



CCEE  
2017 (上海)  
跨境电商选品大会

P R E M I U M P R O D U C T S F R O M G L O B A L

# 优品全球+

## 2017 CCEE (上海) 雨果网跨境电商选品大会

2017 CIFNEWS (SHANGHAI) CROSS-BORDER E-COMMERCE SELECTION CONFERENCE

帮工厂找卖家 帮卖家找工厂

主办单位:  

支持单位:            

合作伙伴:             
             
       

FOCALLURE

菲鹿儿

不一样的中国彩妆，不廉价，品质高，很时尚

**8%**

截止2017年3月，单品牌在速卖通彩妆类目的销售占比8%（第三方数据）

**10K**

截止目前，单品牌在WISH，销量超过10K的链接至少10个

**1/5**

目前在售的40个单品，月出货量十万个以上的爆款有8款

## 供应结构

速卖通彩妆类目专业卖家

整合了供应链上游，控股自己的加工厂

成立研发中心，自主开发产品

成立自有品牌，并成立运营中心

## 痛点

经常断货，而且来货时间不确定。

爆款太少，造成滞销库存。

侵权风险，图片，知识产权，外观等。

爆款出现后，利润急剧下降，最后价格战。

# 痛点

经常断货，而且来货时间不确定。

1. 加大常备库存
2. 经产沟通，常被供应商忽悠
3. 最终生产自己品牌，大量生产

# 痛点

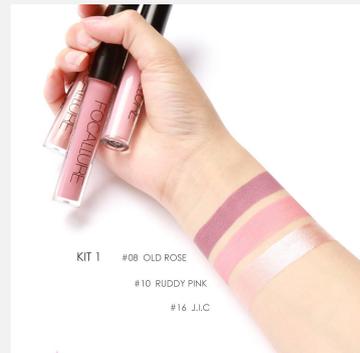
爆款太少，造成滞销库存。

1. 市场的产品不适合所经营的平台
2. 供应商开发能力有限
3. 多类目经营，产品研究不深入，盲目开发
4. 最终决定绑定一个类目，开发到底。

多类目卖家，可以选择一个可以深入发展的专业供应商。

# 痛点

侵权风险，图片，知识产权，外观等。



# 痛点

爆款出现后，利润急剧下降，最后价格战。

## 限 价

## 备战旺季的建议

有节奏的开发

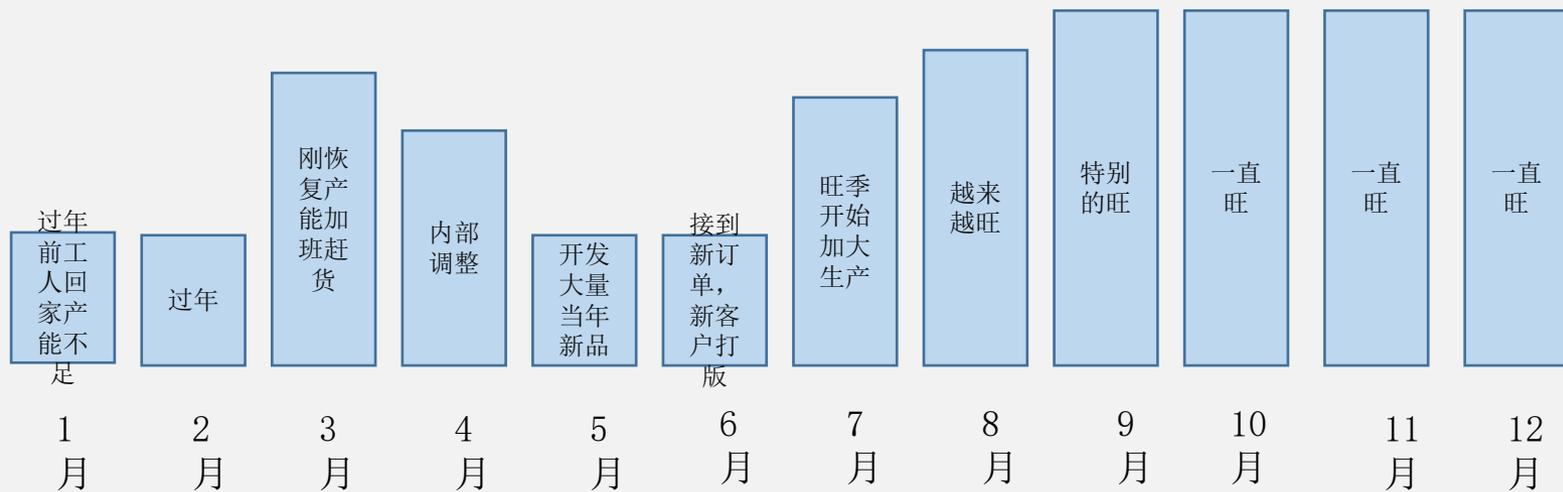
有针对性的开发

自主营销

如何备货

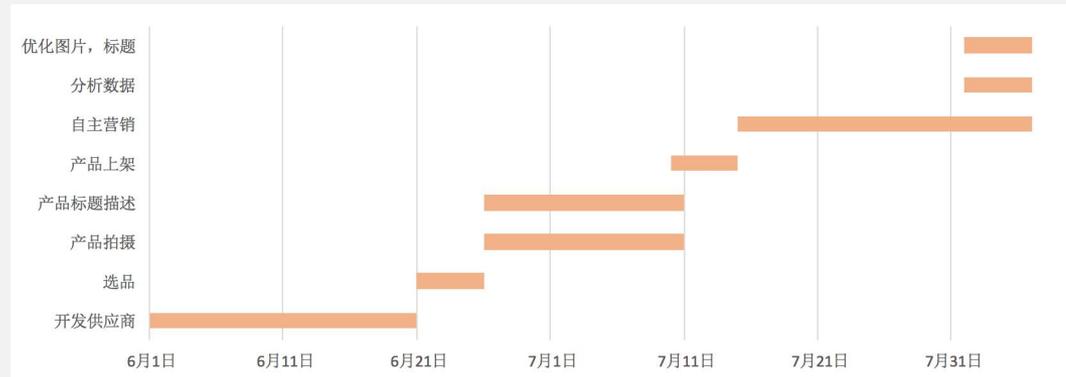
-注意，以下是干货-

# 有节奏的 开发



工厂在做什么

# 有节奏的 开发



用甘特图管理开发的进度

开发供应商：  
重点考核开发能力；  
供应能力；  
供应链是否配套。

# 有针对性的 开发

---

双十一：爆款，爆款中的爆款

黑色星期五：礼品

# 自主营销

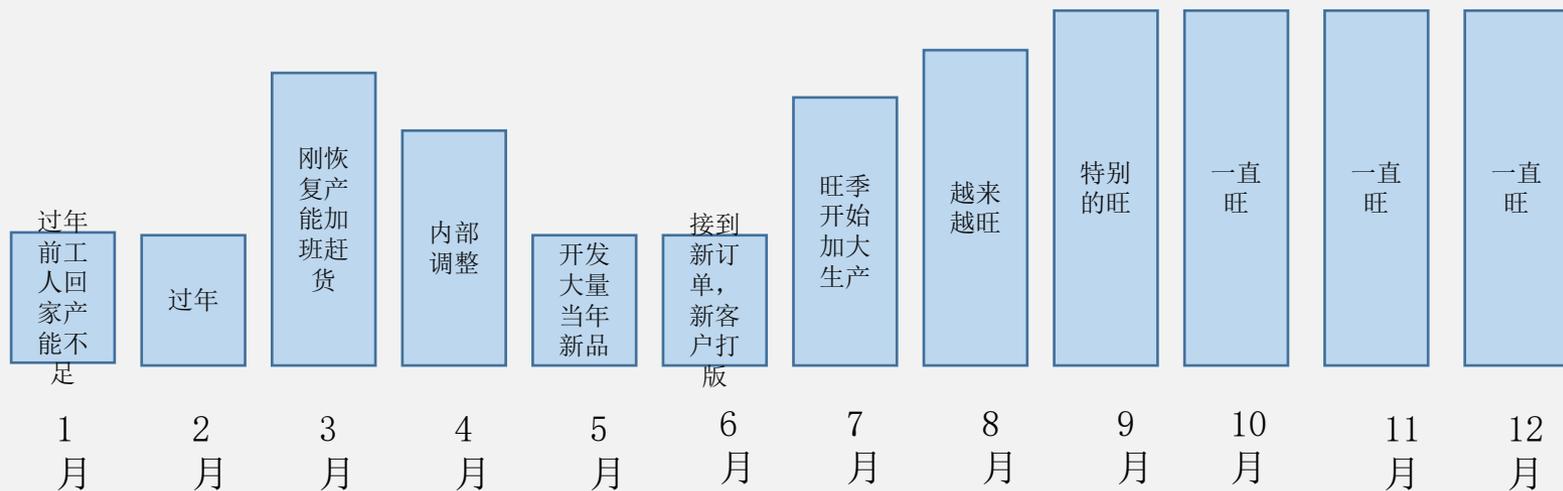
---

目的：旺季来临前打造爆款，保证旺季有好的排名

几种方式：

1. 大客户帮忙线上交易刷单；
2. 老客户定向优惠券；
3. 社交网络软广告

# 如何备货



工厂在做什么

# 如何备货

旺季备货，不是想当然的两三倍

安全库存=（生产周期+物流周期+仓库处理周期）\*日销量

旺季的**生产周期**增加，**日销量**也增加

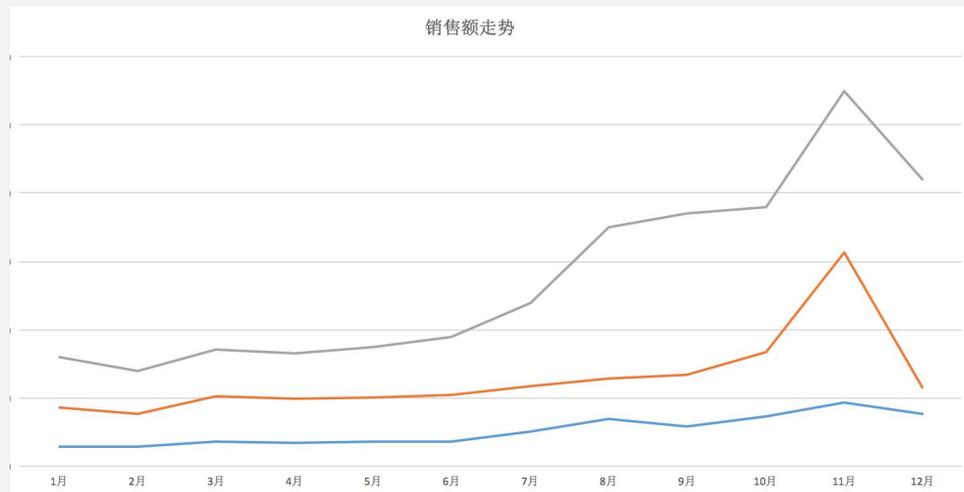
平时的安全库存（15+5+2）\*100=2200

旺季的安全库存（30+5+2）\*200=7400

# 如何备货

## 日销量如何计算

利用往年数据，同比，环比增长率，估算



## 更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：[www.cifnews.com](http://www.cifnews.com)
- 雨果网微信公众号：cifnews

### 跨境电商之行 始于雨果网

资讯 | 活动 | 教程 | 干货 尽在雨果网APP  
回复「亚马逊」等关键词，获取实时资讯

联系我们：

☎ 0592-5191318

✉ herry.he@cifnews.com



长按识别二维码

谢谢！

FOCALLURE

菲鹿儿

不一样的中国彩妆，不廉价，品质高，很时尚