



崛起的中国彩妆品牌

广州市佐伊生物科技有限公司

一、跨境彩妆发展趋势



- 英敏特的最新研究显示，2018 年全球彩妆销售额预计将达到 483 亿美元，较去年的 455 亿美元增长近 6%。
- 全球范围内跨境电商的迅速发展，带动了更多中国品牌向外扩张，相比于价格高昂的国际品牌，中国品牌更具性价比。
- 对于国内女性消费者，护肤品是每日必备品；而对于国外很多区域的女性，彩妆几乎是每日必备品，且平均使用年龄远低于国内。

二、国内彩妆市场变化

仿牌
丛生

危险系数高，目前热度已经褪去

OEM
ODM

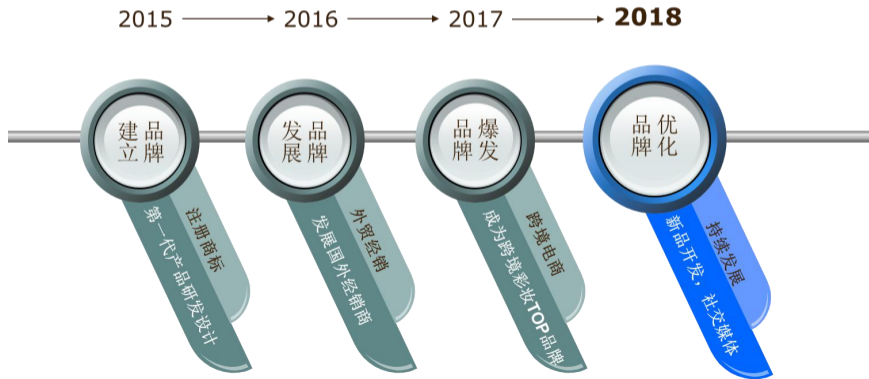
工厂占足够优势，然而现在国内的劳动成本逐步上升

品牌
出海

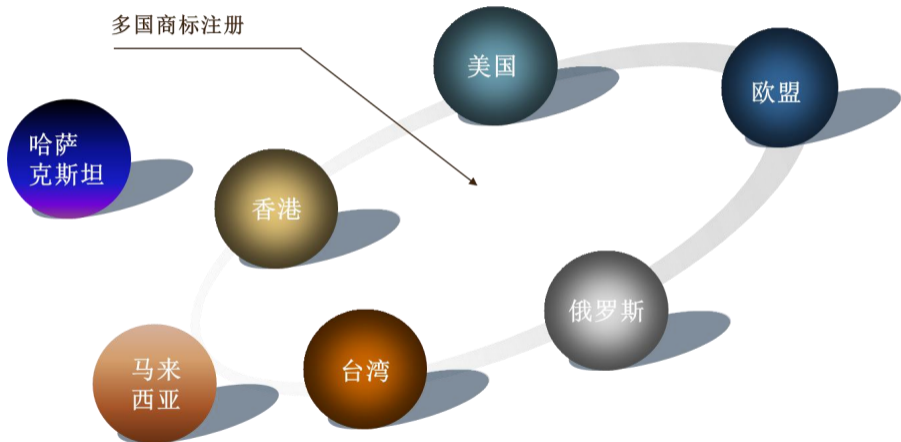
品牌可以溢价，且越来越多国家和地区消费者开始接受中国彩妆品牌

三、我们的品牌

- 英文商标: O.TWO.O
- 中文商标: 零贰零
- **品牌风格:** 欧美风
- **品牌定位:** 中高端



四、品牌优势



产品
资质

产品检测报告齐全

国内药监局备案

美国FDA备案

工厂
资质

ISO认证

GMPC认证

品牌
服务

优质产品图片、海报

产品视频、宣传视频

充足的库存支持

各种出口相关的资质
文件

2018, O.TWO.O希望与跨境卖家共同发展.....



扫一扫加我微信

