



旺季来临

ebay卖家如何备战年终

分享： 姚子文（“望闻问切跨境电商”创始人）



简介:

姚子文：“望闻问切跨境电商”微信公众号创始人，资深跨境卖家，6年跨境实操经验，擅长跨境多平台战略定位、运营、数据分析、选品、品牌打造等，3年多ebay课程专业讲师，累计培训学员3000+等！

望闻问切跨境电商：上海得失企业咨询管理有限公司官方微信公众账号，主要从事“跨境出口电商”战略战术分享内容培训、独立需求培训方案和独立需求卖家顾问解决方案！

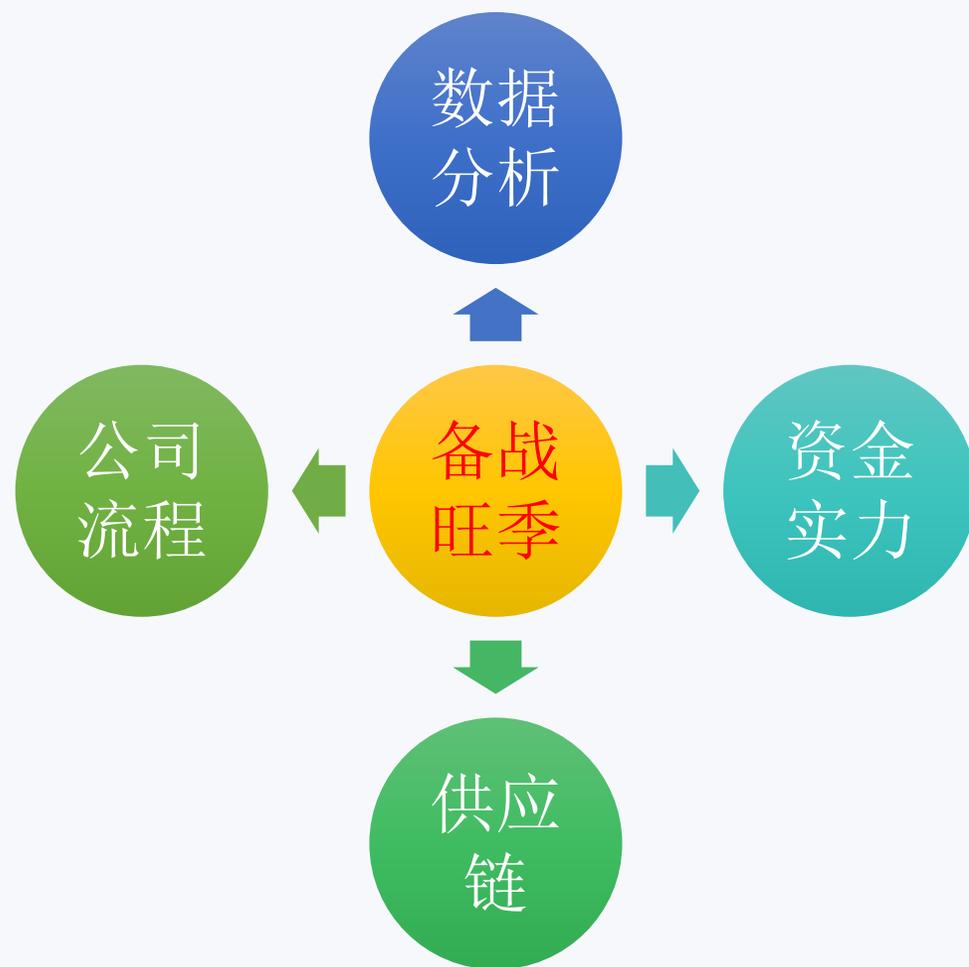


如何选品？

备战旺季如何测品？

旺季库存量如何预测？

怎样优化旺季物流？



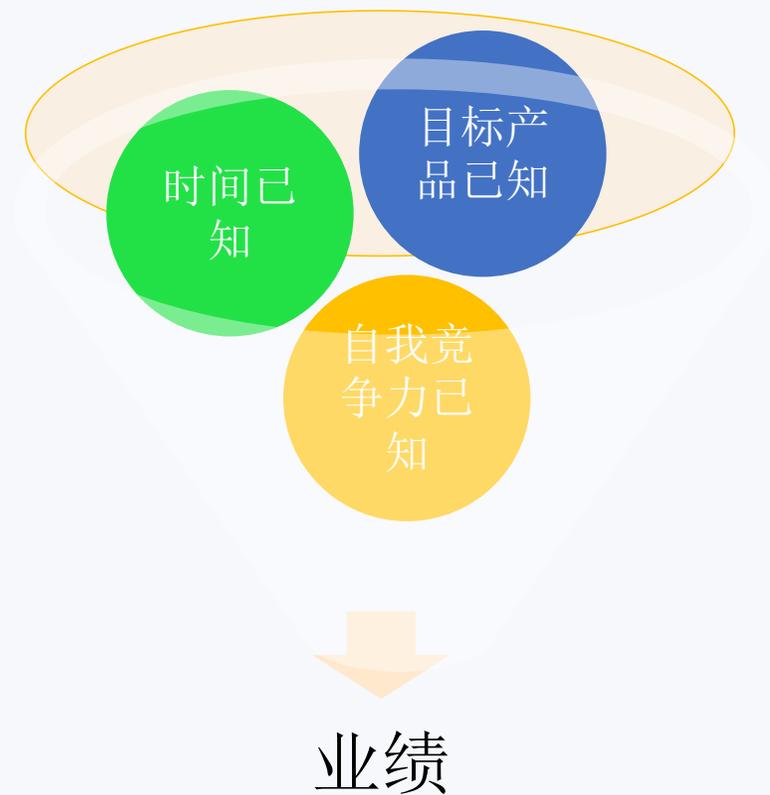


如何选品？

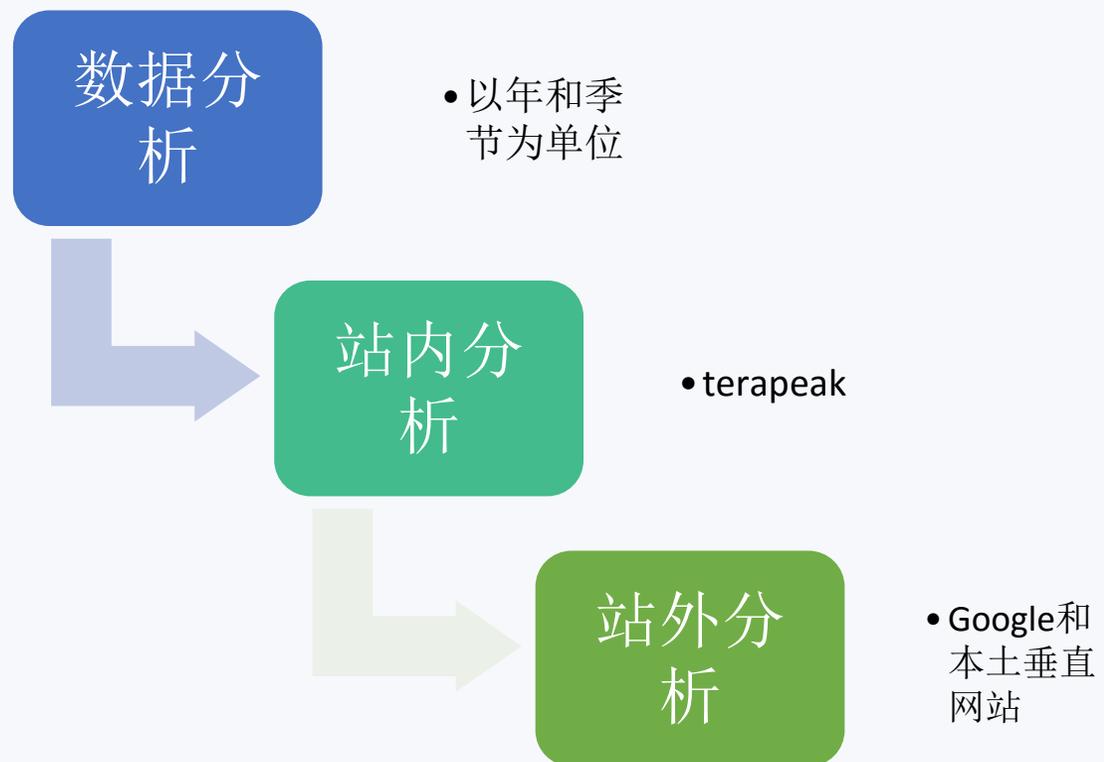
什么旺季？



如何选品？



相同的时间点都会发生相同的事



根基： 首先筛选出符合旺季特征的公司已有产品重点对待



备战旺季如何测品？

备战旺季含义

流量增加但竞争加强

备货资金加重但交货周期波动严重

销量增加但公司流程顺畅性要求变高



备战旺季如何测品？

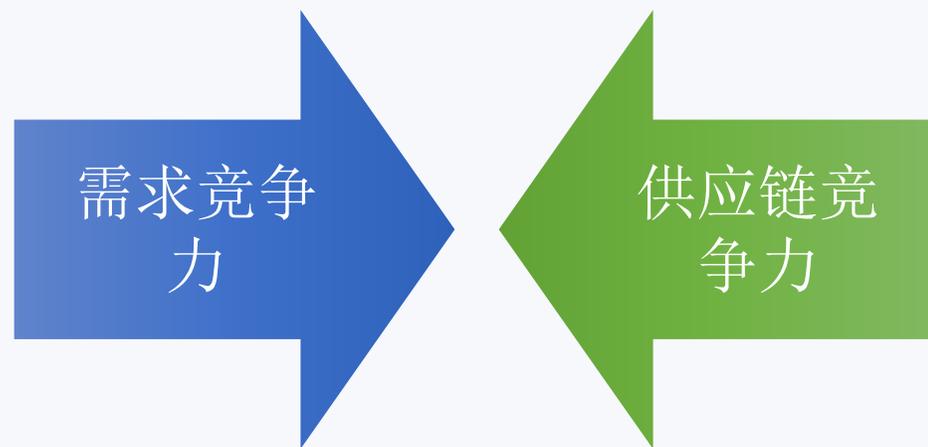
主流本土垂直网站提前预热产品

自身公司供应链衍生产品

数据分析下市场环境热搜需求新兴产品



旺季库存量如何预测？





旺季库存量如何预测？

需求竞争力

往年同类产品销量分析

往年竞争对手竞争力分析

往年和最近自己同类产品市场竞争力分析



旺季库存量如何预测？

供应链竞争力

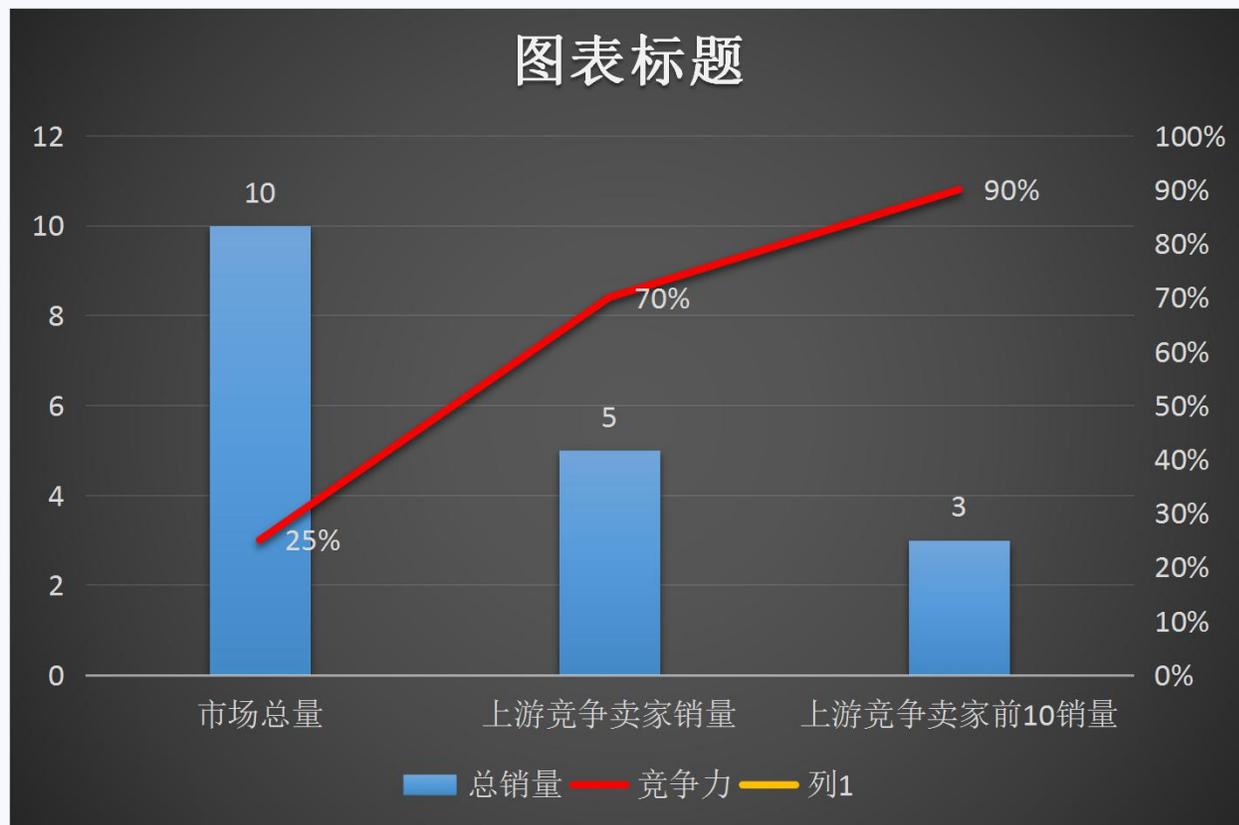
自己同类产品现如今成本收益分析

自己同类产品交货期变化分析

自己供应链效率变化分析

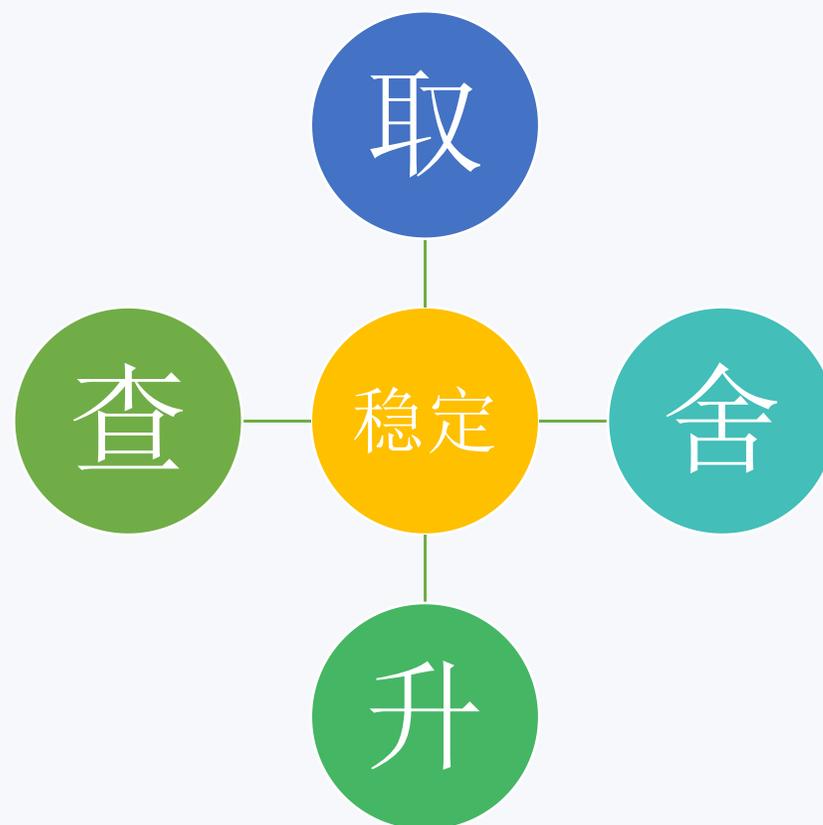


旺季库存量如何预测？





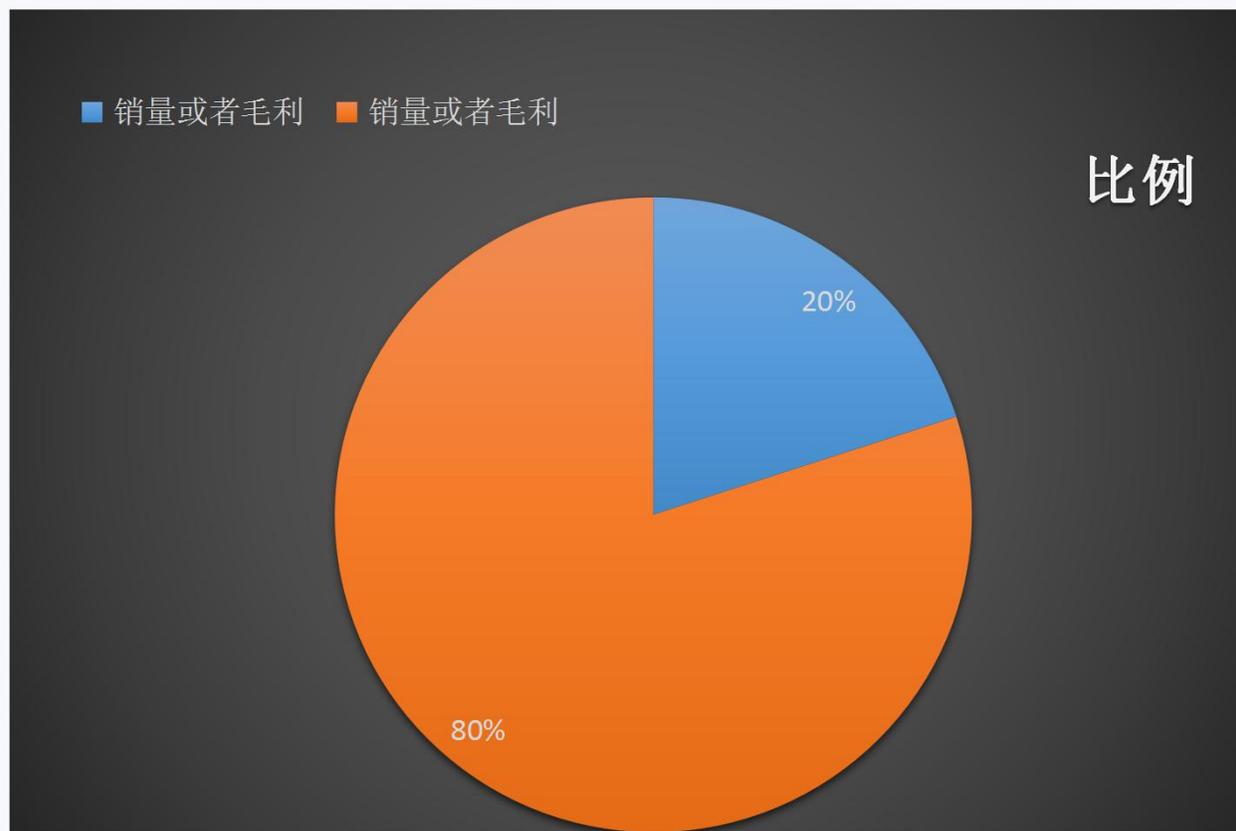
怎样优化旺季物流？





怎样优化旺季物流？

取：





怎样优化旺季物流？

舍：

直发：物流不良率经常发生的国家和渠道；

海外仓：清关问题产品、渠道和尾程问题渠道；



怎样优化旺季物流？

升：

公司重点销售额或者销量产品物流会延长且有不良率渠道，让利求稳定！



怎样优化旺季物流？

查：

及时跟进物流跟踪信息，对隐患订单进行客户沟通告知和挽救方案处理；



总结

淡季做产品，旺季做供应链！

对的产品+资金实力配合+高效的公司流程+优质的供应链

=每天都是旺季

更多跨境电商资讯；干货

- 请移步雨果网官网：www.cifnews.com
- 雨果网微信公众号：cifnews



(扫描二维码关注)

跨境电商之行 始于雨果网

资讯 | 活动 | 教程 | 干货 尽在雨果网APP
回复「亚马逊」等关键词，获取实时资讯

联系我们：

☎ 0592-5191318

✉ herry.he@cifnews.com



长按识别二维码



谢谢

