环球易购
Globalegrow E-Commerce

携手百亿级卖家 备战2018

高志强
2018.01.12

01 2018年跨境电商市场趋势

更多渠道向中国卖家开放

主力平台国家站点逐渐向中国卖家开通；南美与非洲的跨境电商平台招揽中国卖家入驻；新生电商平台……

打造自有品牌成为主流

2018年拥有品牌的跨境电商卖家，与没有品牌的卖家的差距将会越来越大

跨境电商痛点

报关问题

小语种客服

选品难

政策风险

产品侵权

痛

物流成本

营销团队

海外仓储

核心人才缺失

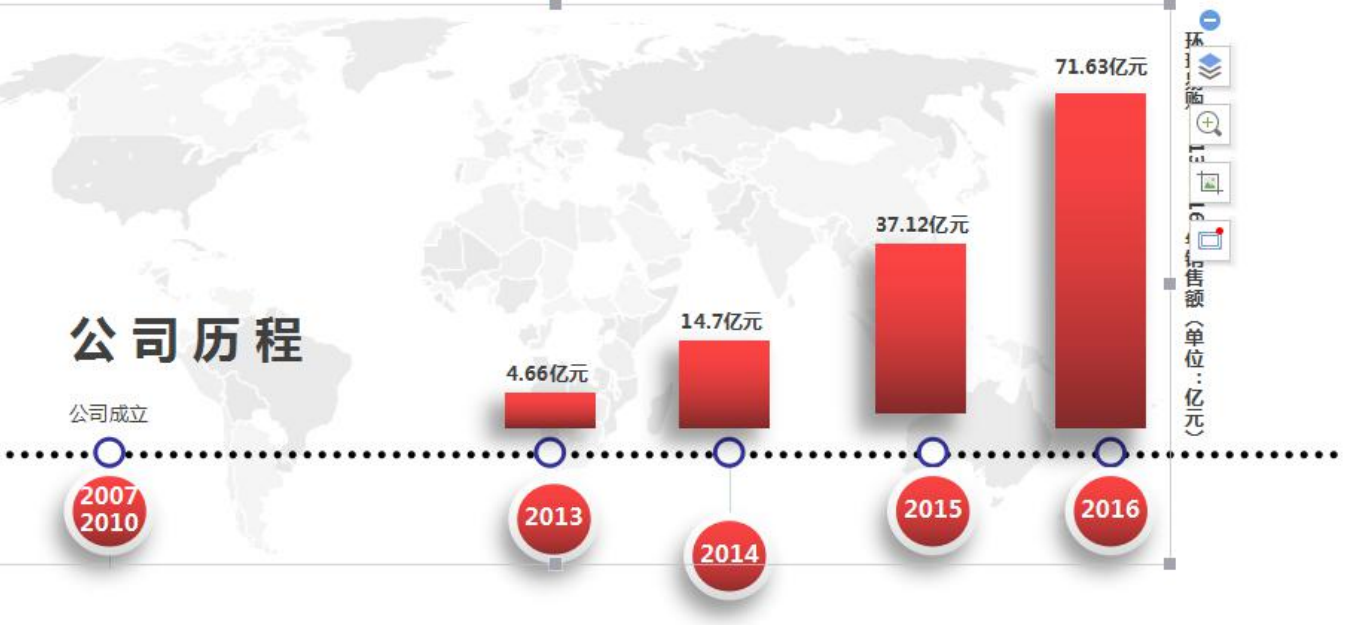
本地化运营

02 环球易购——“分销直上”

深圳市环球易购电子商务有限公司创建于2007年，总部位于深圳市南山区。

环球易购专注于跨境进出口电子商务业务，背靠深圳高度集中的产业优势，积极开发海外市场。经过多年努力，在海外建立了广阔的销售网络，得到了美国、欧洲等200多个国家客户的认可，业务多年保持着100%的增长速度。目前员工5000多人，办公面积5万平方米。

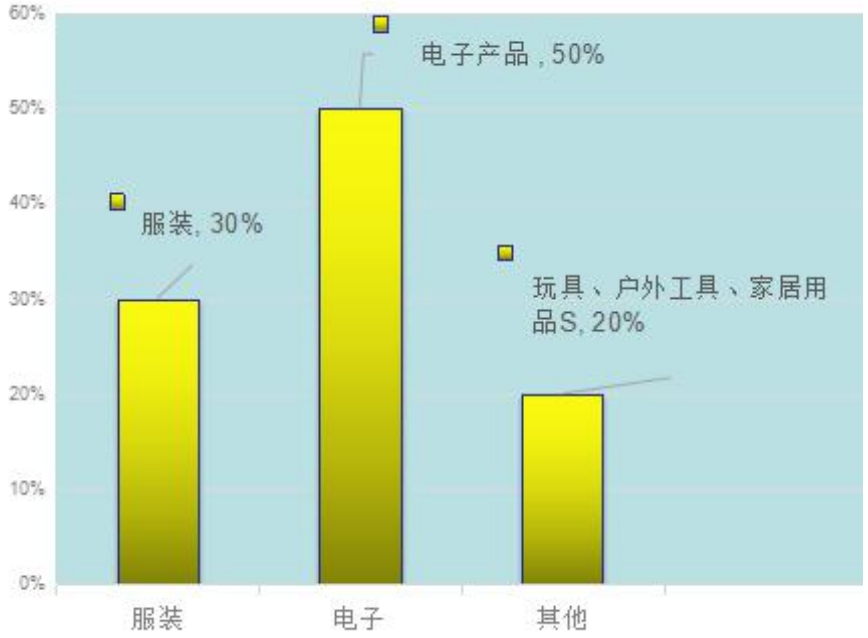
2017年，环球易购将成为首家销售额超过百亿元的跨境电商企业

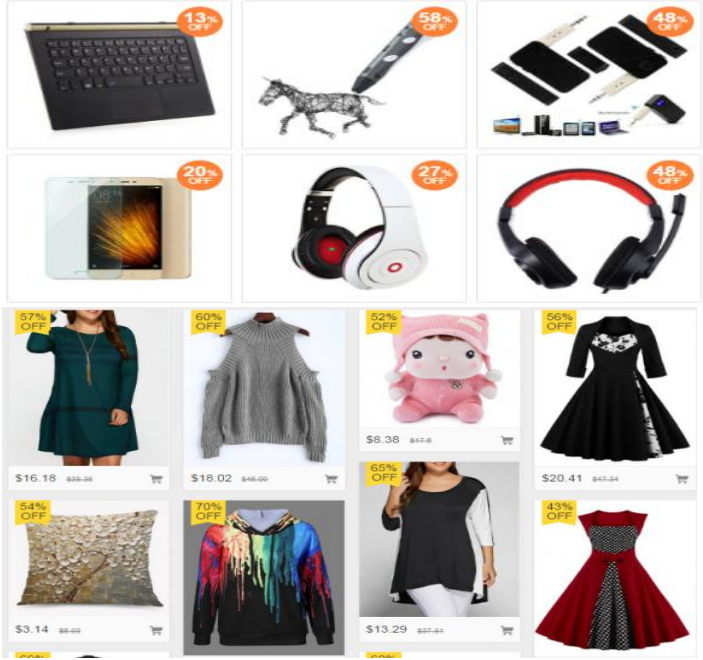


成为**首家A股上市的跨境电商企业**
（股票代码：SZ002640）

国内仓储面积达19.7万㎡，全球共有30个海外仓，近百家物流合作商

主要销售的服装、电子类产品占比

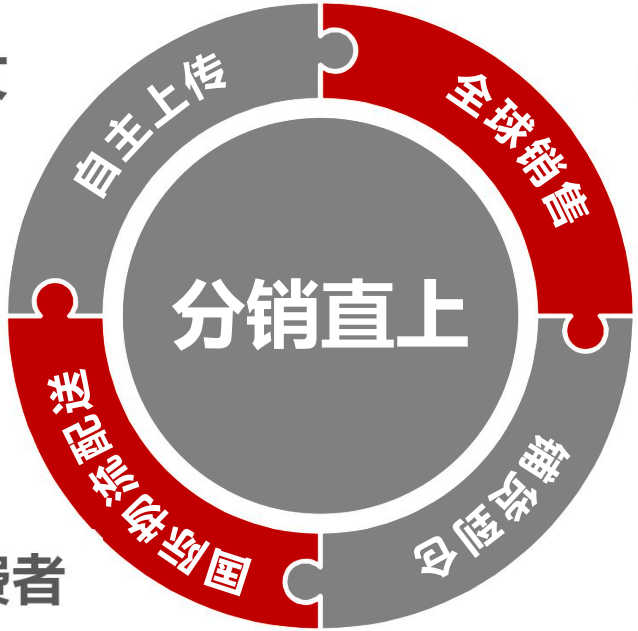




ZTE mi LeEco TECLAST lenovo SYMA ASUS Haier dji HUAWEI

自主上传产品图文

全球销售网络同步销售



环球易购
Globalegrow E-Commerce

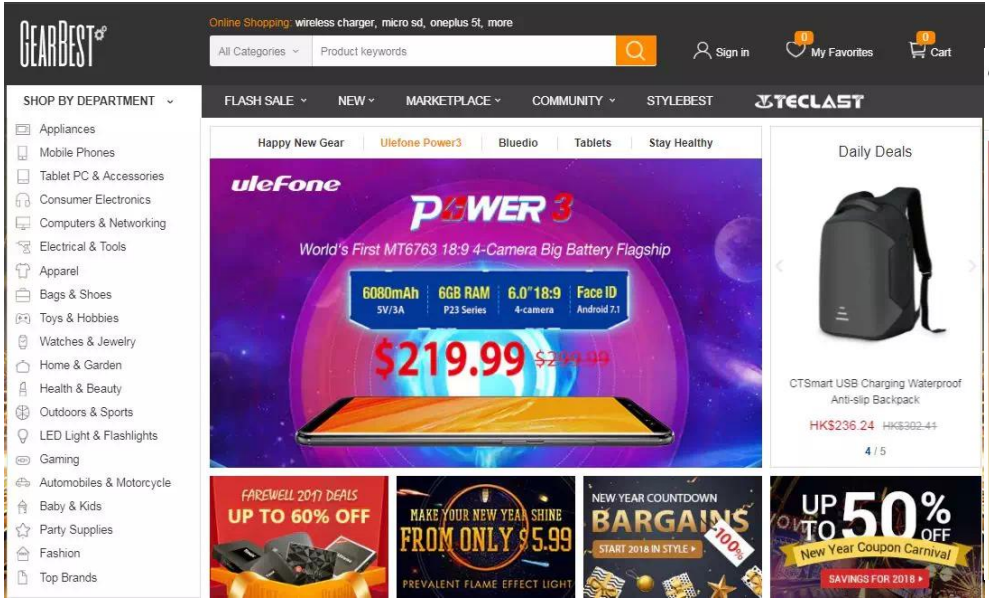
国际物流直送海外消费者

试销出单后 铺货到仓

解决多渠道布局

自营独立B2C网站

注册会员超1亿，日均浏览总量超过2000万，月销售额总量超过2亿美金

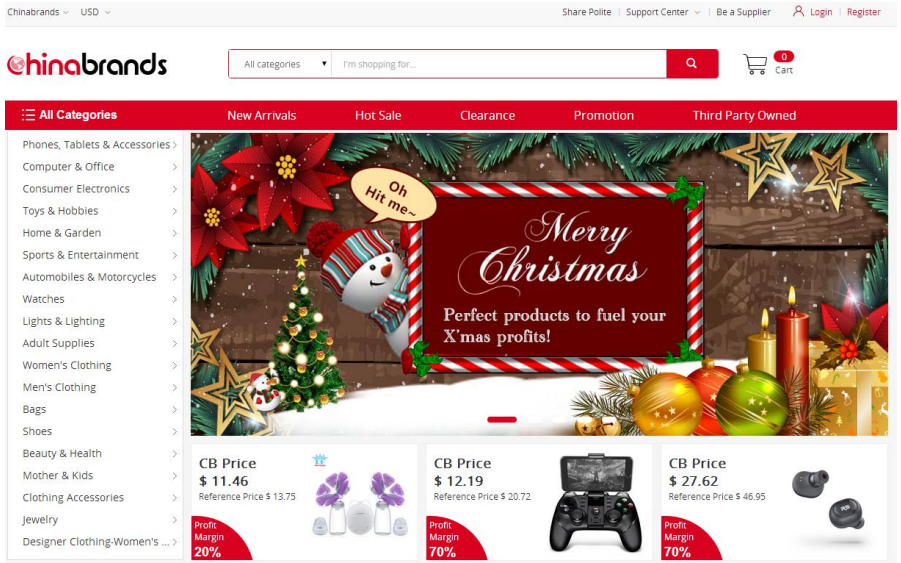


跨境电商出口分销平台

1万多位拥有独立销售渠道的海内外分销卖家

全球高流量第三方电商平台

100家销售店铺，月销售额超过1亿美金



AliExpress amazon.com ebay wish

newegg Kilimall.com Shopee Cdiscount

LAZADA Walmart

分销直上供应商类型特点

供应商

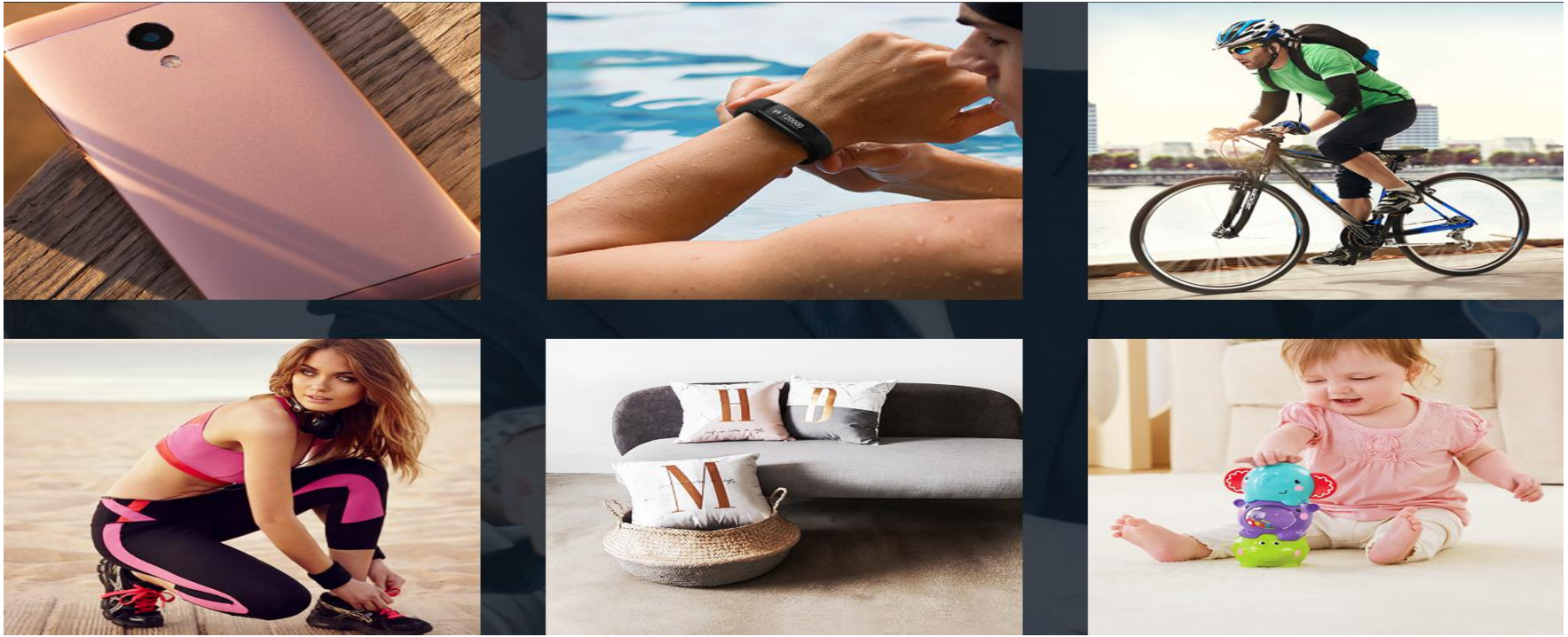
国内供应商

卖家

海外供应商
一件代发

品牌商

玩具母婴类　**消费电子类**　**家居美妆类**　服装鞋子配饰　户外运动



供应商入驻要求

1. 有稳定货源
2. 质量可靠
3. 自主上传产品英文资料
4. 无侵权风险
5. 接受铺货和以销定结

合作流程

1. 注册
2. 上传
3. 出单
4. 铺货或海外仓代发
5. 结款

招商微信号

Joe高

公司地址：深圳市南山区南光路永新汇二号楼七楼

电话：15816880255

联系邮箱：wenmeiling@globalegrow.com