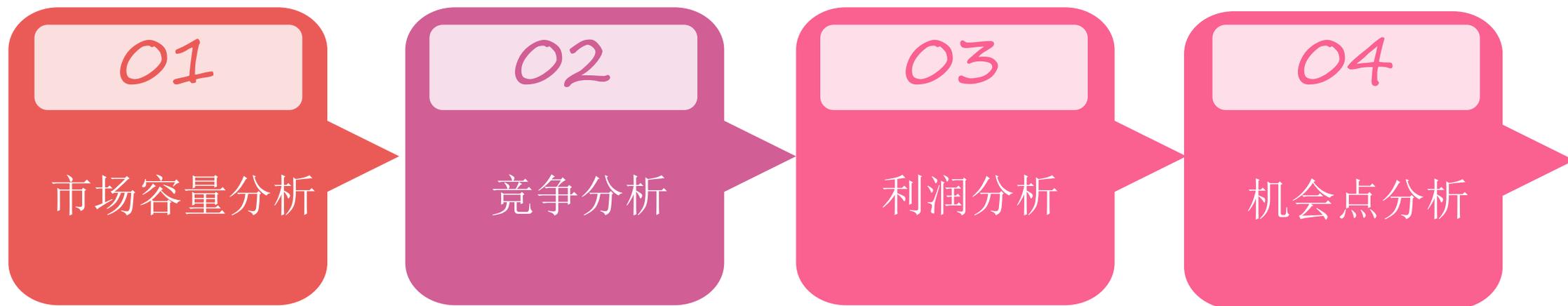


Amazon产品开发

产品分析



市场容量分析



Google Adwords

市场容量、销售淡旺季、关键词查找

Google Trends

对比容量和行业走势



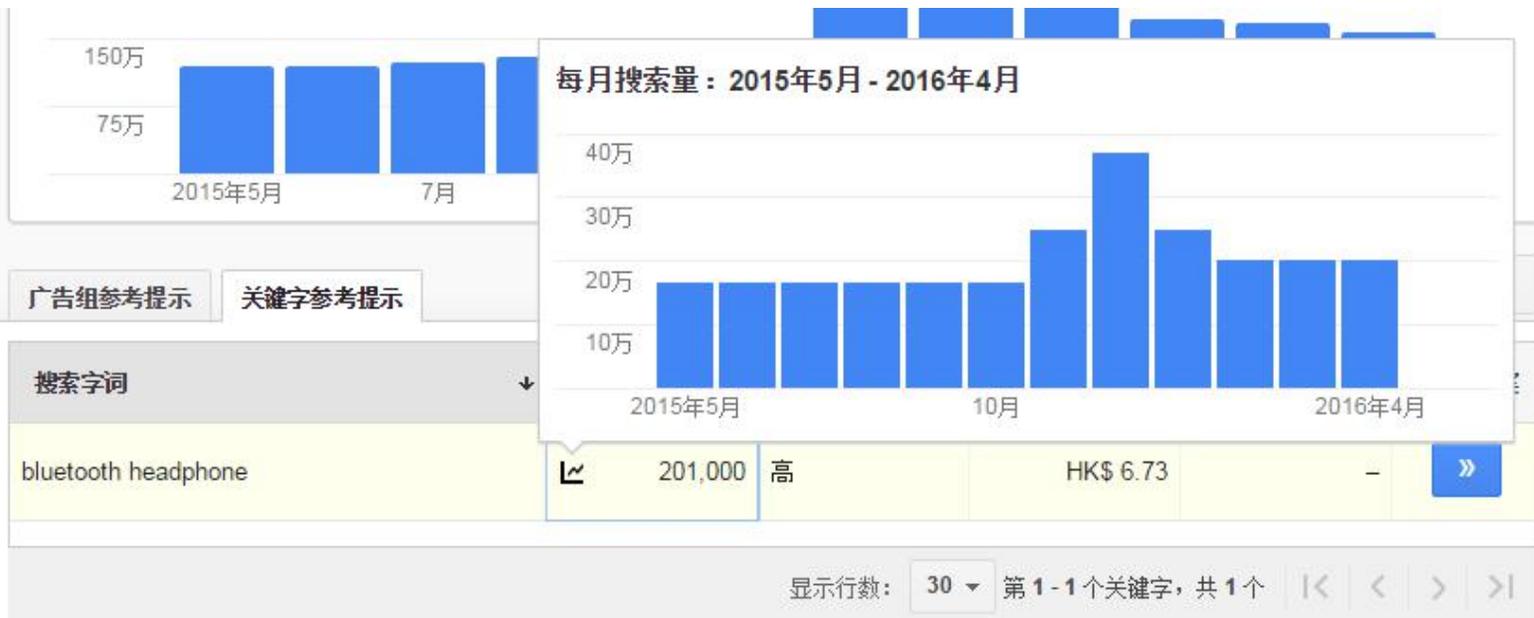
Amazon市场分析

Top100产品分析，整个1级类目的出单，精准词，容量支撑产品销售量

搜索字词	平均每月搜索量	竞争程度	建议的出价	广告展示次数份额	添加到草案
bluetooth headphone	201,000	高	HK\$ 6.73	-	»

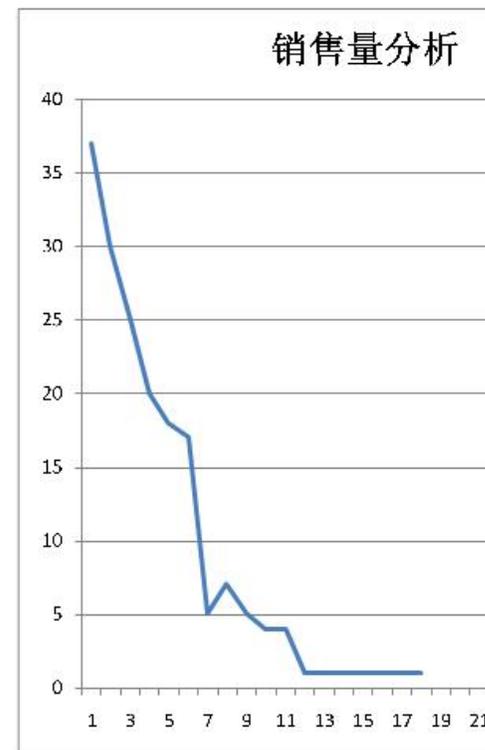
显示行数: 30 第 1-1 个关键字, 共 1 个

关键字 (按相关性排序)	平均每月搜索量	竞争程度	建议的出价	广告展示次数份额	添加到草案
bluetooth headset	90,500	高	HK\$ 5.46	-	»
headset	33,100	高	HK\$ 11.70	-	»
bluetooth	165,000	中	HK\$ 5.59	-	»



Top100销售分析

关键词排名	销量	转化率	产品名称	产品Listing链接	销量/日
1					37
2					30
3					25
4					20
5					16
6					17
7					9
8					7
9					9
10					6
11					6
12					1
13					1
14					1
15					1
16					1
17					1
18					1



Selling Coach

[Tell us what you think of this feature](#)

[Selling Coach Reports](#)

[Business Navigator](#)

[Preferences](#)

[Communication](#)

[Search Recommendations](#)

[Refined Opportunities](#)

Inventory In Stock Report

[Email Settings](#)

Inventory In Stock [Learn more](#)

In stock report provides inventory metrics on your active listings with two or more sales in the past 60 days. This report provides information on Estimated Lost Sales, Estimated Days of Cover and Average Unit Sales per Week. To update your inventory or initiate an inbound shipment with FBA, click the Edit button.

Download

Filters: 2 applied

Selected Filters:

Time Period: 30 Days

Fulfilled By: All

Clear Filters

根据BSR排名猜猜销量

排序	Asin	Sale Rank	US 销量/Day
1	B00ODO04**	99	115
2	BX7833761**	138	68
3	B07896833**	245	??
4	BX3084281**	584	32
5	BX1072205**	1670	21
6	BX5031496**	2275	??
7	BX1137984**	3851	15

市场容量分析

✦ 类目TOP产品的品类分析；

✦ 类目TOP产品的销售量统计；

✦ 类目TOP产品的分析（类目排名和销量的数据曲线）

✦ 关键词Top产品的销售量统计

✦ 关键词TOP产品的分析（关键词排名和销售量的数据曲线）

产品类目目标和关键词排名目标

竞争分析

Top100同行卖家——分析竞争情况

Top100品牌统计

序号	品牌	类目排名	关键词排名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

品牌排序

序号	品牌	Top100中数量	
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

亚马逊推荐品牌

序号	品牌	国内/国外
1		
2		
3		
4		
5		
6		

根据PPC分析竞争情况

市场竞争分析

- ✦ TOP产品的品牌统计；
- ✦ TOP产品的销售量占比；
- ✦ TOP产品的SKU分析；
- ✦ PPC关键词出价分析；

产品竞争强度和投入目标

产品利润分析

- ✦产品的开发成本分析；
- ✦产品的生产成本分析；
- ✦产品的物流解决方案；
- ✦产品出价和促销计划；

产品价格目标和成本目标

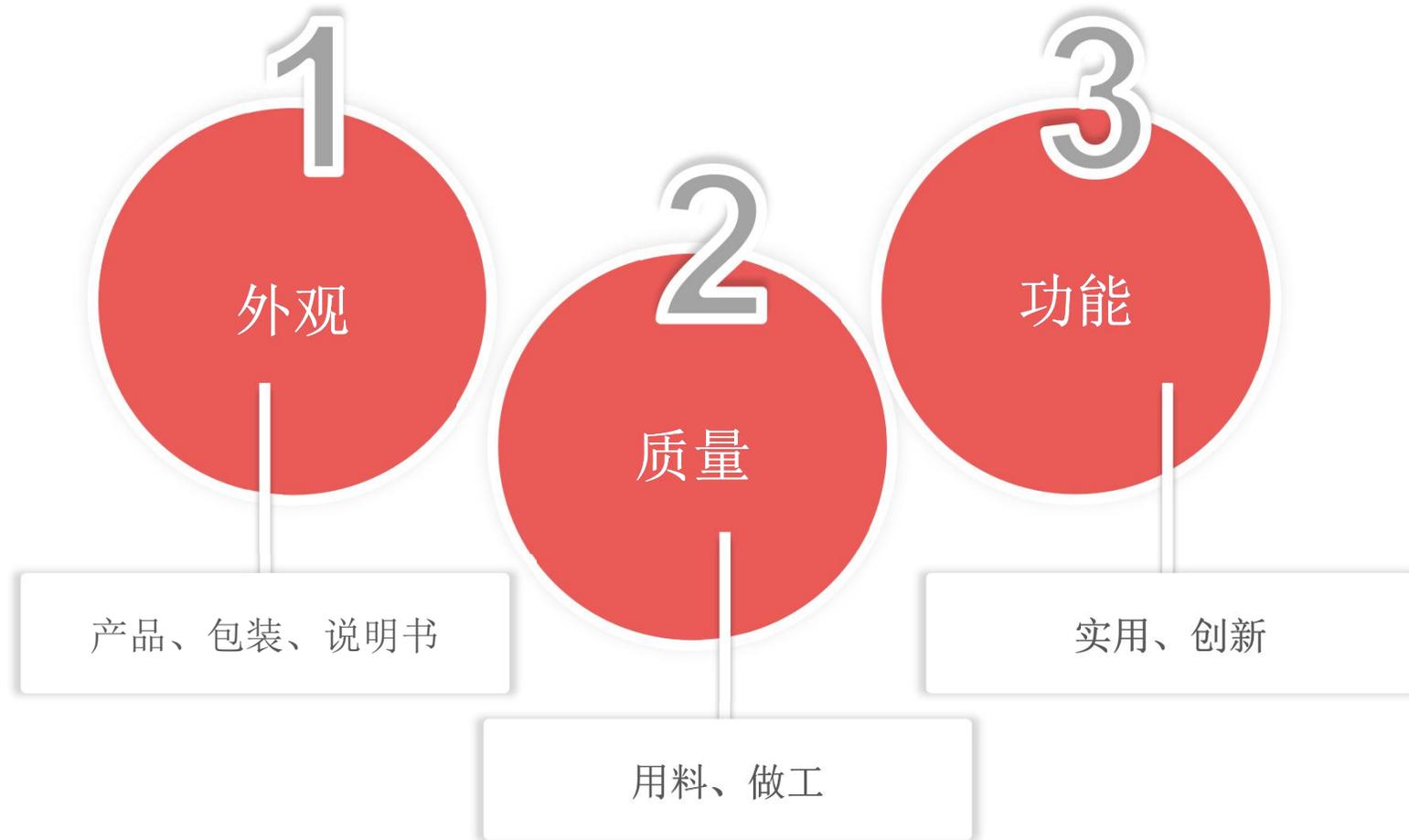
产品机会点分析

✿分析产品的各项参数指标、价格、排名、优点和缺点

——做性价比高的产品

类目排名	产品链接	产品标题	图片	数据采集		产品功能	产品包	好评Pros:	差评Cons:	卖家情况	
				项目	数据						
1 Best Seller				List Price							
				Sell Price							
				Rank							
				# of Reviews							
				Rating							
				Est. Sales							
				Est. Revenue							
				BB Seller							
2				List Price							
				Sell Price							
				Rank							
				# of Reviews							
				Rating							
				Est. Sales							
				Est. Revenue							
				BB Seller							

产品设计参数-成本控制



产品机会点分析

✦产品的痛点分析；

✦产品优化方案；

✦产品的卖点提炼；

✦产品页面的优化和调整；

打造独具特征的产品，提升竞争力

选品案例1：

Anker以移动电源起家，一直以黑白色调作为主打，在Anker的调研中，他们得出结论是欧美人更爱好黑色，所以打开Anker的店铺，黑色调格外明显。同时anker的产品以方正款为主，首选客户群体为商务人士。

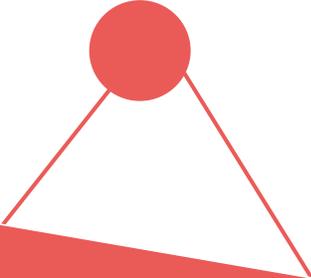
Lepow，以更加鲜活的形象切入移动电源市场，在品牌打造过程中，Lepow选取了绿色和黄色作为主色调，同时，在款式选择上，Lepow选取了圆润款式甚至带有卡通形象的款式为主打，获取了年轻群体的青睐。Lepow虽然起步晚，但是一直也走的很好。

更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：**cifnews**
- 下载雨果网**APP**



扫描二维码下载更多大咖PPT



做符合市场需求的极致单品