



雨果网  
跨境电商新媒体

CCEE  
2017 跨境电商选品大会

PREMIUM PRODUCTS FROM GLOBAL

# 优品全球+

## 2017 CCEE (上海) 雨果网跨境电商选品大会

2017 CIFNEWS (SHANGHAI) CROSS-BORDER E-COMMERCE SELECTION CONFERENCE

帮工厂找卖家 帮卖家找工厂

主办单位:

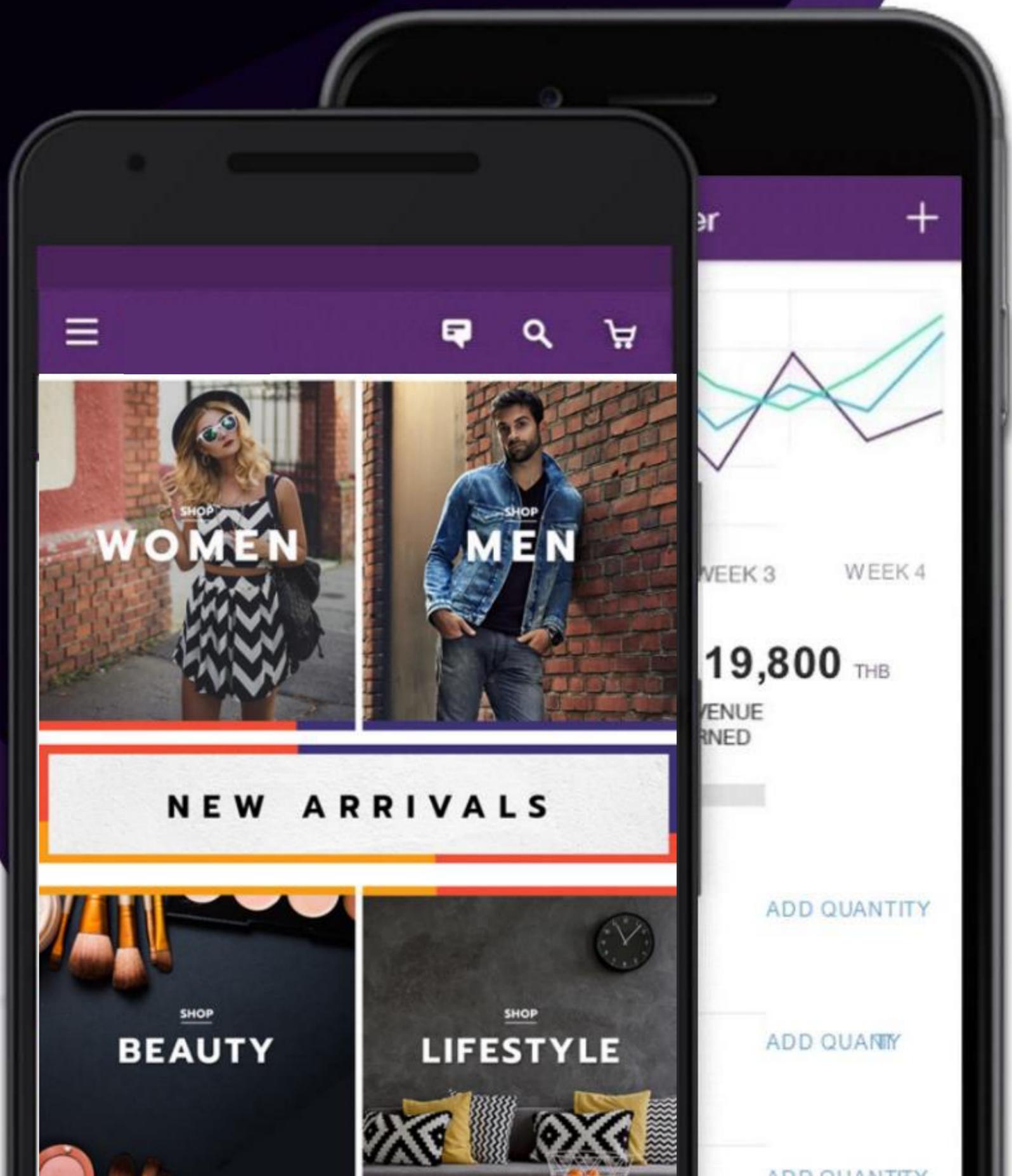


支持单位:



合作伙伴:





**ZILINGO**

Jeff Lim  
区域总监



# 东南亚

商机

---

## GDP增长强劲

东南亚 GDP 预计总值增长 5.5% 至到 2020 年为止

## 互联网人口

260万互联网用户，其中~200万 Facebook用户，主要在移动设备上

## 快速采用低成本手机和平板电脑

增加智能手机的渗透率，加快上线率

## 东南亚零售基础设施不足

泰国和印尼的人均建筑面积分别为500平方米和100平方米，而美国则为2200平方米

# 零售商业市场的 竞争激烈

---

## 财务困难的公司

---

营业开销越来越高  
更难得到投资者的青睐

## 拥挤的市场

---

东南亚市场平台越来越多  
价格战

## 撤退先行者

---

增长得太快, 失去重心与平衡

- 
1. 本地化
  2. 语言
  3. 推广

# 跨境业务

互联网提供的产品发现和价格对称性正在开启跨境电子商务，  
特别是在 时尚服装



市场是否饱和？

与众不同

---



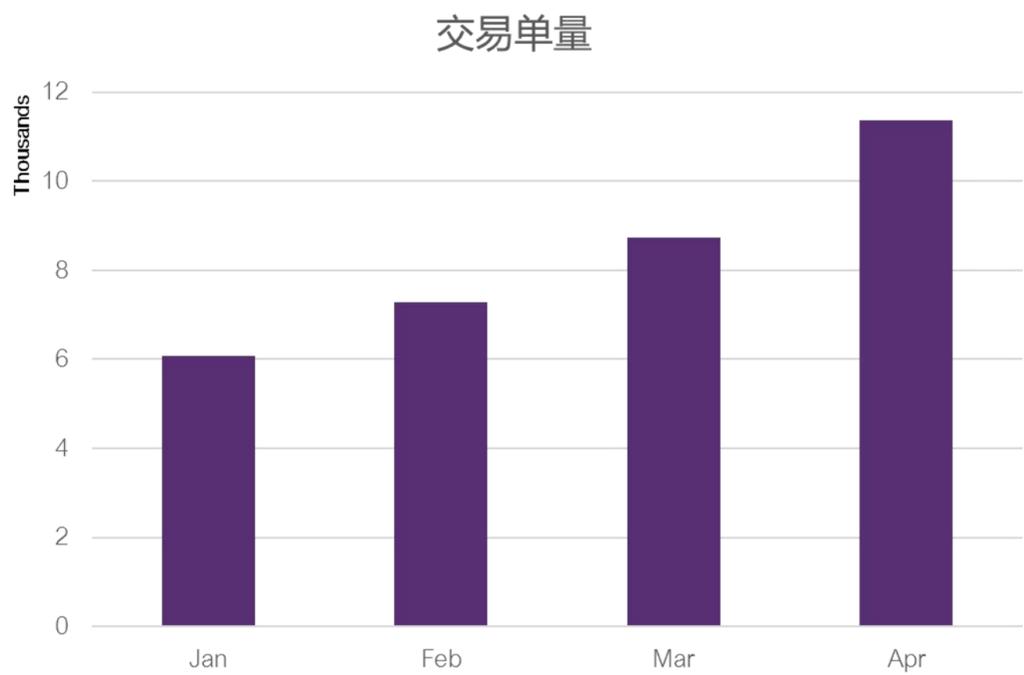
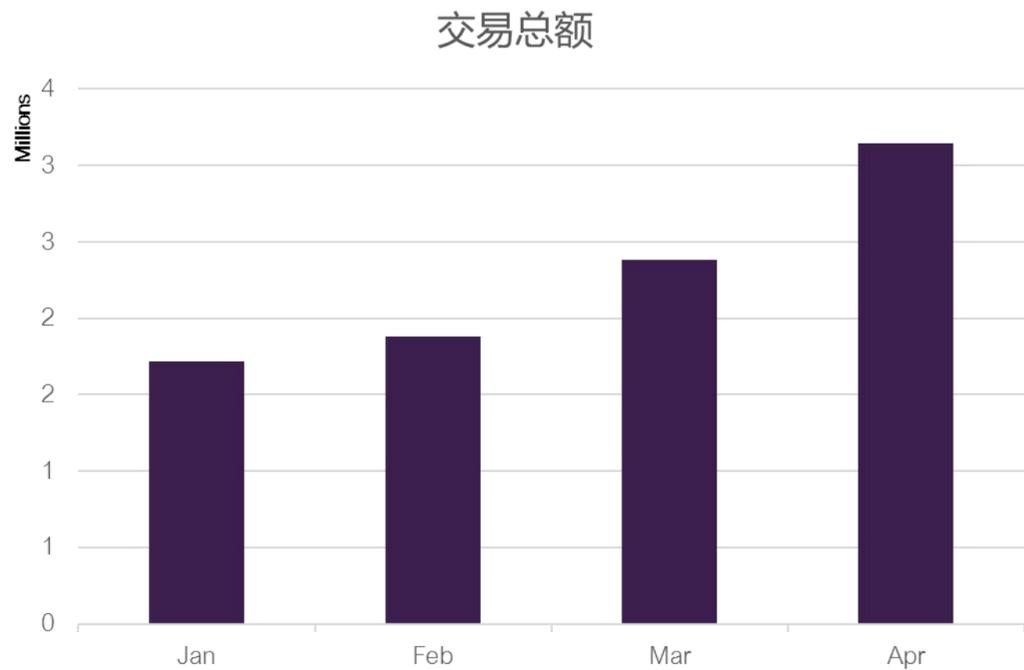
#WEARZILINGO

ZILINGO

时装及生活用品

我们聚集不同国家的卖家, 提供买家一个  
前沿的购物体验





19 个月

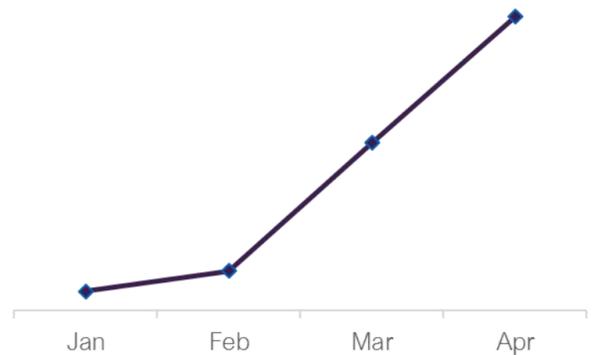
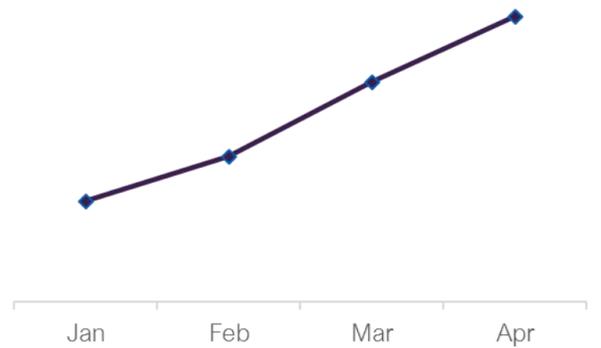
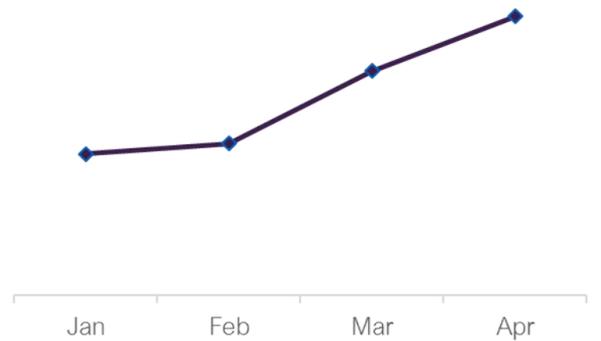
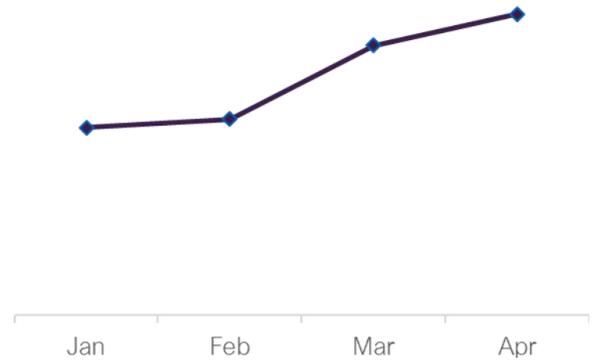
公司的快速增长

——  
每月增长率10-20%

# 4 个国家

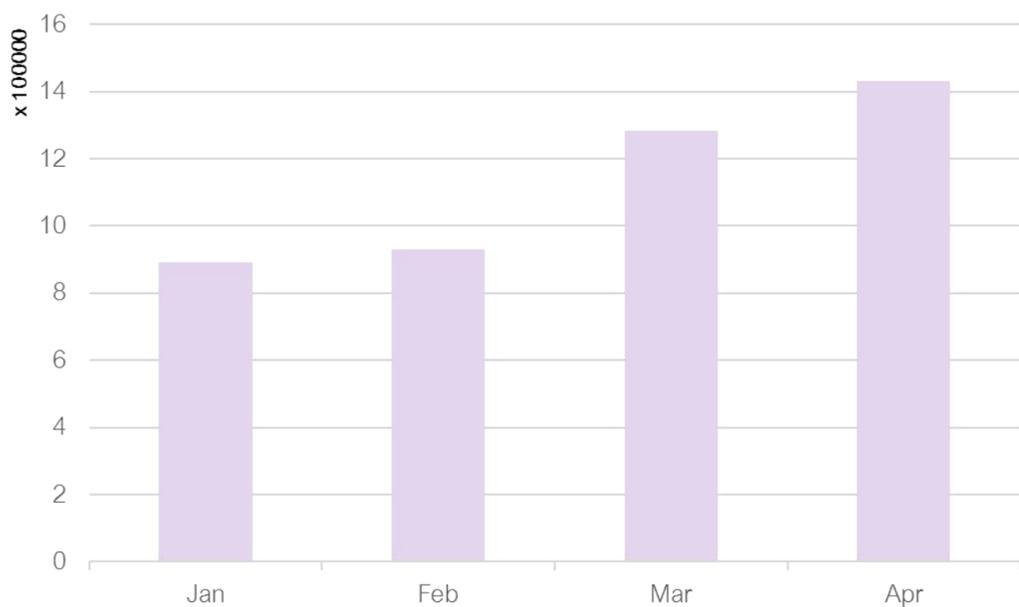
## 市场和运作

印度，泰国，新加坡，印尼

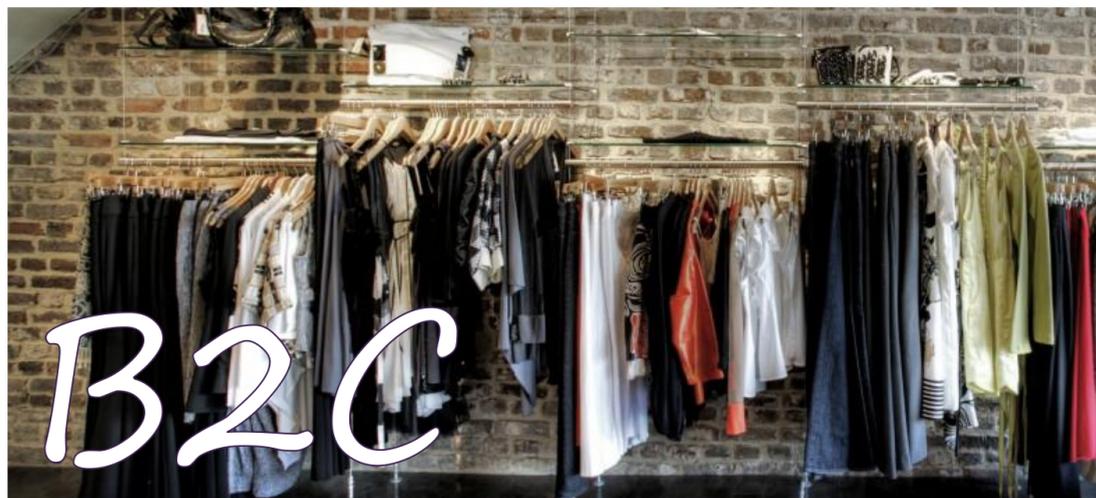
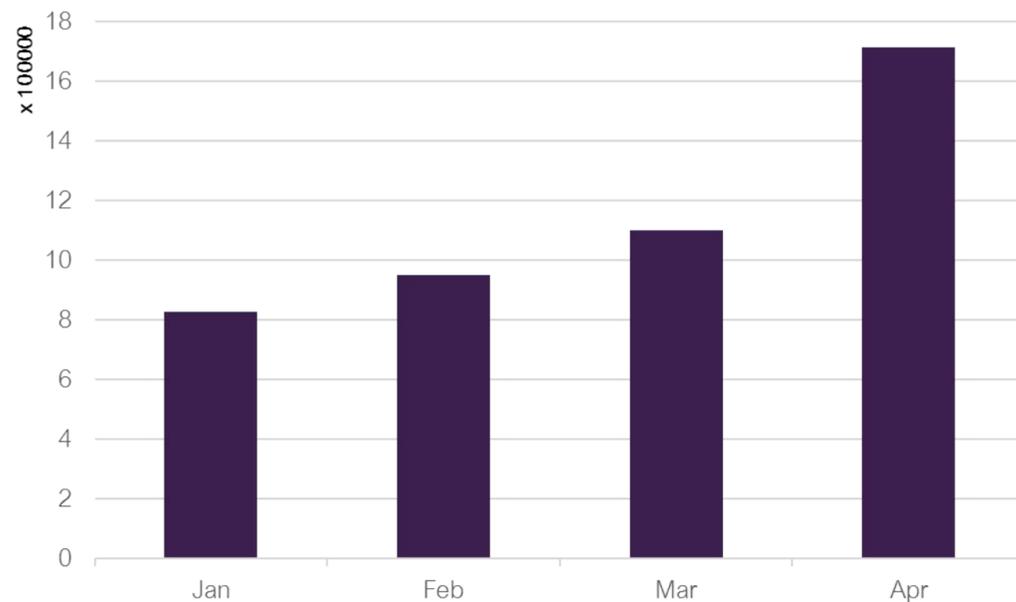




B2B 交易总额



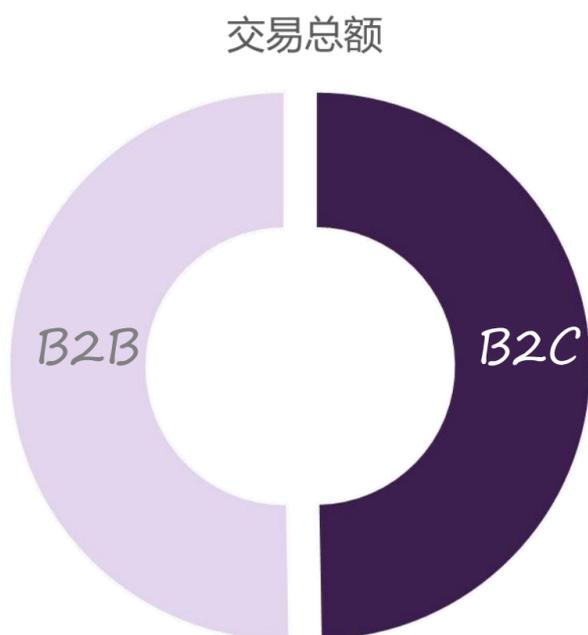
B2C 交易总额



## 2 个商业模式

B2C 和 B2B

卖家可以在一个平台享用  
B2C 或 B2B 的商业模式



# 4 个国家

市场和运作

印度, 泰国, 新加坡, 印尼

# 19 个月

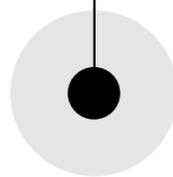
公司的快速增长

——  
每月增长率10-20%

# 2 个商业模式

B2C 和 B2B

——  
卖家可以在一个平台享用  
B2C 或 B2B 的商业模式



1 千万美金

ZILINGO 投资者

SEQUOIA 

VENTURRA

 **SIG**  
SUSQUEHANNA  
INTERNATIONAL GROUP, LLP

 **BEENEXT**



wavemaker

超过1百万

东南亚用户

33% 重复买家/月

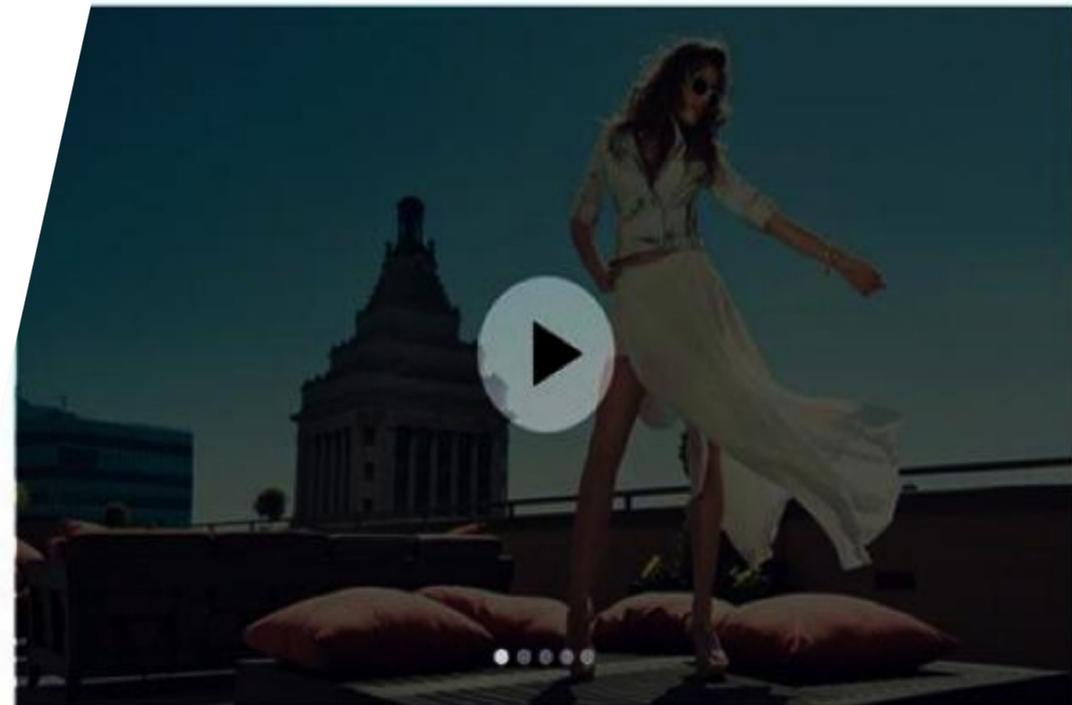
45% 重复用家/月

Women

Men

Lifestyle

Wellness



What's new?

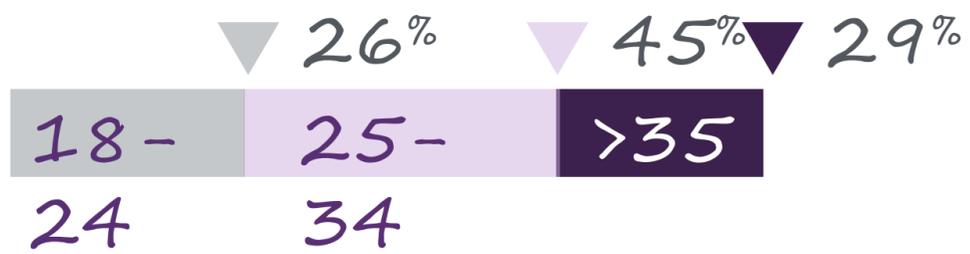


# 用户分析

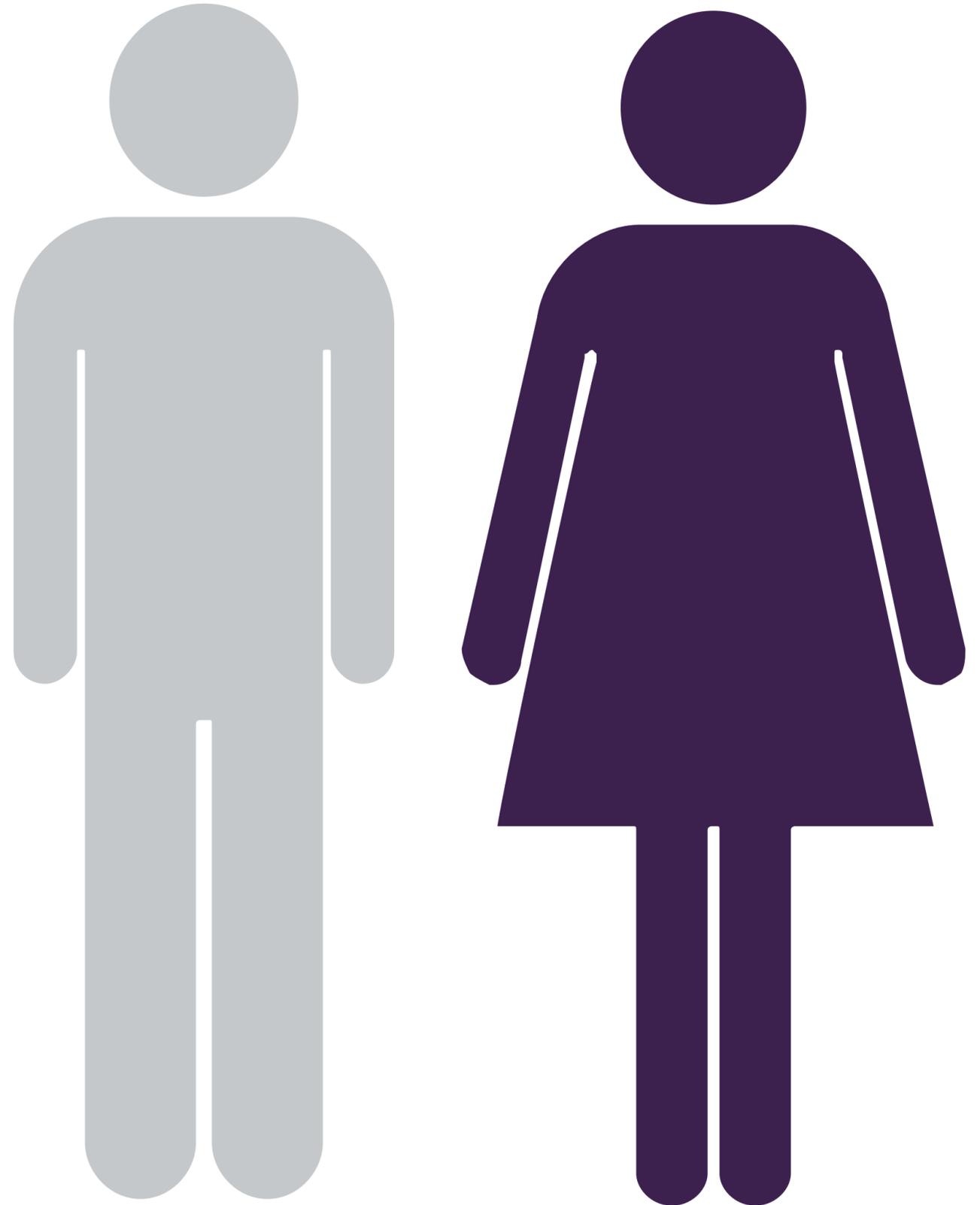
## 性别



## 年龄



## 平均订单价值



# 目前在东南亚地区， 对于用户参与度是一个领先的平台



跳出率

26.3%

平均水平- 42.7%



买家访问逗留时间  
(以分钟记)

4:57

平均水平- 4:11



买家访问所看的款式  
(款式数量)

5.37

平均水平- 4.57

ZILINGO 为卖家提供了一个完整的电子商务生态系统并  
允许他们专注于他们最好的 - 创造惊人的产品

## 卖家生态系统



全套付款选项



库存管理



视频制作



15天付款周期



表现评估



营销活动支持



分析和报告



营运资本和  
短期贷款

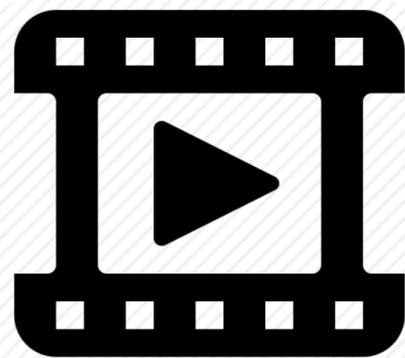
# 买家生态系统



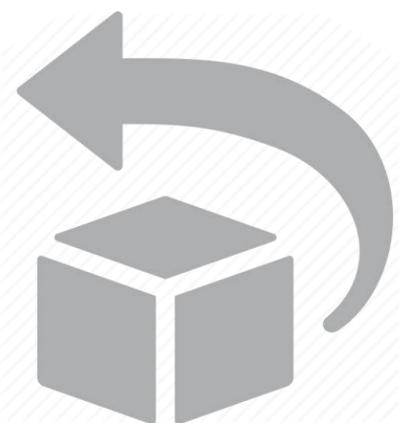
链接与2000+  
卖家



在线支付与货  
到付款



由视频发现  
潮流



免费退货



视觉搜索



个性化的  
浏览体验



用户推荐



心愿单

# 融合跨境卖家与 本地商品

融合产品给予用户广泛的一面

The Ages

WATCHES



"You Can Never  
or Overreduced"

SHOP





tokichoi  
東京着衣

BelloLLA

Moonarstore

KSMall

Freshline

韓流集港  
Crystal Korea Fashion.com

EQ  
EQ Fashion Limited  
Everget Group Limited

我们的跨境卖家

>10

个国家  
(客户群)

5

千美金  
(平均订单值)

7%

重复顾客

1

千单量  
(平均MOQ)

B2B



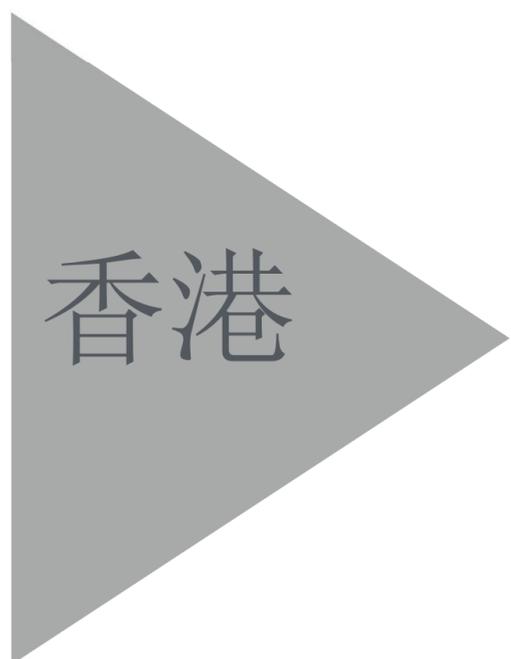
B2B



直接进入印度市场



中国



香港



2  
百万美金  
B2B 销售额



印度

印度是世界上最大的消费经济国家之一

# 传媒报道...

时尚报刊

herworld nuYOU 女我 CLEO

新闻媒体



the newspaper

电育媒体

TECHINASIA

TC  
TechCrunch

外国媒体



雨果网  
跨境电商新媒体



**CONSUMER 客户群**

18-24 和 25-31 岁  
高消费群众  
客户信任

**CONTENT 内容**

视频推广  
时尚编辑  
内容品质



**CUSTOMISATION 本地化**

融合本地产品  
根据地区推广产品  
售后服务

**CHINA 中国** 

利用新科技，帶你的時尚邁向全球



## 更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：[www.cifnews.com](http://www.cifnews.com)
- 雨果网微信公众号：cifnews

### 跨境电商之行 始于雨果网

资讯 | 活动 | 教程 | 干货 尽在雨果网APP  
回复「亚马逊」等关键词，获取实时资讯

联系我们：

☎ 0592-5191318

✉ herry.he@cifnews.com



长按识别二维码



T18