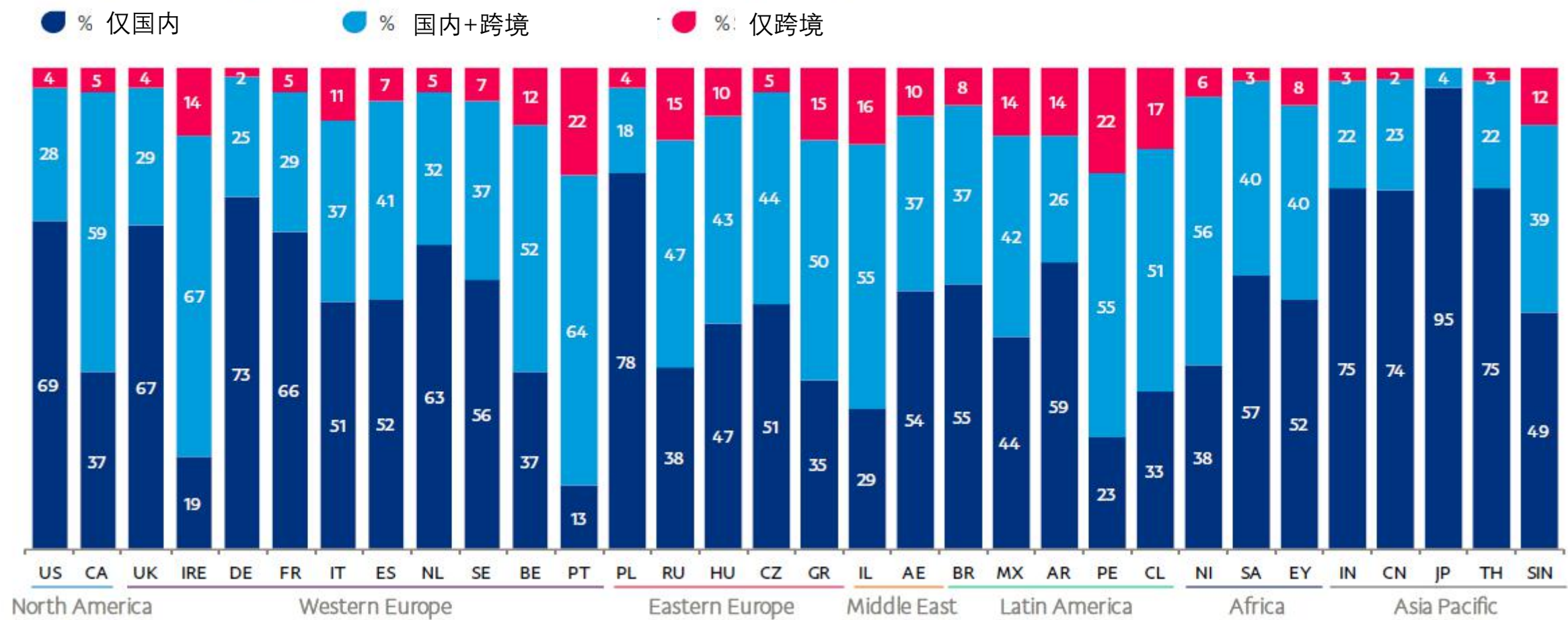
跨境电商出口市场展望

中国跨境电商高速增长

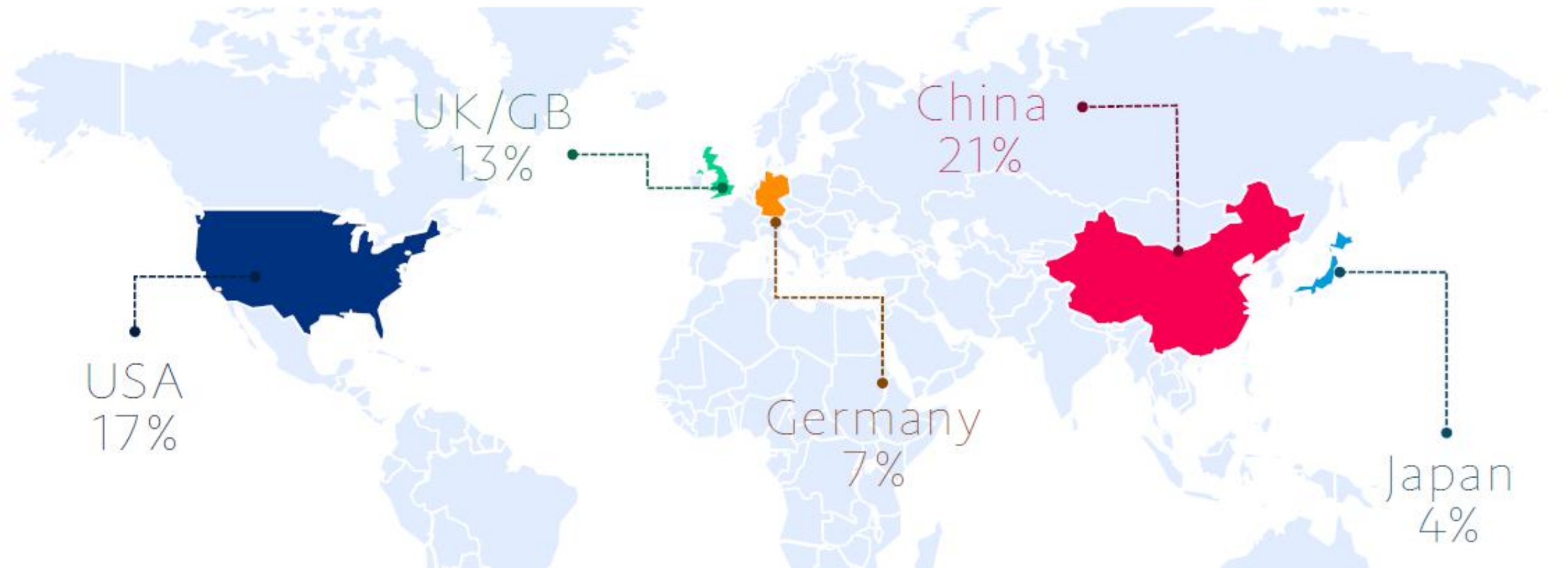
2016上半年中国外贸、内贸、电商、跨境增速对比



海外买家比中国人更喜欢跨境网购



中国商品最受全球买家欢迎，没有之一



小而美品牌出海的三大机遇

国际大牌
全球知名品牌

VS

跨境中小品牌

在若干国家，具有一定知名度的“小而美”品牌



老外少迷信大牌

外国人对品牌的认知喜爱更趋成熟



免受国际大牌围剿

全球速卖通不引进国际大牌



品牌出海可弯道超车

国内知名品牌与无名良品
在品牌出海的同一起跑线上

新中国制造（中国制造2.0）

新中国制造：
打造自主品牌，掌握定价权

大型企业自建营销网络；
中小企业借助跨境电商平台出海

中国制造1.0

中国制造2.0

跨境零售

选择速卖通

世界代工厂：
无定价权，赚加工费、利润低

传统贸易/批发无法实现自主品牌，
只有终端消费者才会为品牌价值买单

第二章

全球速卖通平台介绍

中国最大跨境出口B2C

1

中国最大跨境出口
B2C平台

6

2010年成立至今超
过6年，发展飞速

243

覆盖全球243个国
家和地区

18

拥有世界18个语
种站点

1_{00,000,000+}

可交易商品数量高
达1亿，品类丰富
多样

41

网站在Alexa全球
排名41位

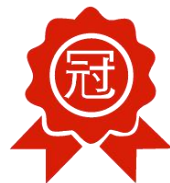
2016双11战绩



再创历史记录
单日共产生
3578万
笔订单



订单数**过万**的店
铺数有**366个**
(大部分为
中国好卖家)



销量冠军为
中国好卖家
金牌店铺

单日订单**88,532笔**



销售额冠军为
中国好卖家
银牌店铺

单日**449万**美元



无线交易
占比达**58%**



当天App在
81个国家的
App Store
中排名**第一**

全球速卖通APP排名

无线交易额占比超过55%

在iOS Shopping榜单中有25个国家排名第一

在Android shopping榜单中有25个国家排名第一

中国第2个荣获Google Play全球编辑精选的APP，全球跨境电商第1个获此殊荣的APP

APP排名	iOS APP (国家数量)	Android APP (国家数量)
TOP 1	25	25
TOP 2-5	75	42
TOP 6-10	126	24

速卖通APP各国排名-东欧

俄罗斯

俄罗斯 - 购物(应用) 11:00pm UTC+4 (2016年10月8日 12:00pm)

#	免费排行
1	 Юла - объявления pobl... Mail.Ru Group
2	 Объявления Avito Avito.ru
3	 AliExpress Shopping App Alibaba.com Hong Kong Li...
4	 Едадил — акции в мага... Едадил
5	 Lamoda: одежда и обув... Lamoda Group

乌克兰

乌克兰 - 购物(应用) 11:00pm UTC+3 (2016年10月8日 12:00pm)

#	免费排行
1	 AliExpress Shopping App Alibaba.com Hong Kong Li...
2	 OLX.ua classifieds of Ukr... Naspers Classifieds
3	 Интернет-супермаркет ... Rozetka
4	 Lamoda: одежда и обув... Lamoda Group
5	 letgo: Sell and Buy Used ... letgo app

土耳其

土耳其 - 购物(应用) 11:00pm UTC+3 (2016年10月8日 12:00pm)

#	免费排行
1	 letgo: Buy & Sell Used Stuff letgo
2	 AliExpress Shopping App Alibaba.com Hong Kong Li...
3	 sahibinden.com sahibinden.com
4	 Trendyol Trendyol
5	 Hepsiburada Hepsiburada.com

速卖通APP各国排名-欧洲

西班牙

西班牙 - 购物(应用) 11:00pm UTC+2 (2016年10月8日 2:00pm UTC+2)

#	免费排行
1	 Wallapop - Buy & Sell Ne... Wallapop
2	 AliExpress Shopping App Allbaba.com Hong Kong Li...
3	 Amazon Shopping Amazon Mobile LLC
4	 Milanuncios Schibsted Classified Media...
5	 segundamano.es compr... Schibsted Classified Media...

意大利

意大利 - 购物(应用) 11:00pm UTC+2 (2016年10月8日 2:00pm UTC+2)

#	免费排行
1	 AliExpress Shopping App Allbaba.com Hong Kong Li...
2	 Amazon Shopping ▲1 Amazon Mobile LLC
3	 Shpock boot sale & class... ▼1 Finderly
4	 Wish - Shopping Made Fun Wish Inc.
5	 Shopfully - Weekly Ads ... DoveConviene srl

法国

法国 - 购物 11:00pm UTC+2 (2016年10月8日 2:00pm UTC-7)

#	免费排行
1	 Wish - Shopping Made Fun ContextLogic Inc.
2	 Amazon FR Amazon
3	 AliExpress Shopping App ▲1 Allbaba
4	 vente-privee ▼1 Vente-privee.com
5	 Groupon - Deal, Coupon... Groupon, Inc.

速卖通APP各国排名-中东、欧洲

以色列

以色列 - 购物 11:00pm UTC+3 (2016年10月8日 1:00pm UTC-7)

#	免费排行
1	 AliExpress Shopping App Alibaba
2	 eBay: Buy & Sell Electron... eBay Inc.
3	 Wish - Shopping Made Fun ContextLogic Inc.
4	 Amazon App: shop, sca... AMZN Mobile LLC
5	 Groupon - Deal, Coupon... Groupon, Inc.

荷兰

荷兰 - 购物 11:00pm UTC+2 (2016年10月8日 2:00pm UTC-7)

#	免费排行
1	 Marktplaats - Voor twee... Marktplaats BV
2	 AliExpress Shopping App Alibaba
3	 Wish - Shopping Made Fun ContextLogic Inc.
4	 H&M H&M
5	 Zalando - Fashion - Hig... Zalando SE

比利时

比利时 - 购物 11:00pm UTC+2 (2016年10月8日 2:00pm UTC-7)

#	免费排行
1	 Kruidvat Kruidvat Retail BV
2	 Zalando - Fashion - Hig... Zalando SE
3	 2dehands.be - Gratis zo... 2dehands.be Zememain.be
4	 AliExpress Shopping App Alibaba
5	 Wish - Shopping Made Fun ContextLogic Inc.

速卖通APP各国排名-美洲

巴西

巴西 - 购物(应用) 11:00pm UTC-3 (2016年10月8日 7:00pm)	
#	免费排行
1	 AliExpress Shopping App Alibaba.com Hong Kong Li...
2	 OLX Brasil - Comprar e ... OLX Brasil
3	 Mercado Libre Mercado Libre
4	 Magazine Luiza luiza labs
5	 Shopfully - Weekly Ads ... DoveConviente srl

墨西哥

墨西哥 - 购物(应用) 11:00pm UTC-5 (2016年10月8日 8:00pm UTC-7)	
#	免费排行
1	 Segundamano.mx Segundamano.mx
2	 AliExpress Shopping App ▲2 Alibaba.com Hong Kong Li...
3	 Mercado Libre ▼1 Mercado Libre
4	 Shopfully - Weekly Ads ... ▼1 DoveConviente srl
5	 Wish - Shopping Made Fun Wish Inc.

智利

智利 - 购物 11:00pm UTC-4 (2016年10月8日 8:00pm UTC-7)	
#	免费排行
1	 AliExpress Shopping App Alibaba
2	 Yapo.cl Yapo.cl
3	 Dafiti - Sua smartfashion ▲3 Dafiti
4	 Mercado Libre ▼1 MercadoLibre
5	 Wish - Shopping Made Fun ▼1 ContextLogic Inc.

Top 6交易国家：规模大，消费能力强，教育程度高



交易额	国家	语言	网购人数（万）	人均可支配收入(\$)	高等教育占比
1	俄罗斯	俄语	3,450	4,773	54%
2	美国	英语	17,900	38,180	45%
3	西班牙	西班牙语	1,940	14,867	35%
4	法国	法语	3,070	19,988	34%
5	巴西	葡萄牙语	4,110	5,411	14%
6	英国	英语	4,210	28,452	43%
不能下单	中国大陆	汉语	45,300	2,841	3%

全球速卖通22个支柱行业



行业名称	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5
服装及配饰	俄罗斯	美国	法国	西班牙	巴西
手机通讯	俄罗斯	西班牙	美国	乌克兰	法国
假发及配件	美国	英国	法国	加拿大	荷兰
运动娱乐	美国	俄罗斯	西班牙	法国	巴西
家居园艺	俄罗斯	美国	西班牙	法国	英国
珠宝首饰	美国	俄罗斯	法国	西班牙	英国
消费电子	俄罗斯	西班牙	美国	法国	巴西
汽摩配	俄罗斯	西班牙	美国	法国	巴西
美容健康	俄罗斯	美国	西班牙	法国	巴西
母婴	俄罗斯	美国	法国	西班牙	巴西
鞋子	美国	俄罗斯	西班牙	法国	英国

全球速卖通22个支柱行业



行业名称	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5
电脑办公	俄罗斯	西班牙	美国	法国	巴西
箱包	俄罗斯	美国	法国	西班牙	英国
玩具	俄罗斯	美国	西班牙	巴西	法国
灯具照明	俄罗斯	美国	西班牙	法国	荷兰
工具	俄罗斯	美国	西班牙	巴西	法国
手表	俄罗斯	美国	西班牙	巴西	法国
婚纱	美国	法国	俄罗斯	加拿大	巴西
安防	俄罗斯	美国	法国	西班牙	荷兰
家装	俄罗斯	俄罗斯	美国	西班牙	美国
小家电	俄罗斯	美国	西班牙	以色列	法国
家具	美国	俄罗斯	加拿大	澳大利亚	法国

交易流程对比

淘宝/天猫

速卖通



商品发布

- 中文发布商品

- 卖家后台界面是中文，商品主要用英文发布，支持俄、西、葡小语种
- 后台提供便捷在线翻译服务



下单/支付

- 买家咨询多，需配置大量客服
- 主要通过旺旺咨询
- 国内支付宝担保交易

- **85%静默下单**，服务咨询少
- 主要通过站内信、邮件联系
- 国际支付宝担保交易



物流配送

- 国内四通一达+顺丰，快速成熟物流配送服务

- 邮政小包+国际商业快递+国家专线，较成熟物流体系
- 平台提供无忧物流、在线发货服务，轻松解决物流烦恼



售后/评价

- 完整售后服务规则，出现问题快速解决
- 交易成功，双方互评

- 完整售后服务规则，出现问题快速解决
- 交易成功，双方互评



回款/提现

- 资金从国内支付宝提现到银行卡/公司账户中

- 美元可从国际支付宝提现到公司帐号或双币银行卡，正常结汇
- 人民币从国际支付宝提现到关联的国内支付宝中

物流方案推荐



无忧物流



线上发货

对比项	AliExpress无忧物流	速卖通线上发货	自选物流线下发货
物流服务	稳定 官方物流，由菜鸟搭建覆盖全球优质物流网络	稳定 与第三方 优质物流商 合作平台作为第三方监管	不确定 货代市场鱼龙混杂服务不可控
人力成本	节省 物流纠纷由 平台小二 响应处理	耗费 需要花大量人力处理物流咨询、投诉	耗费 需要花大量人力处理物流咨询、投诉
资金风险	低 敢用敢赔 ，物流问题导致的纠纷赔款平台承担	低 物流问题导致的损失可在线向物流商发起索赔	高 物流导致的损失卖家自己承担，索赔难
卖家保护	有 物流原因导致的纠纷、DSR低分 抹除	有 物流原因导致的纠纷、DSR低分 抹除	无 物流问题导致卖家服务等级等考核受影响

无忧物流运费及时效

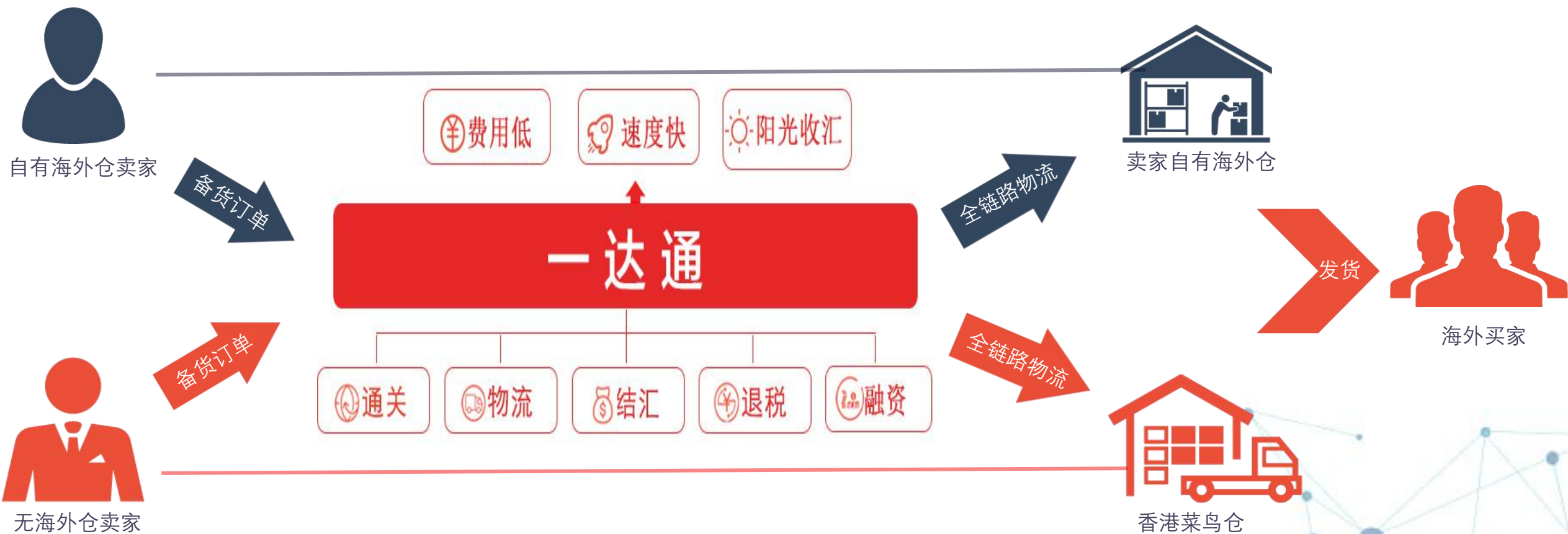
国家	运费					时效			
	标准 1g起重 限2kg以内货物	优先 俄罗斯100g起重，按每100g计费 其他国家500g起重，按每500g计费 限70kg以内货物				标准 承诺时效未送达 赔付上限800元		优先 承诺时效未送达 赔付上限1200元	
	2000g以内	500g	1000g	1500g	2000g	平均时效	承诺运达 时效	平均时效	承诺运达 时效
俄罗斯	0.08元/g+挂号费7元	5.27元/100g+挂号费25元				30天	60天	15天	35天
美国	0.072元/g+挂号费7.5元	67.8元	90.1元	113.1元	135.3元	15天	60天	5天	20天
西班牙	0.082元/g+挂号费7.5元	104.2元	128.3元	155.8元	180.4元	14天	60天	6天	20天
法国	0.082元/g+挂号费7.5元					15天	60天	6天	20天
英国	0.082元/g+挂号费7.5元					12天	60天	6天	20天

结算：美元放款，人民币结汇

合法、低成本、快速的人民币结算方案

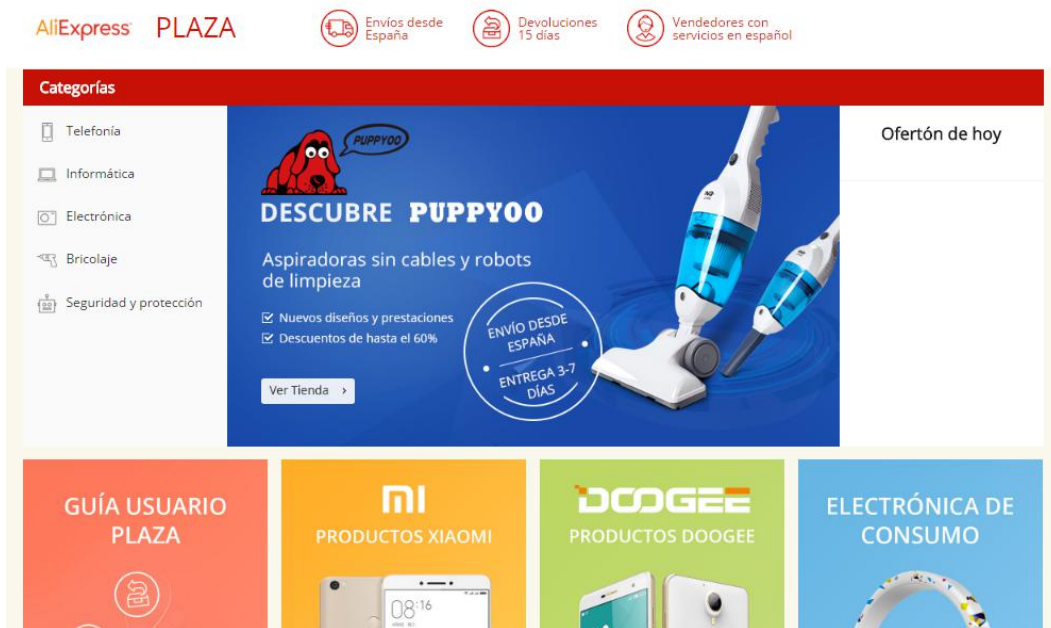
类型	汇率	手续费	额度上限	收款账户	到账时效
提现 (美元兑美元)	/	15美金/笔	/	公司账户或 双币银行卡	T+3
结汇 (美元兑人民币)	离岸汇率 现汇买入价	15美金/笔	每笔20万美金 每年无上限	公司账户	T+5

BBC海外仓出口退税 一站式服务



速卖通与菜鸟联手打造官方海外仓服务

- 2016年11月平台上线西班牙plaza频道，同时西班牙仓启用。全店进仓的商家，平台给予流量、培育方面的资源倾斜。
- 预计2017年法国/意大利/荷兰/德国 海外仓陆续上线。



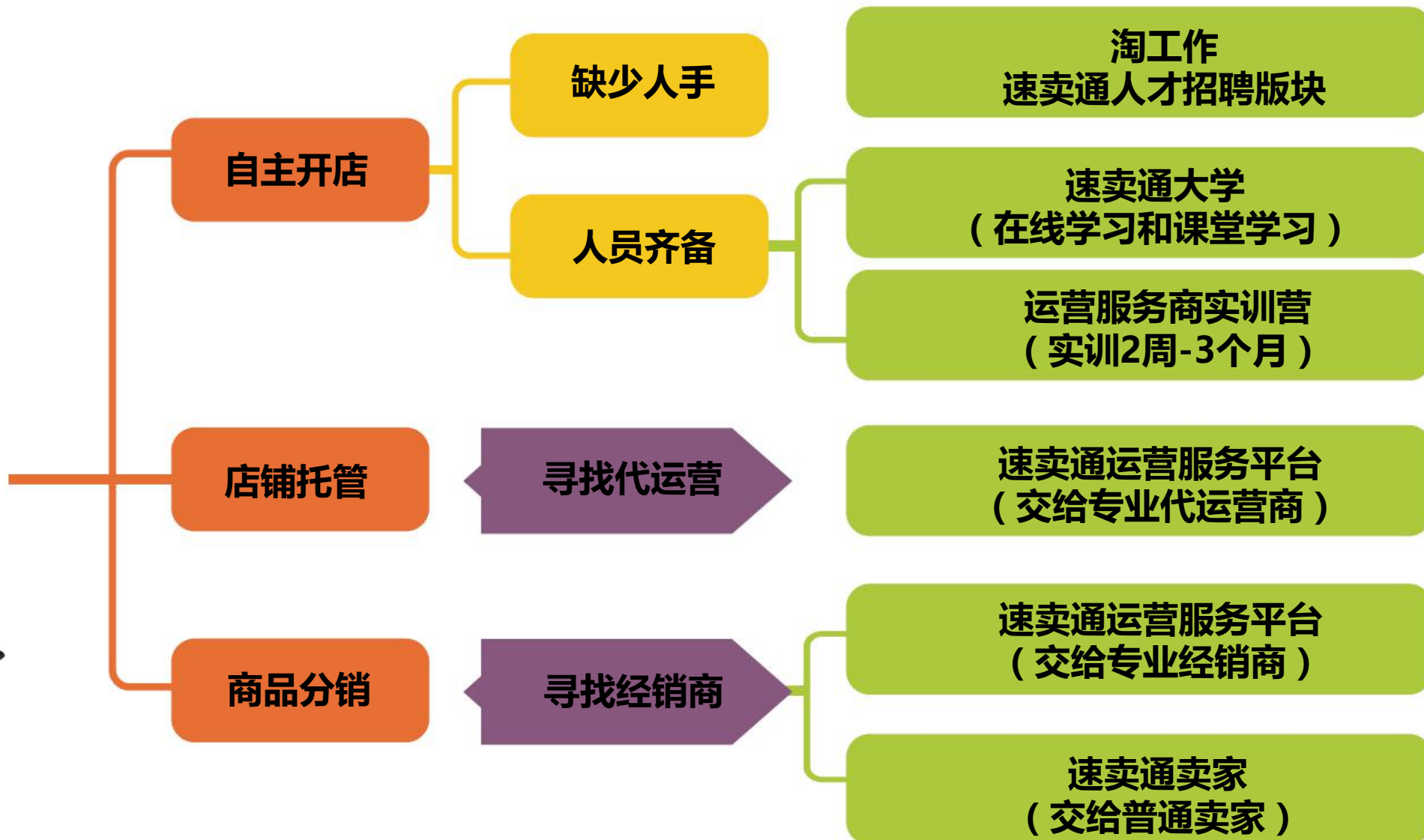
第三章

品牌出海的全链路服务

品牌入驻速卖通的多种模式



品牌商



全球速卖通开店须知

卖家频道 <http://seller.aliexpress.com>

企业

- 要求为公司
(不含个体工商户)

商标

- R标或TM标均可
- 商标英文注册
- 鼓励注册海外商标 (特别是美国、英国、法国、西班牙、俄罗斯、巴西六大国)

类目 年费

- 卖家选择经营大类，按要求完成行业类目准入流程，并按所选类目缴纳年费

年费门槛标准

每个速卖通账号只准选取一个经营范围经营，并可在该经营范围下经营一个或多个经营大类。

单店经营 范围	经营大类	技术服务费年费 (人民币)	类目	返50%年费对应 年销售额 (美金)	返100%年费 对应年销售额 (美金)	类目经营过程 考核指标
服装服饰	服装服饰	10000	Apparel Accessories (服饰配件)	20000	40000	
			Women's Clothing (女装/女士精品)			
			Men's Clothing (男装)			
			Novelty & Special Use (新奇特特殊服装)			
			Costumes & Accessories (扮演服饰及配件)			
			World Apparel (世界服饰)			
箱包鞋类	箱包鞋类	10000	Luggage & Bags (箱包皮具/热销女包/男包)	15000	30000	
			shoes (男女鞋)			
精品珠宝	精品珠宝	10000	Fine Jewelry (精品珠宝)	12500	25000	
珠宝饰品及配件	珠宝饰品及配件	10000	Fashion Jewelry (流行饰品)	12500	25000	
			Jewelry Findings & Components (首饰配件和部件)			
			Jewelry Packaging & Display (首饰包装和展示用具)			
			Jewelry Tools & Equipments (首饰工具)			

速卖通大学

- 网址：<http://daxue.aliexpress.com>
- **免费在线课程**
 - 点播学习课程350门
 - 直播学习课程
- **付费线下强化班**
 - **鑫起点**基础班，适合未开店的新卖家
 - **鑫动力、鑫品类**中级班，适合月交易额几千美金的卖家
 - **鑫视野**高级班，适合月交易额5万美金以上的高阶卖家



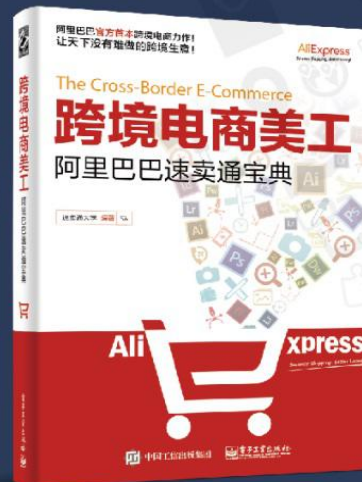
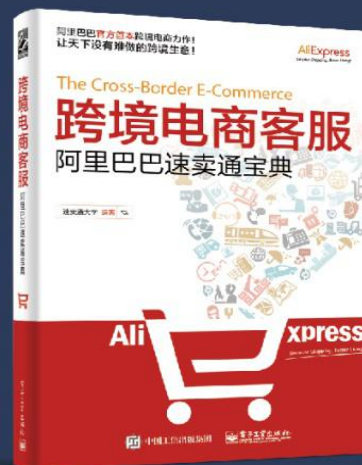
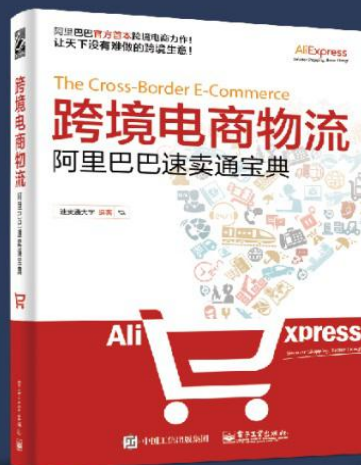
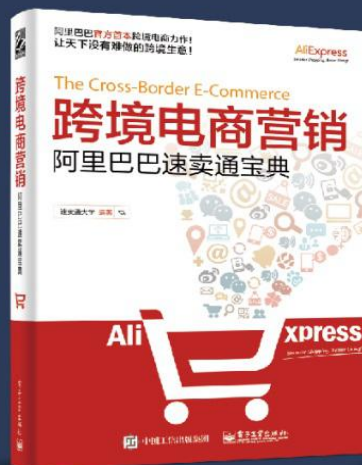
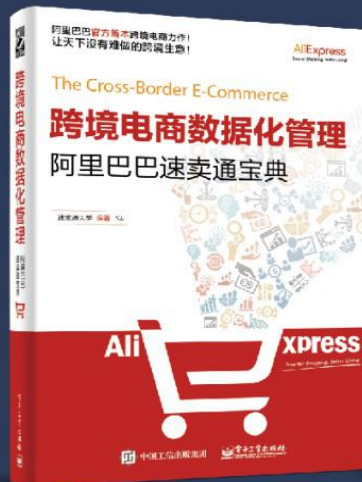


第2版，2015年7月出版上市

快抓住中国电商第三次浪潮！

速卖通大学二十余位资深讲师经验分享！

阿里巴巴速卖通宝典丛书



速卖通运营服务平台

➤ 速卖通官方认证

- 速卖通官方资质审核，上交10W人民币保证金
- 每份代、经销合作协议，上传速卖通官方备案运营
- 企业店铺，优享平台资源

➤ 专业运营团队

速卖通店铺月交易额至少5万美元
或 淘宝天猫金银牌淘拍档

运营服务平台
TP.aliexpress.com



整体代运营



经销



实训营



单项运营服务

第四章

中国好卖家助力计划

中国好卖家助力计划六大资源



营销活动：平台大促资源仅向中国好卖家开放、为好卖家打造日常专场和行业楼层专属活动

流量扶持：新店铺商品搜索曝光流量倾斜**90天**、搜索杠杆权益、直通车头等舱、无线APP好卖家专区

品牌特权：银牌店铺荣誉标识、知识产权专项培训、搜索直达品牌店铺

物流开放：绿色通道开通无忧物流

资金支持：符合要求的店铺可享受提前放款

专属服务：专属大客户经理、“小何在线”专属客服、交易仲裁优先处理

营销资源

活动名称	简介
平台大促	2场大促，8场中促，主会场资源 仅向中国好卖家开放
日常活动	为好卖家打造多类专场活动（如无线抢购好卖家专场，抢占曝光和流量入口）
行业楼层	平台首页行业楼层专属活动，针对买家需求，制定专属活动

Featured
Brands



THE BEST OF XIAOMI

On sale April 13-14



SHOP NOW

卖家入口

Buyer Protection

Help

Save big on our app!

Ship to / USD

Language

AliExpress™

Smarter Shopping, Better Living!

I'm shopping for...

All Categories



0
Cart



Wish
List



Sign in | Join
My AliExpress

CATEGORIES See All >

SuperDeals

Featured Brands

AliExpress Collections

Bestselling

Tech Discovery

Trending Styles

- Women's Clothing
- Men's Clothing
- Phones & Accessories
- Computer & Office
- Consumer Electronics
- Jewelry & Watches
- Home & Garden
- Bags & Shoes
- Toys, Kids & Baby
- Sports & Outdoors
- Health & Beauty
- Automobiles & Motorcycles
- Home Improvement

LI-NING

Way of Wade 4

Play it your way

SHOP NOW



THE BEST OF XIAOMI

On sale April 13-14



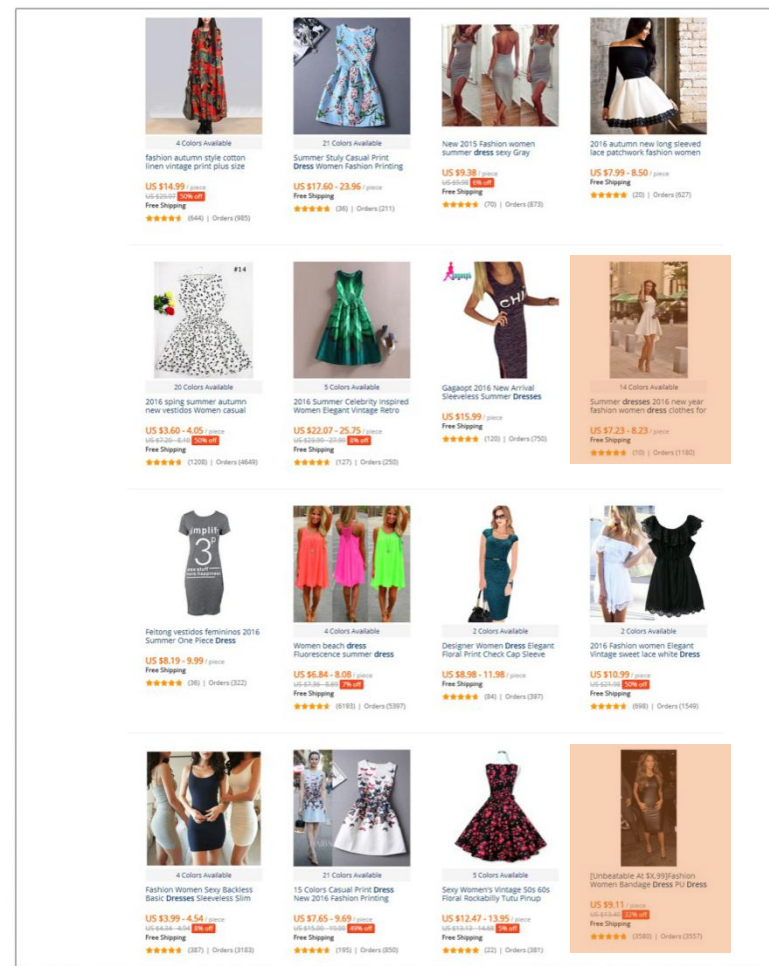
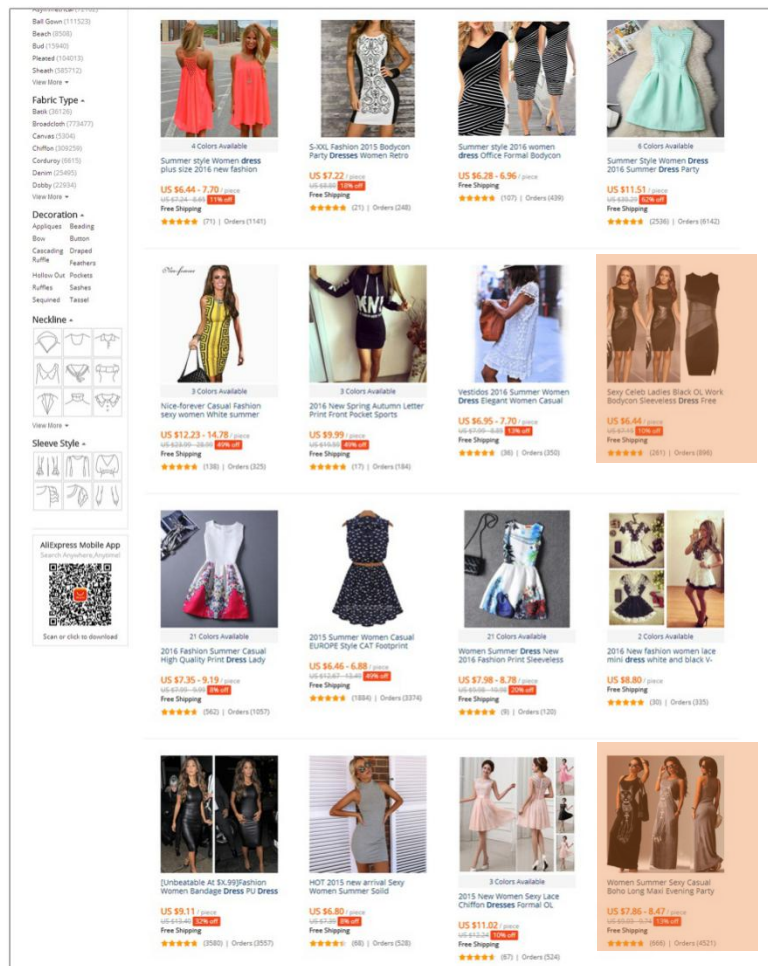
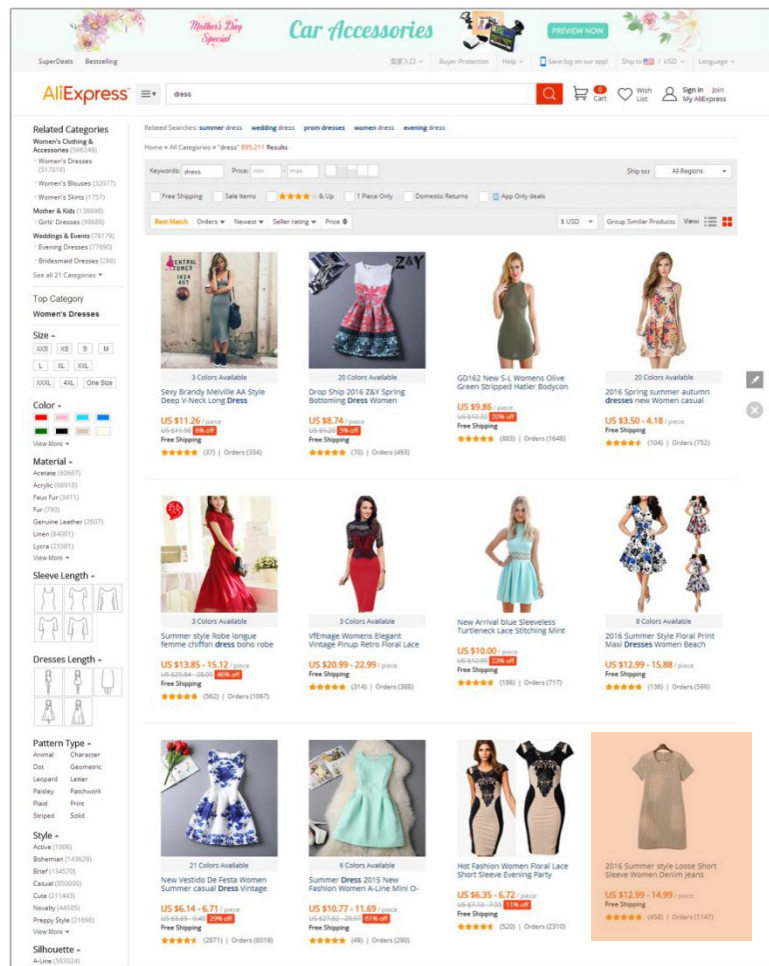
Featured
Brands



On sale
Apr13-14



流量扶持（直通车头等舱）



AliExpress 全球速卖通 第一页主搜第12、20、28、36、44位共五个中国好卖家专区

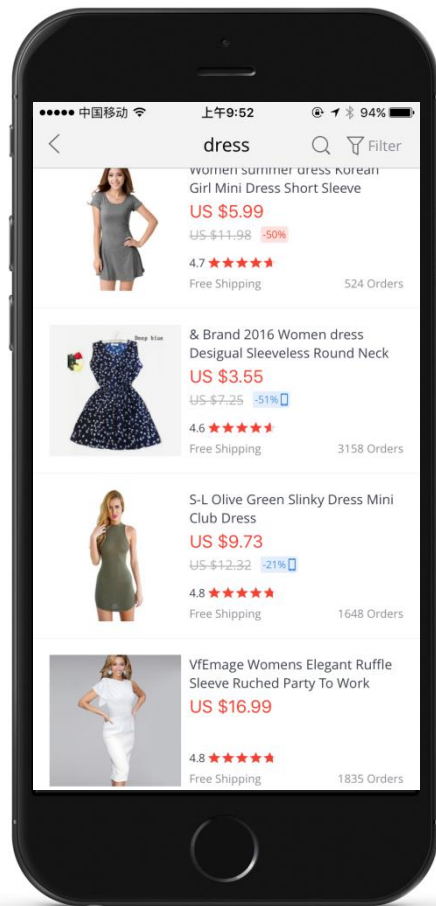
流量支持（无线）

1

2

3

4

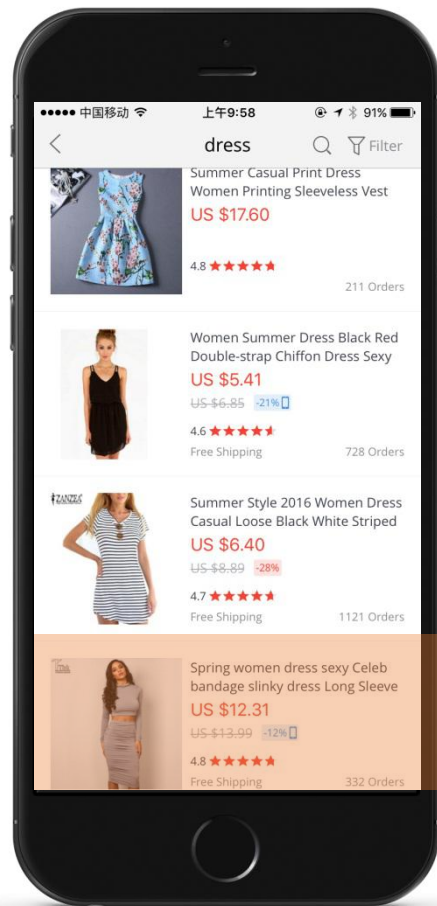


5

6

7

8



- 无线搜索第8、16、24、32、40位共五个中国好卖家专区

中国好卖家入驻标准

经营指标		行业			
		3C数码/灯具家装/汽摩配	服装配饰/鞋包/珠宝首饰/婚纱礼服	母婴玩具/运动户外/美容健康/家具/家居/工具/小家电	安防
经营指标 (三种指标须至少满足其中一种)	国内电商年交易额及服务指标	≥400万人民币，且DSR三项均在行业平均值之上	≥240万人民币，且DSR三项均在行业平均值之上	≥120万人民币，且DSR三项均在行业平均值之上	≥240万人民币，且DSR三项均在行业平均值之上
	跨境电商年交易额及服务指标	≥50万美元，且服务指标良好及以上	≥15万美元，且服务指标良好及以上	≥15万美元，且服务指标良好及以上	≥15万美元，且服务指标良好及以上
	公司年出口额及货源	≥100万美元，且自有工厂或稳定欧美外贸货源	≥20万美元，且自有工厂或稳定欧美外贸货源	≥20万美元，且自有工厂或稳定欧美外贸货源	年营业额大于等于500万人民币，或市级高新技术企业，或安防行业协会机构推荐品牌

中国好卖家申请表

AliExpress 全球速卖通

“中国好卖家银牌店铺”申请表

请详细填写本表格信息，现场交给工作人员，并进行当面交流。

您公司基本信息

公司名称		速卖通卖家 ID (cn 开头) (未开店则填无)	
联系人姓名		手机号码	
联系邮箱		联系旺旺	

速卖通开店情况 (勾选填写)

☐ 未开店有意愿	☐ 未开店考虑中 (原因_____)	☐ 无意愿	☐ 不合适
☐ 已开店有专人运营	☐ 已开店未运营 (原因_____)		

AliExpress 全球速卖通

更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：**cifnews**
- 下载雨果网**APP**



扫描二维码下载更多大咖PPT

品牌出海 首选平台

扫码加入全球速卖通，立刻成为中国好卖家！



AliExpress™ 全球速卖通