



CCEE
2017 (上海)
跨境电商选品大会

P R E M I U M P R O D U C T S F R O M G L O B A L

优品全球+

2017 CCEE (上海) 雨果网跨境电商选品大会

2017 CIFNEWS (SHANGHAI) CROSS-BORDER E-COMMERCE SELECTION CONFERENCE

帮工厂找卖家 帮卖家找工厂

主办单位:  

支持单位:            

合作伙伴:           
           
       

FOCALLURE

菲鹿儿

不一样的中国彩妆，不廉价，品质高，很时尚

8%

截止2017年3月，单品牌在速卖通彩妆类目的销售占比8%（第三方数据）

10K

截止目前，单品牌在WISH，销量超过10K的链接至少10个

1/5

目前在售的40个单品，月出货量十万个以上的爆款有8款

供应结构

速卖通彩妆类目专业卖家

整合了供应链上游，控股自己的加工厂

成立研发中心，自主开发产品

成立自有品牌，并成立运营中心

痛点

经常断货，而且来货时间不确定。

爆款太少，造成滞销库存。

侵权风险，图片，知识产权，外观等。

爆款出现后，利润急剧下降，最后价格战。

痛点

经常断货，而且来货时间不确定。

1. 加大常备库存
2. 经产沟通，常被供应商忽悠
3. 最终生产自己品牌，大量生产

痛点

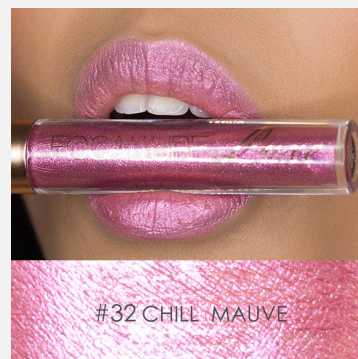
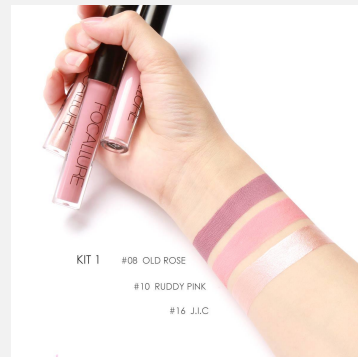
爆款太少，造成滞销库存。

1. 市场的产品不适合所经营的平台
2. 供应商开发能力有限
3. 多类目经营，产品研究不深入，盲目开发
4. 最终决定绑定一个类目，开发到底。

多类目卖家，可以选择一个可以深入发展的专业供应商。

痛点

侵权风险，图片，知识产权，外观等。



痛点

爆款出现后，利润急剧下降，最后价格战。

限 价

备战旺季的建议

有节奏的开发

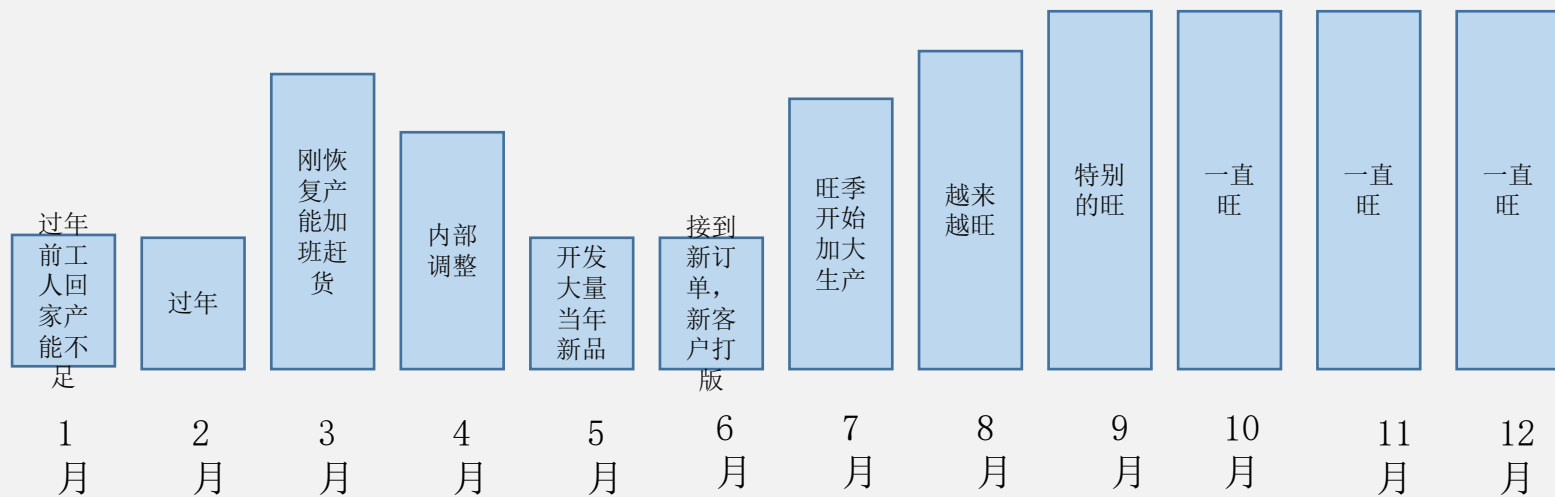
有针对性的开发

自主营销

如何备货

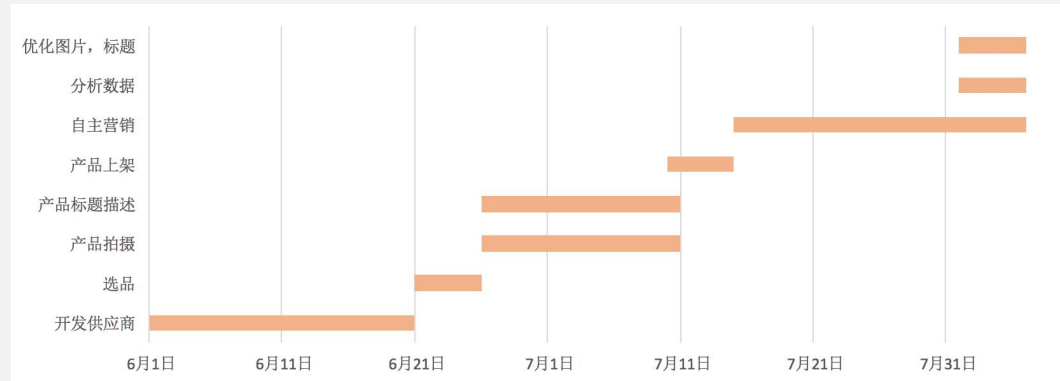
-注意，以下是干货-

有节奏的 开发



工厂在做什么

有节奏的 开发



用甘特图管理开发的进度

开发供应商：
重点考核开发能力；
供应能力；
供应链是否配套。

有针对性的 开发

双十一：爆款，爆款中的爆款

黑色星期五：礼品

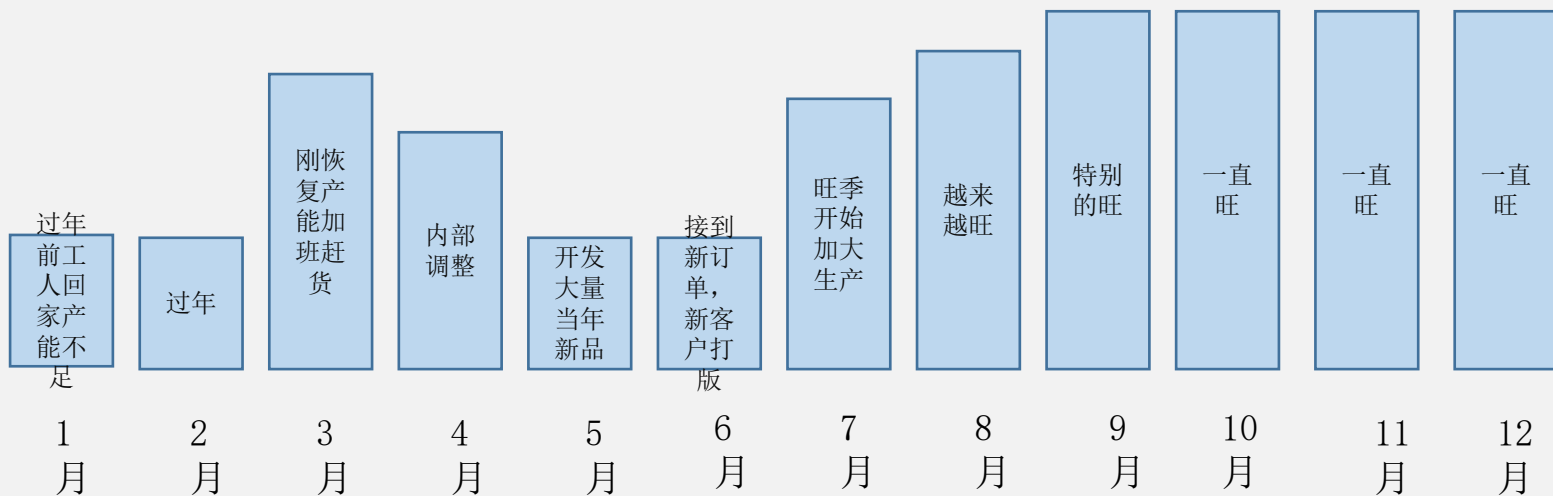
自主营销

目的：旺季来临前打造爆款，保证旺季有好的排名

几种方式：

1. 大客户帮忙线上交易刷单；
2. 老客户定向优惠券；
3. 社交网络软广告

如何备货



工厂在做什么

如何备货

旺季备货，不是想当然的两三倍

安全库存=（生产周期+物流周期+仓库处理周期）*日销量

旺季的**生产周期**增加，**日销量**也增加

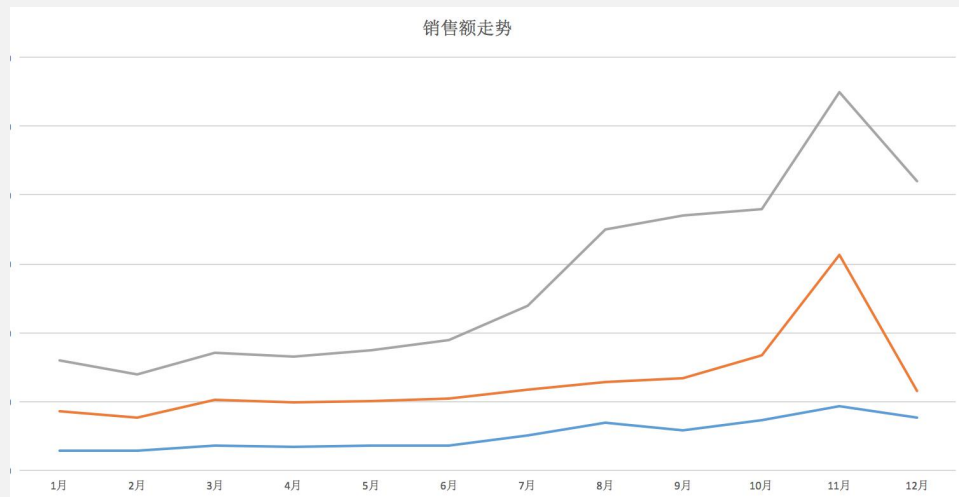
平时的安全库存（15+5+2）*100=2200

旺季的安全库存（30+5+2）*200=7400

如何备货

日销量如何计算

利用往年数据，同比，环比增长率，估算



更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：cifnews

跨境电商之行 始于雨果网

资讯 | 活动 | 教程 | 干货 尽在雨果网APP
回复「亚马逊」等关键词，获取实时资讯

联系我们：

☎ 0592-5191318

✉ herry.he@cifnews.com



长按识别二维码

谢谢！

FOCALLURE

菲鹿儿

不一样的中国彩妆，不廉价，品质高，很时尚