中小卖家如何提升竞争力

大金

- 一. 中小卖家面临的现状
- 二. 从哪些步骤可以提升中小卖家竞争力

一. 中小卖家面临的现状

- 1.跨境电商的整体大趋势、大环境
- 2.招人难、留人难
- 3.利润持续下降、成本居高不下
- 4.产品迭代加速
- 5.没有明确战略定位与规划
- 6.全球新兴平台新兴市场红利不在

二. 从哪些步骤可以提升中小卖家竞争力

- 策略1、建立具有吸引力的薪酬制度，留住人才、**提高人均产出**
- 策略2、**建立核心产品库**、优化现有核心产品库、迭代升级
- 策略3、**多平台运营**、分散单平台运营的风险
- 策略4、充分利用ERP、提升效率，充分利用erp的衍生资源
- 策略5、抓住细分客户的需求升级、市场多元化，抓住细分品类客户消费群体、消费升级、市场细分化趋势
- 策略6、灵活性

Thanks

公众号：跨境电商大全